

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Pada perancangan media komunikasi visual saat teduh, dipilihlah perancangan aplikasi dan beberapa kampanye sehingga dapat memaksimalkan tujuan dari perancangan ini sendiri. Dibuatnya serangkaian perancangan komunikasi visual yang dimulai tahap *attention, interest, search, action, dan share*. Tahap *attention* dengan mengumpulkan kaum muda golongan *resilient disciple* sebagai penggerak awal, diikuti kampanye secara digital di media sosial maupun di komisi pemuda di berbagai gereja dengan mengirimkan materi-materi serta konten Firman Tuhan. Diharapkan para target dapat tergerak hatinya dan melakukan ke tahap selanjutnya dan menjadikan aplikasi ini solusi untuk para generasi kaum muda memiliki waktu teduh bersama Tuhan.

5.2. Saran

Pada perancangan kali ini, perlunya saran untuk lebih mengembangkan aplikasi serta kampanye-kampanye di berbagai media, sehingga dapat menarik lebih banyak lagi kaum muda yang belum memiliki saat teduh bersama Tuhan. Selibhnya, ketika sudah taat memiliki saat teduh juga dapat membagikan pengalamannya dan juga mengajak kaum muda yang lain untuk menjalin relasi dengan Tuhan.