

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT UNTUK
MENINGKATKAN EMPATI REMAJA GUNA MENCEGAH
PERUNDUNGAN**



FELICIA EPIFANI HANA P

17.L1.0037

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT UNTUK
MENINGKATKAN EMPATI REMAJA GUNA MENCEGAH
PERUNDUNGAN**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Desain**



FELICIA EPIFANI HANA P

17.L1.0037

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir : Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Untuk Meningkatkan Empati Remaja
Guna Mencegah Perundungan

Diajukan oleh : Felicia Epifani Hp

NIM : 17.L1.0037

Tanggal disetujui : 21 Desember 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Maya Putri Utami S.Sn., M.Sn.

Penguji 1 : Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.

Penguji 2 : Bayu Widianoro S.T., M.Sn.

Ketua Program Studi : Bayu Widianoro S.T., M.Sn.

Dekan : Dra. B. Tyas Susanti M.A., Ph.D

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0037

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
UNTUK MENINGKATKAN EMPATI REMAJA
GUNA MENCEGAH PERUNDUNGAN**

Diajukan oleh:

Felicia Epifani Hana Prasetyadi

17.L1.0037

Telah disetujui, tanggal 21 Desember 2021

Oleh

Dosen Pembimbing

Mengetahui
Ketua Program Studi,

Maya Putri Utami S.Sn., M. Sn.
058.1.2010.278

Bayu Widianoro S.T., M.Sn
058.1.2008.275

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Felicia Epifani Hana Prasetyadi
NIM : 17.L1.0037
Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Untuk Meningkatkan Empati Remaja Guna Mencegah Perundungan tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Magelang, 24 Januari 2022

Yang menyatakan,



Felicia Epifani Hana Prasetyadi

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felicia Epifani Hana Prasetyadi
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain
Jenis Karya : Perancangan

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Untuk Meningkatkan Empati Remaja Guna Mencegah Perundungan” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Magelang, 24 Januari 2022

Yang menyatakan



Felicia Epifani Hana Prasetyadi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Untuk Meningkatkan Empati Pada Remaja Guna Mencegah Perundungan” tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mencapai Gelar Sarjana pada Fakultas Arsitektur dan Desain jurusan Desain Komunikasi Visual.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan tugas akhir ini banyak pihak yang telah membantu, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Ibu Maya Putri Utami, S.Sn.,M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan ilmu – ilmu baru yang penulis dapatkan dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua dan adik – adik penulis yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan nasihat kepada penulis.
3. Teman – teman dan sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
4. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan video perancangan akhir ini.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun kesempurnaan laporan tugas akhir ini. Akhir kata penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Magelang, 24 Januari 2022



Felicia Epifani Hana P.

DAFTAR ISI

Halaman Judul / Cover	i
Halaman Pengesahan Fakultas	ii
Halaman Pengesahan Pembimbing / Penguji	iii
Pernyataan Orisinalitas Pribadi	iv
Pernyataan Akademik Publikasi Ilmiah	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Abstrak	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.7 Metode Perancangan	6
1.8 Gambaran Proyek Perancangan	7
BAB II TINJAUAN UMUM	8
2.1 Kerangka Berpikir	8
2.2 Landasan Teori	9
2.3 Landasan Teori DKV	13
2.4 Tinjauan Pustaka	18
2.5 Studi Komparasi	19
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI	20
3.1 Analisis Masalah	20
3.1.1 Hasil Wawancara	21
3.1.2 Hasil Kuesioner	21
3.1.3 Analisa S.W.O.T	27
3.1.4 USP	28
3.2 Khalayak Sasaran	28
3.3 Strategi Komunikasi	29
3.4 Strategi Media	30
3.4.1 Media Utama	30
3.4.2 Media Pendukung	30
3.4.3 Tone and Manner	31
3.4.4 Judul Iklan	31

3.4.5 Konsep Iklan	31
3.5 Perencanaan Biaya Kreatif	32
BAB IV STRATEGI KREATIF	33
4.1 Konsep Verbal	33
4.1.1 Konsep Iklan Layanan Masyarakat	33
4.1.2 Judul Video	33
4.1.3 Narasi Video	33
4.1.4 Konsep Poster	35
4.2 Konsep Visual	36
4.2.1 Video	36
4.2.2 Logo	40
4.2.3 Tipografi	41
4.3 Visualisasi Desain	42
4.3.1 Instagram	42
4.3.2 Poster	42
4.3.3 Standing Banner	43
4.3.4 Merchandise	44
BAB V PENUTUP	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	52

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Kerangka Berpikir
- Gambar 2.2 Warna Primer
- Gambar 2.3 Warna Sekunder
- Gambar 2.4 Warna Tersier
- Gambar 4.1 Scene 1 Video Iklan Layanan Masyarakat
- Gambar 4.2 Scene 2 Video Iklan Layanan Masyarakat
- Gambar 4.3 Scene 3 Video Iklan Layanan Masyarakat
- Gambar 4.4 Scene 4 Video Iklan Layanan Masyarakat
- Gambar 4.5 Scene 5 Video Iklan Layanan Masyarakat
- Gambar 4.6 Scene 6 Video Iklan Layanan Masyarakat
- Gambar 4.7 Scene 7 Video Iklan Layanan Masyarakat
- Gambar 4.8 Scene 8 Video Iklan Layanan Masyarakat
- Gambar 4.9 Penutup Video Iklan Layanan Masyarakat
- Gambar 4.10 Logo
- Gambar 4.11 Palet Warna Logo
- Gambar 4.12 Jenis Font Moon Get
- Gambar 4.13 Jenis Font Boldfinger
- Gambar 4.14 Desain Instagram Feed dan Instagram Ads
- Gambar 4.15 Desain Poster
- Gambar 4.16 Desain Standing Banner
- Gambar 4.17 Desain Merchandise

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perencanaan Biaya Kreatif



ABSTRAK

Tujuan dari perancangan iklan layanan masyarakat ini adalah untuk meningkatkan empati anak remaja SMA untuk mencegah perundungan khususnya perundungan verbal. Metode penelitian yang digunakan untuk pembuatan karya ini adalah menggunakan metode wawancara dengan salah satu guru BK dan psikolog, kuesioner yang dibagikan kepada anak – anak remaja SMA, dan mengumpulkan data dari berbagai sumber seperti buku dan internet. Hasil dari perancangan ini adalah video iklan layanan masyarakat yang berisi tentang perundungan verbal yang terjadi di kalangan anak SMA dan bagaimana seorang anak SMA yang berperan sebagai saksi mata berani untuk mencegah perundungan tersebut. Selain video iklan layanan masyarakat juga terdapat poster, standing banner, media sosial, dan merchandise yang mendukung perancangan ini.

Kata Kunci : perundungan, anak remaja SMA, iklan layanan masyarakat

ABSTRACT

The purpose of this public service advertisement design is to increase the empathy of high school teenagers to prevent bullying, especially verbal bullying. The research method used to make this work is to use an interview method with one of the BK teachers and psychologists, to distribute questionnaires to high school teenagers, and to collect data from various sources such as books and the internet. The result of this design is a public service advertisement video that contains verbal bullying that occurs among high school students and how a high school student who acts as an eye witness dares to prevent the bullying. In addition to public service advertisement videos, there are also posters, standing banners, social media, and merchandise that support this design.

Keywords: bullying, high school teenagers, public service advertisements