

BAB IV

STRATEGI KREATIF/KONSEP DESAIN

4.1. Konsep Verbal

Secara keseluruhan, tema dari perancangan ini adalah “*I’m the Lost Sheep - but now I’m found*”. Pemilihan tema ini didasarkan dari perumpamaan domba yang hilang, yang tertulis di dalam Alkitab. Ingin memberikan *awareness* kepada target, bahwa mereka seumpama domba yang hilang yang harus kembali kepada Sang Gembala — pribadi Allah sendiri.

SaTePedia adalah nama aplikasi yang dirancang pada perancangan kali ini. Nama SaTePedia sendiri berasal dari SaTe dan Pedia. SaTe sendiri adalah istilah yang familiar bagi seorang Kristiani sebagai singkatan dari “Saat Teduh”. Kata Pedia sendiri berasal dari bahasa Yunani yang memiliki arti pembelajaran atau pengetahuan. Sehingga, SaTePedia ini dari asal katanya memiliki arti pembelajaran atau sumber pengetahuan mengenai saat teduh. Logo SaTePedia dirancang dengan konsep sesuai dengan targetnya yaitu untuk anak muda yang memiliki semangat dan energik. Dibuat dengan kesan sedikit *playful* supaya menciptakan gambaran di dalam pikiran bahwa menjalin hubungan dengan Tuhan itu menyenangkan. Di dalam logo SaTePedia, terdapat elemen Salib yang juga mewakili huruf “T” memiliki makna sebagai pertanda yang menunjukkan bahwa perancangan ini dilandaskan dalam iman kristiani. Selain itu juga terdapat ikon “bubble text” yang mengelilingi “SaTe” yang memiliki makna bahwa perancangan ini berisi mengenai tulisan atau renungan yang menjadi konten utamanya. Tak lupa dibagian bawah tercantum *tagline* dari perancangan ini yang tertulis “*Now I’m found*”. Berkelanjutan dari tema utama, seumpama adalah domba yang hilang ketika kembali kepada gembalanya maka ia ditemukan kembali yang memiliki makna telah diselamatkan.

Warna yang digunakan pada keseluruhan perancangan bernuansa biru. Warna biru sendiri memiliki makna atau perlambang keseriusan, kepercayaan, ketulusan dan kesetiaan. Diharapkan dari warna yang dipilih dapat merangsang target untuk memiliki rasa tulus, kesetiaan, menambah kepercayaan pada Tuhan dan juga memiliki hubungan dengan Tuhan adalah hal yang serius. Kombinasi *font* dan warna yang digunakan menghasilkan kesan yang menyenangkan namun tetap serius karena ini menyangkut kehidupan pribadi dengan Sang Pemilik Kehidupan. Di dalam aplikasi sendiri menggunakan *typeface* Myriad Pro dan *family* (*regular*, *semibold*, *bold*, dan *italic*).

Perancangan dimulai dari strategi pemasaran. Strategi yang pertama yaitu *attention* dengan mengajak pemuda golongan *resilient disciples* untuk menjadi penggerak awal dari

perancangan ini. Dengan membuat postingan di media sosial instagram —media yang banyak digunakan oleh remaja-pemuda di tahun 2021. Postingan yang dibuat berisi tentang *open recruitment* untuk *volunteer* dari SaTePedia. Strategi selanjutnya, yaitu bagian *interest* dengan cara membagikan gelang sebagai *merchandise* dan juga sebagai identitas dari para *volunteer* sendiri. Gelang berwarna biru dengan tulisan “*I’m the Lost Sheep - but now I’m found*” memberi maksud sebagai pengingat bahwa sebelum memiliki hubungan dengan Tuhan, maka seperti domba yang hilang, namun setelah kembali kepada Kristus menjadi ditemukan kembali atau diselamatkan. Strategi selanjutnya, adalah mempromosikan ke gereja-gereja yang tersebar di Indonesia, menjalin hubungan profesional dengan pihak gereja. Memberikan materi-materi Firman Tuhan, dan juga memberikan konten di media sosial seperti Instagram, Youtube, dan TikTok. Ketiga media ini dipilih atas dasar memiliki daya tarik pasarnya masing-masing. Di laman instagram, setiap harinya mengunggah konten tentang kata-kata kutipan sehari-hari yang juga tercantum dalam renungan yang ada di dalam aplikasi. Dilanjutkan di *slide* yang kedua berisi tentang ajakan untuk mengunduh aplikasi SaTePedia. Dalam konten YouTube berisi mengenai konten kesaksian dan juga materi-materi pendalaman mengenai Firman Tuhan yang ditayangkan secara utuh. Selanjutnya, media TikTok digunakan sebagai media penggugah layaknya *appetizer* dalam sebuah *set* menu makan. Berisi cuplikan mengenai kesaksian hidup para *volunteer* dan juga pengirim karya yang pada akhirnya akan ditujukan untuk mengunduh aplikasi SaTePedia.

Selanjutnya, tahap *action* mengharapkan para target dapat mengunduh aplikasi dan dapat menggunakan aplikasi dengan aktif. Fitur di dalam aplikasi SaTePedia bermacam-macam. Di bagian halaman pertama terdapat pilihan mengganti bahasa di pojok kiri. Pilihan bahasa ada bahasa Indonesia dan juga bahasa Inggris. Kolom pencarian di sebelah kanan. Diteruskan dengan menu yang ada di SaTePedia, yaitu: renungan hari ini, rencana bacaan, artikel, petunjuk, lagu, dan gabung komunitas. Dilanjutkan terdapat *banner* yang menawarkan konten terbaru dari SaTePedia. Di bagian akhir terdapat tiga menu mengenai *share* yang bisa dilakukan para pengguna aplikasi. Bertujuan ketika pengguna merasa terberkati, bisa juga memberkati orang lain melalui karya, kesaksian, maupun dana.

Menu utama dan menjadi pokok adalah berisi tentang renungan atau topik saat teduh yang didesain sesuai dengan topik dan juga dibahasakan dengan bahasa kaum muda. Sebelum melanjutkan perenungan, diharapkan para pengunduh dapat membuka izin akses untuk mematikan data atau di mode pesawat, sehingga dapat fokus untuk datang pada Tuhan. Terdapat pula ilustrasi yang dapat membantu memberi gambaran mengenai materi yang disampaikan. Tersedia pula tautan untuk langsung terkoneksi dengan Alkitab dan

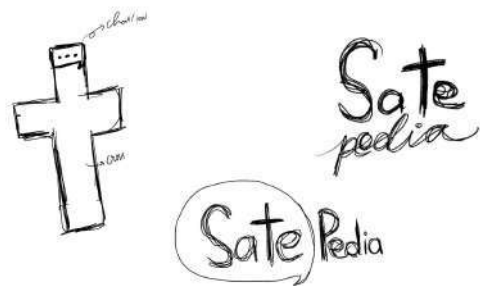
tersedia dalam bentuk audio. Selain topik saat teduh, juga terdapat pertanyaan perenungan yang dapat dijadikan sebagai refleksi diri pribadi. Juga ada kutipan dari perenungan hari itu yang dapat di bagikan ke berbagai *platform* media sosial.

Fitur kedua yang terdapat dalam aplikasi ini adalah kolom rencana bacaan. Rencana bacaan berisi materi spesifik yang dapat menolong kaum muda mendapat mater-materi yang spesifik mengenai topik tertentu. Rencana bacaan dapat diikuti dengan durasi hari masing-masing topik bahasan. Rencana bacaan dapat diatur secara personal untuk tanggal dan waktu. Terdapat juga kolom artikel. Berisi tentang tulisan-tulisan dari berbagai macam kiriman para *volunteer* maupun tim dari SaTePedia. Pilihan topik artikel dirancang selalu terkini dan relevan dengan target.

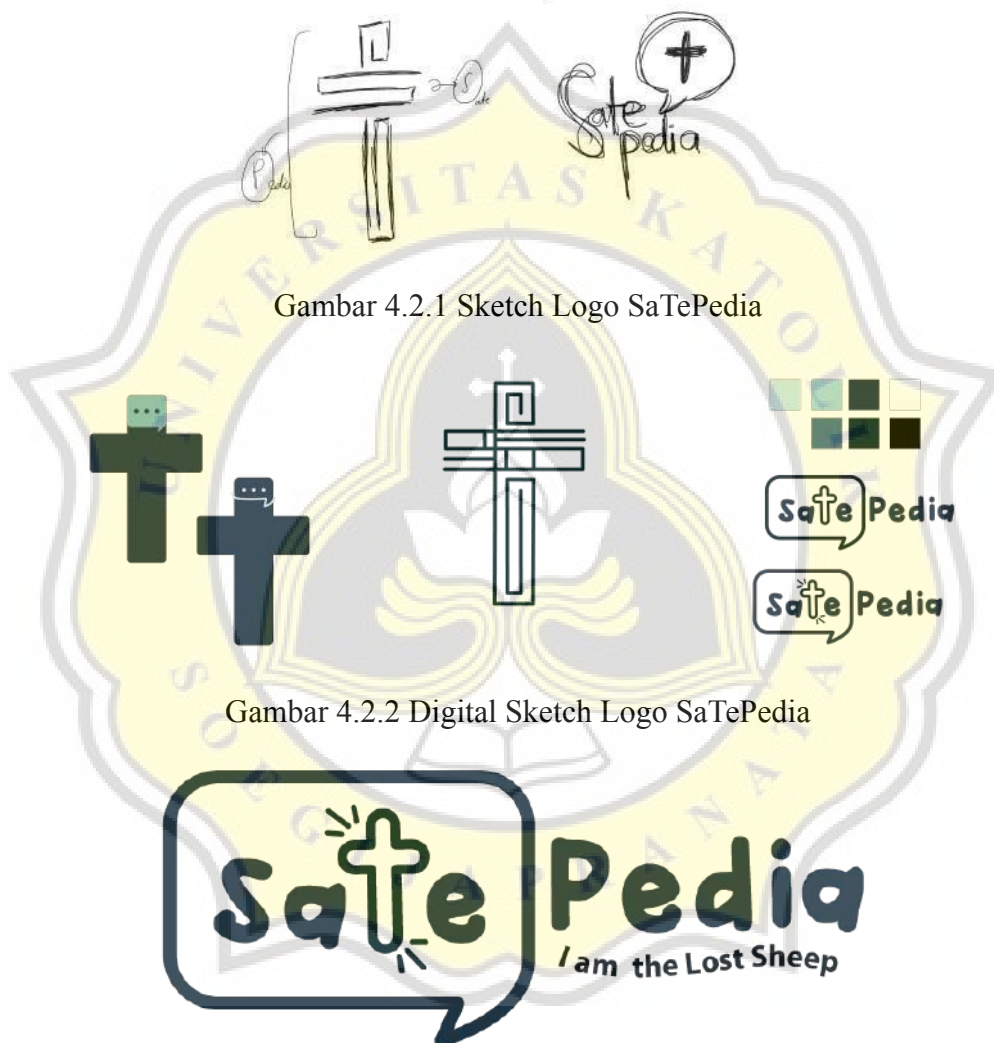
Menu lainnya ada petunjuk untuk melakukan saat teduh. Petunjuk ini bersifat sebagai panduan untuk membantu memulai saat teduh saja, tidak bersifat konkrit yang diwajibkan seperti ini. Menu ini dibuat karena target dari perancangan ini termasuk dari golongan *habitual churchgoers* dan *lapsed christian* yang belum terbiasa untuk bersaat teduh. Di dalam menu petunjuk terdapat tata cara mudah untuk memulai saat teduh. Selain itu, ada menu tentang lagu. Lagu ini dapat membantu untuk mempersiapkan diri dalam bersaat teduh —tertera dalam kolom menu petunjuk. Terdapat submenu mengenai lagu-lagu seperti lagu hymn, *praise*, *worship*, natal, dan lainnya. Tak kurang juga pilihan lagu atau album terfavorit, terpopuler, dan beberapa *playlist* pun juga tersedia. Selain lagu, yang tak kalah penting adalah kolom komunitas. Di dalam kolom komunitas terdapat banyak pilihan yang dapat disesuaikan dengan keinginan hati pengguna, dan disetiap komunitas terdapat pembina yang bertanggung jawab atas komunitas tersebut.

Tab menu bawah, terdapat pilihan *home*, *timeline*, notifikasi, dan juga profil. Ikon rumah menggambarkan *home* atau halaman utama. Lalu ikon jam yang melambankan *timeline*, lonceng perlambang notifikasi dan dibagian kanan terdapat foto profil yang menunjukkan itu bagian profil.

4.2. Konsep Visual



Gambar 4.2.1 Sketch Logo SaTePedia



Gambar 4.2.2 Digital Sketch Logo SaTePedia



Gambar 4.2.3 Digital Sketch 2 Logo SaTePedia

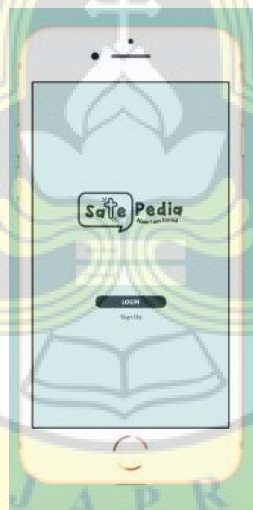
4.3. Visualisasi Desain



Gambar 4.3.1 Final Logo SaTePedia



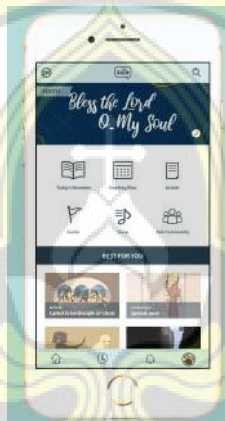
Gambar 4.3.2 Final Logogram SaTePedia



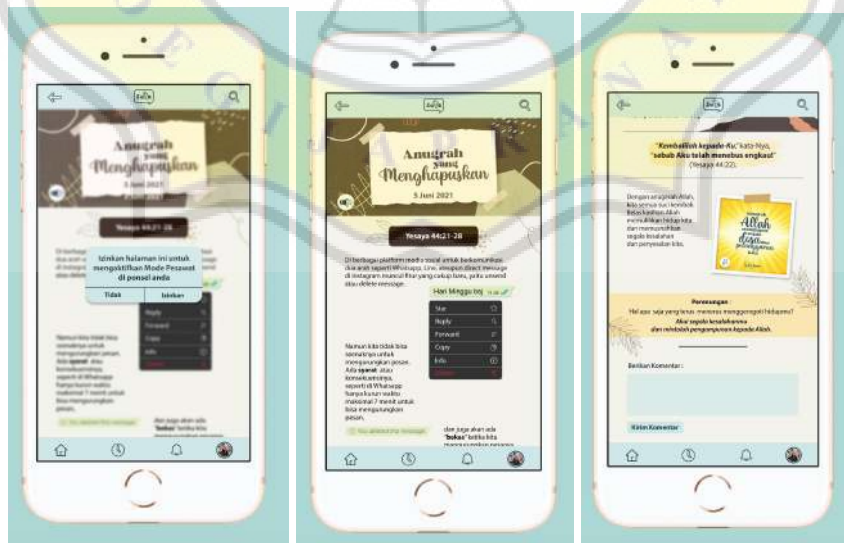
Gambar 4.3.3 Open App SaTePedia



Gambar 4.3.4 Home App SaTePedia (Indonesia)



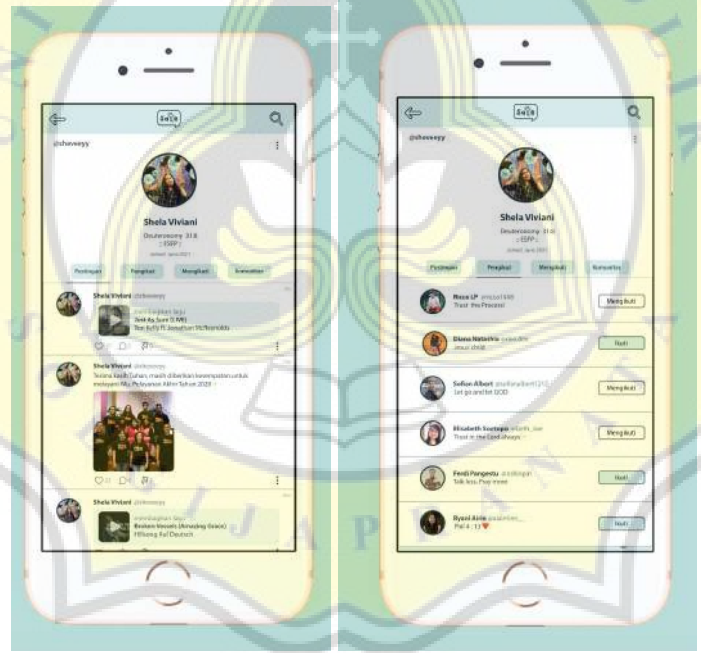
Gambar 4.3.5 Home App SaTePedia (Inggris)



Gambar 4.3.6 Menu Renungan App SaTePedia



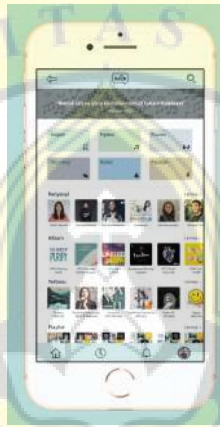
Gambar 4.3.7 Timeline dan Notifikasi App SaTePedia



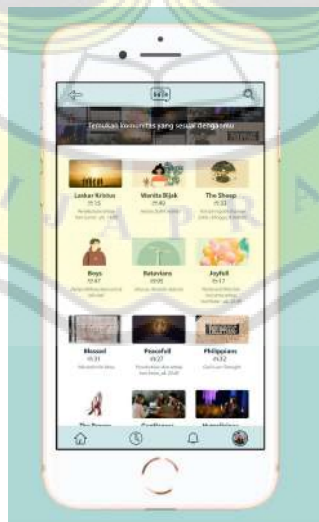
Gambar 4.3.8 Profile App SaTePedia



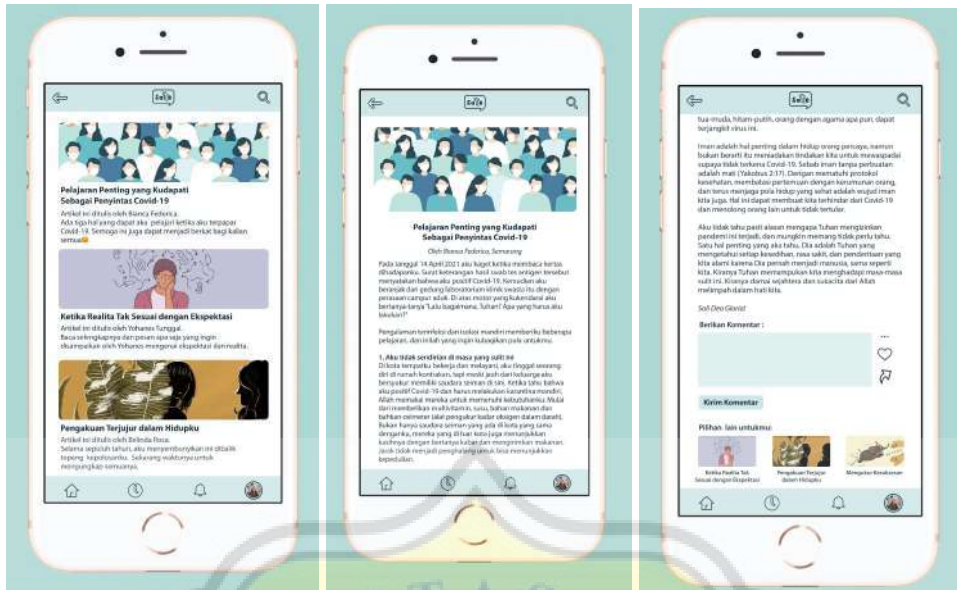
Gambar 4.3.9 Menu Petunjuk App SaTePedia



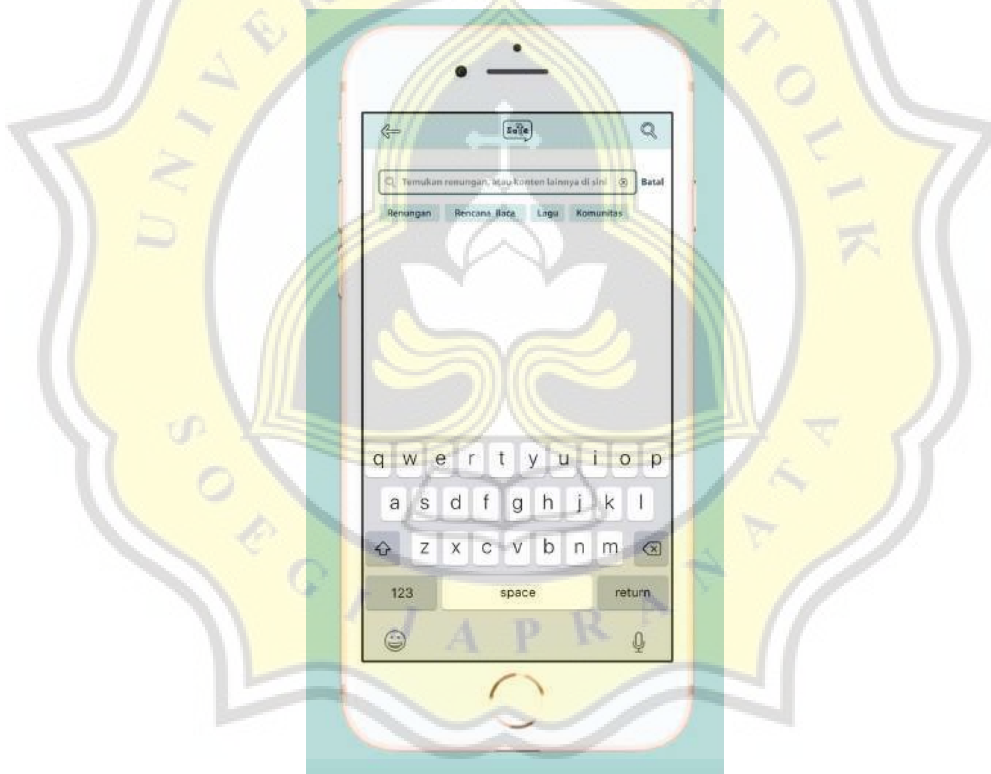
Gambar 4.3.10 Menu Lagu App SaTePedia



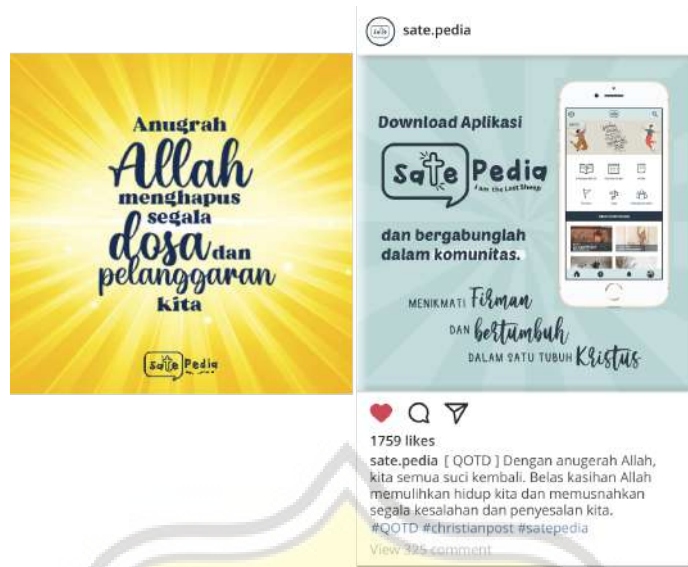
Gambar 4.3.11 Menu Komunitas App SaTePedia



Gambar 4.3.12 Menu Artikel App SaTePedia



Gambar 4.3.13 Search App SaTePedia



Gambar 4.3.14 Konten Instagram @sate.pedia



Gambar 4.3.15 Tahap Attention Perancangan