

**LAPORAN TUGAS AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PERIODE 19**

**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI DAMPAK BURUK
ROKOK ELEKTRIK UNTUK KESEHATAN**



Disusun Oleh :

Kevin Reynard

17.L1.0060

Pembimbing :

Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.

NPP: 058.1.2013.283

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

Laporan Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual

PERIODE 19

**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI DAMPAK BURUK
ROKOK ELEKTRIK UNTUK KESEHATAN**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Desain



Disusun Oleh :

Kevin Reynard

17.L1.0060

Pembimbing :

Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.

NPP: 058.1.2013.283

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kevin Reynard Tanuwinata

NIM : 17.L1.0060

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Media Informasi Dampak Buruk Rokok Elektrik Untuk Kesehatan tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 11 Januari 2022

Yang menyatakan,



Kevin Reynard T

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Perancangan Media Informasi Dampak Buruk
Rokok Elektrik Untuk Kesehatan

Diajukan oleh : Kevin Reynard T

NIM : 17.L1.0060

Tanggal disetujui : 05 Juli 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.

Penguji 1 : Arwin Purnama Jati S.Sn., MA

Penguji 2 : Louis Cahyo Kumolo Buntaran S.Ds., M.M.

Ketua Program Studi : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Dekan : Dra. B. Tyas Susanti M.A., Ph.D

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0060

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kevin Reynard T
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Arsitektur Dan Desain
Jenis Karya : Motion Graphic

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Perancangan Media Informasi Dampak Buruk Rokok Elektrik Untuk Kesehatan. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 5 Juli 2021

Yang menyatakan



Kevin Reynard T

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmatnya sehingga penulisan laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulisan laporan Tugas Akhir ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Desain. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan laporan ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya pihak yang membantu, baik dari segi masukan pendapat, waktu, dan tenaga. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Pak Dicky selaku dosen koordinator mata kuliah Tugas Akhir yang telah membekali penulis selama proses penulisan laporan Tugas Akhir ini.
2. Pak Dicky selaku dosen pembimbing yang telah membantu dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini.
3. Orang tua yang selalu mendukung secara moral, materi dan doa agar semua berjalan dengan lancar.
4. Mailani, Michelle, Vania dan teman-teman lainnya yang telah memberikan masukan serta meluangkan waktunya untuk memberikan semangat dan dukungan kepada penulis untuk bisa menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir ini.

Semarang, 11 Januari 2022

Penulis



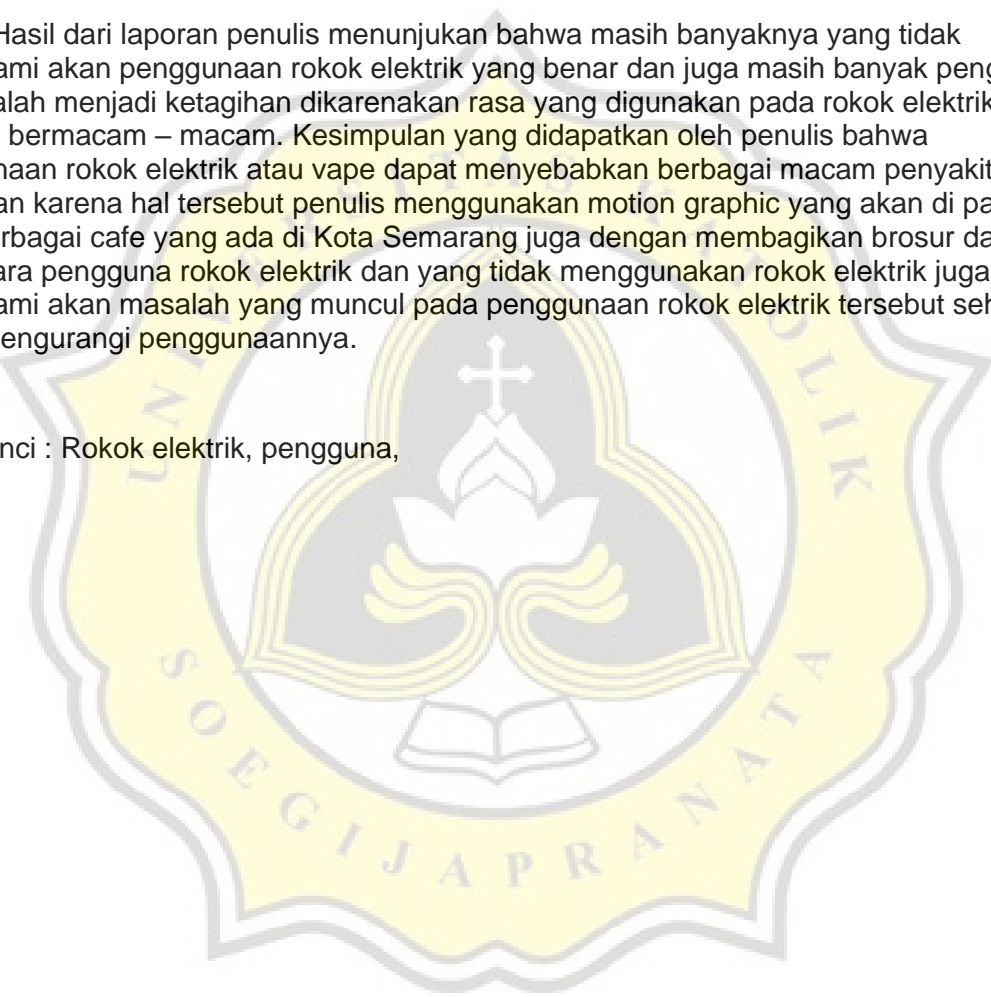
Kevin Reynard

ABSTRAK

Penggunaan rokok elektrik ini berdasarkan dari banyaknya penggunaan dan juga lebih kepada hal yang berdampak buruk untuk diri sendiri dan juga sesamanya. Dalam laporan yang di tulis oleh penulis bahwa rokok elektrik tersebut berasal dari luar negeri yang kemudian masuk ke Indonesia. Di saat masuk di Indonesia banyak sekali permasalahan yang muncul dan berasal juga dari luar negeri yang sempat dikatakan bahwa penggunaan rokok elektrik saat itu terdapat campuran bahan kimia yang berbahaya dan bahkan juga dikatakan bahwa ada kandungan akan narkoba. Setelah beberapa tahun setelahnya rokok elektrik ini mulai terkenal di Indonesia dan banyak yang menggunakannya sebagai alat untuk menghentikan penggunaan rokok tembakau. Dalam hal tersebut penulis menggunakan metode studi literatur dan juga adanya beberapa pertanyaan yang diajukan kepada pengguna dan non pengguna rokok elektrik tersebut.

Hasil dari laporan penulis menunjukkan bahwa masih banyaknya yang tidak memahami akan penggunaan rokok elektrik yang benar dan juga masih banyak pengguna yang malah menjadi ketagihan dikarenakan rasa yang digunakan pada rokok elektrik tersebut bermacam – macam. Kesimpulan yang didapatkan oleh penulis bahwa penggunaan rokok elektrik atau vape dapat menyebabkan berbagai macam penyakit pada tubuh dan karena hal tersebut penulis menggunakan motion graphic yang akan di pasang pada berbagai cafe yang ada di Kota Semarang juga dengan membagikan brosur dan stiker untuk para pengguna rokok elektrik dan yang tidak menggunakan rokok elektrik juga dapat memahami akan masalah yang muncul pada penggunaan rokok elektrik tersebut sehingga dapat mengurangi penggunaannya.

Kata Kunci : Rokok elektrik, pengguna,



Daftar Isi

KATA PENGANTAR.....
ABSTRAK.....
BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang Masalah.....1
1.2 Identifikasi Masalah.....2
1.3 Batasan Masalah.....2
1.4 Rumusan Masalah.....2
1.5 Target Khalayak.....3
1.6 Tujuan Perancangan.....3
1.7 Manfaat Perancangan.....3
1.7.1 Manfaat Bagi Target.....3
1.7.2 Manfaat Bagi Penulis.....4
1.8 Metode Perancangan.....4
1.8.1 Sumber Data.....4
1.8.1.1 Data Sekunder.....4
BAB II TINJAUAN UMUM.....5
2.1 Kerangka Berpikir.....6
2.2 Sejarah Vape.....7
2.3 Landasan Teori.....7
2.3.1 Vape.....7
2.3.2 Media.....7
2.3.3 Generasi Milenial.....8
2.3.4 Gaya Hidup.....9
2.3.5 Teori AIDA.....9
2.3.6 Teori Video.....9
2.3.7 Teori Motion Graphic.....9
2.4 Kajian Teori.....10
2.5 Studi Komparasi.....10
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI.....12
3.1 Analisis.....12

3.1.1 Analisis Literatur.....	12
3.1.2 Analisis SWOT.....	12
3.2 Target Khalayak.....	13
3.3 Strategi Komunikasi.....	13
3.3.1 Creative Brief.....	13
3.3.2 Strategi Penyampaian Pesan	14
3.3.3 Tema Perancangan	14
3.3.4 Judul Perancangan.....	14
3.3.5 Tabel Media	15
BAB IV STRATEGI KREATIF / KONSEP DESAIN.....	16
4.1 Konsep Verbal	16
4.1.1 Konsep Video.....	16
4.1.2 Konsep Judul.....	16
4.1.3 Tone & Maner.....	16
4.1.4 Konsep Gaya Bahasa.....	17
4.2 Konsep Visual	17
4.2.1 Konsep Ilustrasi	17
4.2.2 Tipografi.....	17
4.2.3 Warna	17
4.3 Visual Desain.....	18
BAB V PENUTUP.....	24
5.1 Kesimpulan.....	24
5.2 Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL	