

DAFTAR PUSTAKA

- Achidayat, A., Waluyo, H., Sastrosuwondo, S., Mintosih, S. (1986). *Alat Penjaja Tradisional Daerah Khusus Ibukota Jakarta*. Jakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Berridge, G. (2011). *Events Design and Experience*. New York : Taylor & Francis Group.
- Biaett, V. (2015). *Organic Festivity: A Missing Ingredient of Community Festival*. Diakses pada 8 Desember 2021 dari https://www.academia.edu/13993670/Organic_Festivity_A_Missing_Ingredient_of_Community_Festival
- Clear, J. (2018). *Atomic Habits : An Easy & Proven Way to Build Good Habits & Break Bad Ones*. Amerika Serikat: Avery Publishing Press.
- Dewey, J. (1916). *Democracy and education: An introduction to the philosophy of education*. New York: MacMillan.
- Direktorat Pendayagunaan Pesisir dan Pulau-Pulau Kecil. Jumlah Pulau [Online]. Diakses pada 8 Desember 2021 dari <https://kkp.go.id/djprl/p4k/page/4270-jumlah-pulau>
- Freeman, L. (1971). *Louis Prang : Color Lithographer*. New York : Century House Inc.
- Gamboa, A. M., Gonçalves, H. M. (2014). Customer loyalty through social networks: Lessons from Zara on Facebook. Di *Business Horizons*, 57(6):709-717. Diakses pada 8 Desember 2021 dari https://www.researchgate.net/publication/264624768_Customer_loyalty_through_social_networks_Lessons_from_Zara_on_Facebook
- Heller, S., Pomeroy, K. (1990). *Designing with Illustration*. New York : Van Nostrand Reinhold.
- Hendrassukma, D., Nediari, A., Fanthi, R. (2020). TRANSFORMASI GEROBAK MAKANAN TRADISIONAL PADA DESAIN KONTER MAKANAN TRADISIONAL BETAWI DI PUSAT JAJAN TEMATIK. Di *Aksen*, 4(2). Diakses pada 8 Desember 2021 dari <https://journal.uc.ac.id/index.php/AKSEN/article/view/1311/1091>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia [Online]. Diakses pada 8 Desember 2021 dari <https://kbbi.web.id/>
- Kelley, L., D. & Jugenhelmer, D., W. (2006). *Advertising Account Planning : A Practical Guide*. New York : M. E. Sharpe, Inc.

- Kusrianto, A. (2010). *Definisi Desain Komunikasi Visual* [Online]. Diakses pada 8 Desember 2021 dari <https://adikusrianto.wordpress.com/2010/07/29/definisi-desain-komunikasi-visual/>
- Miksic, J., N. (1996). Indonesia Heritage. Di *Ancient History*, 1. Diakses pada 8 Desember 2021 dari <https://doc1.bibliothek.li/aau/FLMA105743.pdf>
- Mubah, A. S. (2011). Strategi Meningkatkan Daya Tahan Budaya Lokal dalam Menghadapi Arus Globalisasi. *Jurnal Unair*, 24(4):302. Diakses pada 8 Desember 2021 dari <http://www.jurnal.unair.ac.id/filerPDF/03%20Safri%20Strategi%20Meningkatkan%20Daya%20Tahan%20Budaya%20Lokal%20Safri%20mda.pdf>
- Nursa'adah, E. (2016). *Kuliner Tradisional Sunda dalam Karya Seni Grafis*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia. Diakses pada 8 Desember 2021 dari <http://repository.upi.edu/25107/>
- Oda. (2012). Pengembangan Pusat Kuliner Nusantara Kota Bandung sebagai Tujuan Wisata. *Khasanah Ilmu*, hal. 3. Diakses pada 8 Desember 2021 dari https://www.academia.edu/29743084/PENGEMBANGAN_PUSAT_KULINER_NUSANTARA_KOTA_BANDUNG_SEBAGAI_TUJUAN_WISATA
- Oda. (2016). Pergeseran Makna Sakral dan Fungsi Tumpeng di Era Globalisasi. *Prosiding Seminar Nasional FDI 2016*, hal. 63. Diakses pada 8 Desember 2021 dari https://www.academia.edu/31453007/Pergeseran_Makna_Sakral_dan_Fungsi_Tumpeng_di_Era_Globalisasi
- Pearce, J. A., Robinson, R. B. (1991). *Strategic Management : Formulation, Implementation, and Control*. Boston: Irwin.
- Russell, R., V. (2005). *Pastimes: The Context of Contemporary Leisure* . Champaign, Illinois : Sagamore Publishing.
- Safko, L. (2010). *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Scholte, J. A. (2000). *Globalization: A Critical Introduction*. New York : PALGRAVE.
- Soemardjan, S., Soemardi, S. (1964). *Setangkai Bunga Sosiologi*. Jakarta : FE UI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tresnasih, R. I. (2014). KIAM PENJUAL MAKANAN TRADISIONAL DALAM MENEMBUS PASAR. *Patanjala Jurnal Penelitian Sejarah dan Budaya*, 6(2):317. Diakses pada 8 Desember 2021 dari https://www.researchgate.net/publication/323785407_KIAM_PENJUAL_MAKANAN_TRADISIONAL_DALAM_MENEMBUS_PASAR
- White, J. V. (2004). *Graphic Idea Notebook : A treasury of solutions to visual problems*. New York : Allworth Press.
- Zelanski, P., Fisher & M., P. (2010). *Color*. New Jersey : Prentice Hall.