

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perundungan merupakan permasalahan yang masih sering terjadi di kalangan anak remaja SMA khususnya perundungan verbal. Anak remaja saat ini masih memiliki empati yang rendah terhadap perundungan yang terjadi di sekitar mereka. Pada saat perundungan terjadi, anak remaja memilih untuk diam saja karena mereka takut untuk menolong. Mereka takut jika mereka menolong korban perundungan, mereka akan dibully juga sehingga perlu adanya sebuah iklan layanan masyarakat untuk meningkatkan empati pada anak remaja. Iklan layanan masyarakat adalah sebuah media untuk menyampaikan pesan sosial yang dapat digunakan untuk mengajak anak remaja SMA untuk berani bertindak ketika melihat tindakan perundungan.

Dalam perancangan ini iklan layanan masyarakat disampaikan dalam bentuk video dengan judul “Jangan Takut Untuk Bertindak” yang bertujuan untuk mengajak anak remaja SMA agar berani bertindak ketika melihat tindakan perundungan di sekitar mereka. Selain menggunakan video juga terdapat media – media pendukung untuk mendukung adanya iklan layanan masyarakat tersebut, seperti sosial media, poster, standing banner, dan merchandise. Media yang dipilih menggunakan media yang dekat dengan anak remaja seperti media sosial yang sering digunakan untuk alat berkomunikasi. Melalui iklan layanan masyarakat ini diharapkan dapat meningkatkan anak remaja SMA untuk meningkatkan empatinya terhadap perundungan dan berani untuk bertindak.

5.2 Saran

Pada perancangan iklan layanan masyarakat dibutuhkan penelitian yang lebih mendalam mengenai masalah yang dihadapi sehingga pesan yang akan disampaikan dapat tersampaikan dengan baik terhadap target sasaran.