

**PERANCANGAN DESAIN FESTIVAL SEBAGAI UPAYA MENJAGA
EKSISTENSI PENJAJA JAJANAN TRADISIONAL PADA ZAMAN
MODERN DI KOTA SEMARANG**



TAN, GREGORIA VENNY TANJAYA

17.L1.0030

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

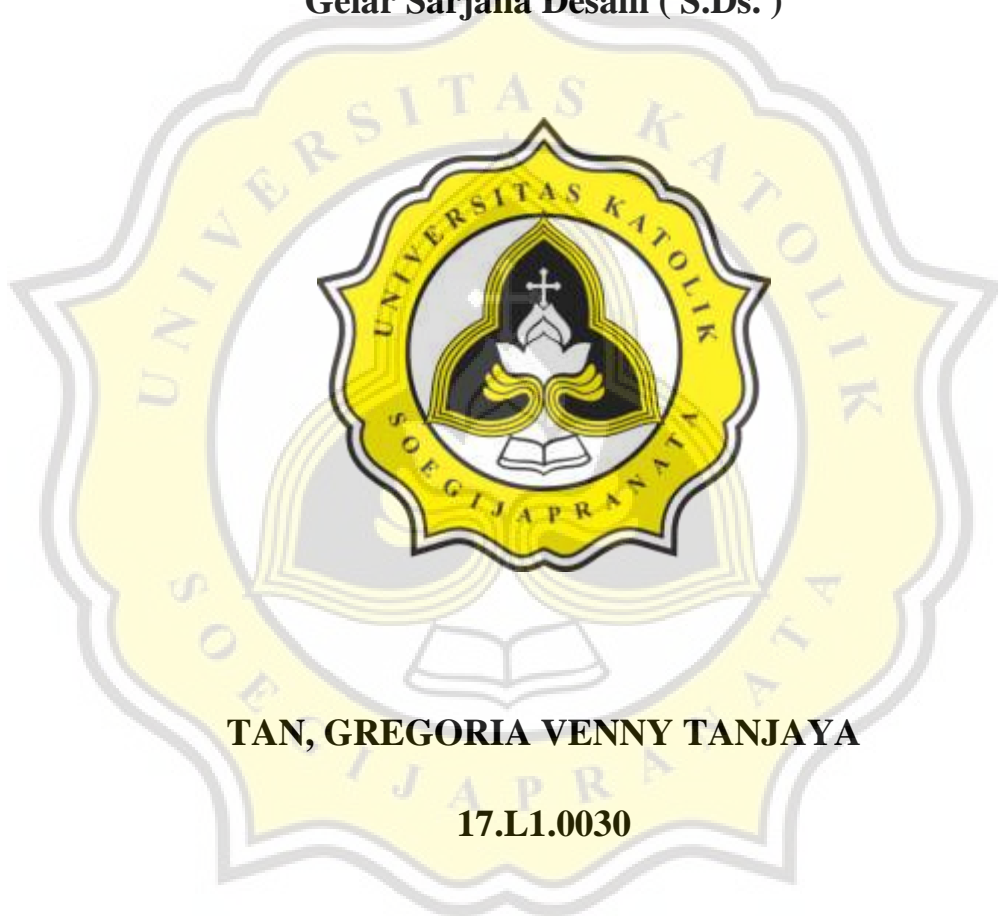
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2021

**PERANCANGAN DESAIN FESTIVAL SEBAGAI UPAYA MENJAGA
EKSISTENSI PENJAJA JAJANAN TRADISIONAL PADA ZAMAN
MODERN DI KOTA SEMARANG**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)**



TAN, GREGORIA VENNY TANJAYA

17.L1.0030

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tan, Gregoria Venny Tanjaya

NIM : 17.L1.0030

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN DESAIN FESTIVAL SEBAGAI UPAYA MENJAGA EKSISTENSI PENJAJA JAJANAN TRADISIONAL PADA ZAMAN MODERN DI KOTA SEMARANG” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Semarang, 18 Januari 2022

Yang menyatakan,



Tan, Gregoria Venny Tanjaya

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PERANCANGAN DESAIN FESTIVAL SEBAGAI UPAYA MENJAGA
EKSISTENSI PENJAJA JAJANAN TRADISIONAL PADA ZAMAN
MODERN DI KOTA SEMARANG

Diajukan oleh : Tan Gregoria Venny T.

NIM : 17.L1.0030

Tanggal disetujui : 21 Desember 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Arwin Purnama Jati S.Sn., MA

Penguji 1 : Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.

Penguji 2 : Bayu Widianoro S.T., M.Sn

Ketua Program Studi : Bayu Widianoro S.T., M.Sn

Dekan : Dra. B. Tyas Susanti M.A., Ph.D

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0030

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tan, Gregoria Venny Tanjaya

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Perancangan Desain Festival

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “PERANCANGAN DESAIN FESTIVAL SEBAGAI UPAYA MENJAGA EKSISTENSI PENJAJA JAJANAN TRADISIONAL PADA ZAMAN MODERN DI KOTA SEMARANG” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 18 Januari 2022

Yang menyatakan,



Tan, Gregoria Venny Tanjaya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya yang diberikan sehingga Laporan Tugas Akhir “Perancangan Desain Festival Sebagai Upaya Menjaga Eksistensi Penjaja Jajanan Tradisional Pada Zaman Modern Di Kota Semarang” ini dapat diselesaikan dengan baik oleh penulis. Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi tugas akhir program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Katolik Soegijapranata. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan anugerah dan kekuatan kepada penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Arwin Purnama Jati, S.Sn, GradDipIDEA, MA selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir.
3. Keluarga kecil penulis yang senantiasa mendukung.
4. Pep, Gebul , dan Vanessa Tjan yang telah membantu dan menghibur penulis dalam penyusunan laporan serta Jeem sebagai penyemangat yang setia menemani penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.

Besar harapan, laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Menyadari laporan yang masih jauh dari kesempurnaan, dengan segenap kerendahan hati penulis memohon maaf sebesar-besarnya.

Semarang, 18 Januari 2022



Tan, Gregoria Venny Tanjaya

ABSTRAK

Penjaja jajanan tradisional merupakan bagian dari masyarakat Indonesia sejak dahulu kala dan berjasa dalam perkembangan jajanan tradisional itu sendiri. Setiap penjaja memiliki ciri khas yang unik untuk menarik perhatian pembeli dan membedakan satu sama yang lain, seperti bersuara lantang sampai mendorong gerobak dari pintu ke pintu. Dikarenakan beberapa hal, salah satunya modernisasi, eksistensi dari penjaja tradisional terancam. Di ujung eksistensi, mereka bahkan dapat menghilang begitu saja seakan tidak pernah ada.

Tujuan dari perancangan desain festival ini adalah mengedukasi, mengingatkan, memperkenalkan kembali mengenai penjaja jajanan tradisional kepada remaja wanita dan pria berusia 17-22 tahun yang berdomisili di Kota Semarang. Festival yang diadakan sebagai media utama maupun media sosial, poster, dan perlengkapan festival sebagai media pendukungnya.

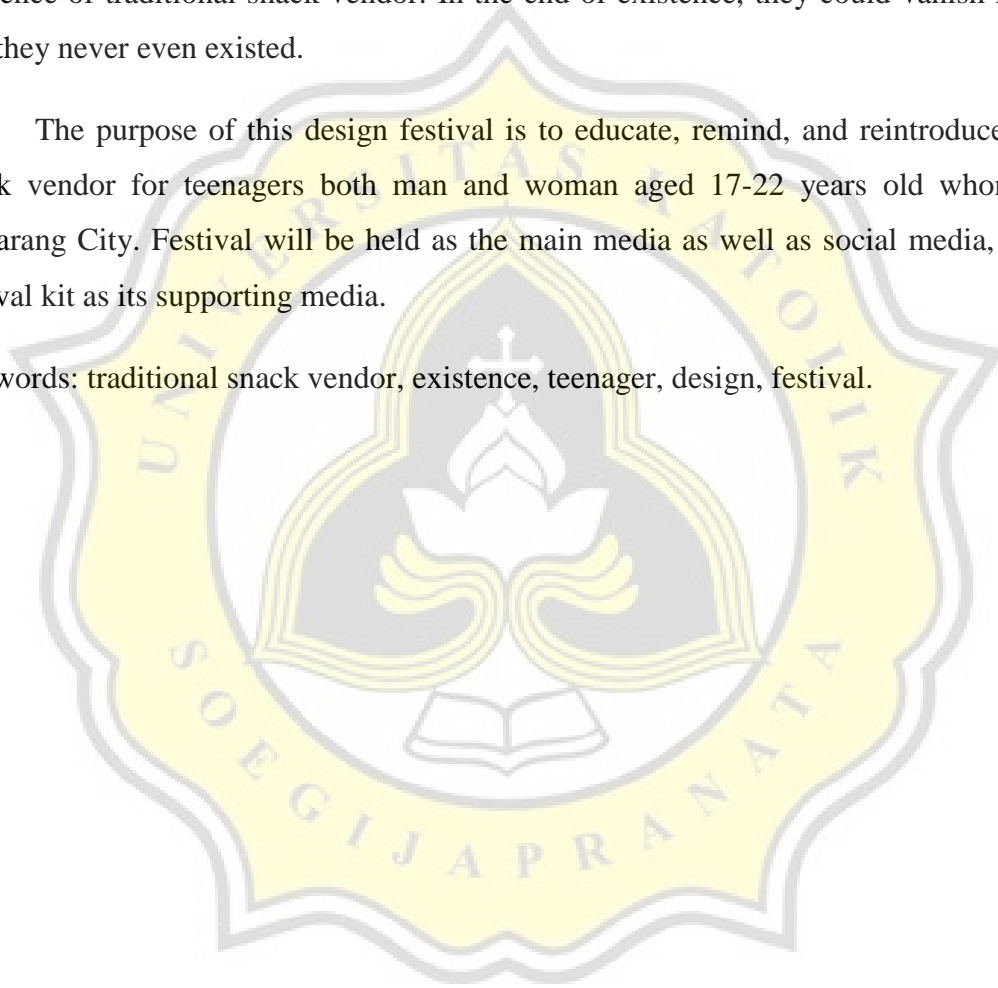
Kata kunci: penjaja jajanan tradisional, eksistensi, remaja, desain, festival.

ABSTRACT

Traditional snack vendor has been a part of Indonesian society since forever and contributed to the development of traditional snacks. Each of them has their own unique way to catch consumer's attention and to distinguish from one another, such as shout out loud to pushing cart door to door. Due to some matters, one of them is modernization, threatened the existence of traditional snack vendor. In the end of existence, they could vanish into thin air like they never even existed.

The purpose of this design festival is to educate, remind, and reintroduce traditional snack vendor for teenagers both man and woman aged 17-22 years old whom living in Semarang City. Festival will be held as the main media as well as social media, poster, and festival kit as its supporting media.

Keywords: traditional snack vendor, existence, teenager, design, festival.



DAFTAR ISI

COVER I	i
COVER II	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Manfaat Perancangan	3
1.6 Metode Perancangan	3
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Penjaja Jajanan Tradisional	5
2.2 Festival	5
2.3 Desain Komunikasi Visual	6
2.4 Media Sosial	7
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI	
3.1 Analisa Masalah	9
3.2 Sasaran Khalayak	10
3.3 Analisa Sasaran Khalayak	10
3.4 <i>Timeline</i>	13
3.5 Anggaran Biaya	14

BAB IV STRATEGI KREATIF

4.1	Konsep Verbal	15
4.2	Konsep Visual	16
4.3	Visualisasi Desain	20

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

24

DAFTAR PUSTAKA

25

LAMPIRAN

27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Konsep Logo	16
Gambar 4.2 Maskot	17
Gambar 4.3 <i>Color Palette</i>	18
Gambar 4.4 Ilustrasi dalam <i>Name Tag</i>	19
Gambar 4.5 Lokasi Festival	20
Gambar 4.6 Tampilan <i>Feed</i> Instagram	21
Gambar 4.7 Poster Teaser Festival	22
Gambar 4.8 <i>Name Tag</i> dan Tiket Antri	23



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel <i>Timeline</i>	13
Tabel 3.2 Tabel Anggaran Biaya	14

