

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F., Agung, & Mutiaz, I. R. (2016). Persepsi Pemirsa Terhadap Pesan Iklan Hiperbola (Studi Terhadap Iklan Televisi Motor Suzuki 120 R. *DEMANDIA*, 1(1), 1–17.
- Abidin, J., & Hasibuan, F. A. (2019). Pengaruh Dampak Pencemaran Udara Terhadap Kesehatan Untuk Menambah Pemahaman Masyarakat Awam Tentang Bahaya dari Polusi Udara. *Prosiding SNFUR*.
- Agus, R. N., Oktaviyanthi, R., & Sholahudin, U. (2019). 3R: Suatu Alternatif Pengolahan Sampah Rumah Tangga. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 72–77.
- Arifianto, I. (2020). Gara-gara Orang Bakar Sampah Sembarangan, Rumah di Tlogosari Semarang Nyaris Ludes Dilalap Api. *TribunBanyumas.Com*.
- Badan Pusat Statistik. (2017). Statistik Lingkungan Hidup Indonesia. *BPS–Statistics Indonesia*.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Hasil Sensus Penduduk 2020 di Provinsi Jawa Tengah. *Badan Pusat Statistik*, (07), 1–11.
- Bahana, A., & Yuniningsih, T. (2018). Analisis Pengelolaan Sampah Di Kecamatan Pedurungan Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 7(4), 1–12.
- Cenadi, C. S. (1999). ELEMEN-ELEMEN DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. *Nirmana*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.3181/00379727-206-43745>
- Darmawan, I., Haq, M. D., & Egaputri, K. Della. (2020). Edukasi Mengenai Sampah dan Sanitasi Lingkungan di Desa Cintamulya, Kecamatan Jatinangor, Kabupaten Sumedang. *Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Mahasiswa*, 9(3), 163–166.
- Das, B., Bhave, P. V., Sapkota, A., & Byanju, R. M. (2018). Estimating Emissions from Open Burning of Municipal Solid Waste in Municipalities of Nepal. *Waste Management*, 79, 481–490.
- Elamin, M. Z., Ilmi, K. N., Tahirah, T., Zarnuzi, Y. A., Suci, Y. C., Rahmawati, D. R., ... Nafisa, I. F. (2018). Analysis of Waste Management in The Village of Disanah, District

- of Sreseh Sampang, Madura. *Jurnal Kesehatan Lingkungan*, 10(4), 368.
<https://doi.org/10.20473/jkl.v10i4.2018.368-375>
- Fadhilah, A., Sugianto, H., & Hadi, K. (2011). Kajian Pengelolaan Sampah Kampus. *Modul*, 11(2).
- Gunawan, R., Malfiany, R., & Pane, H. Y. (2021). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Ukm Rempeyek Nok Uus dengan Video Cinematic Didukung Motion Grafis. *JURNAL ILMIAH KOMPUTER GRAFIS*, 14(1), 25–36.
- Hanson, J. (1987). *Understanding Video Applications, Impact, and Theory*. California: SAGE Publications Inc.
- Haryadi, T. (2016). Analisis Iklan Televisi Sampoerna Hijau Versi “Es Kacang Ijo” dengan Pendekatan Semiotika Roland Barthes. *JADECS (Journal of Arts, Design, Art Education and Culture Studies)*, 1(1), 1–16.
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21.
<https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Hasibuan, R. (2016). Analisis Dampak Limbah/Sampah Rumah Tangga Terhadap Pencemaran Lingkungan Hidup. *Jurnal Ilmiah “Advokasi,”* 04(01), 42–52.
- Herliyani, E., & Suryana, J. (2015). Dkv Sebagai Perancangan Media Promosi Jurusan Desain Komunikasi Visual (DIII) UNDIKSHA Berbasis Web. *Fakultas Bahasa Dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha*, 10(20), 63. Retrieved from <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/PRASI/article/view/8919>
- Jourhara, H., Czajczyńska, D., Ghazal, H., Krzyżyńska, R., Anguilano, L., Reynolds, A. J., & Spencer, N. (2017). Municipal Waste Management Systems for Domestic Use. *Energy*, 139, 485–506.
- Kahfi, A. (2017). Tinjauan Terhadap Pengelolaan Sampah. *Jurisprudentie: Jurusan Ilmu Hukum Fakultas Syariah Dan Hukum*, 4(1), 12–25.
- Kasali, R. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan aplikasinya di Indonesia* (P. U. Grafiti, ed.). Jakarta.

- Latief, R., & Utud, Y. (2015). *Siaran Televisi Non-drama Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mardalis. (2008). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Munir. (2017). Pembelajaran Digital. In *Alfabeta*. Retrieved from [https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://file.upi.edu/Direktori/FP MIPA/PRODI._ILMU_KOMPUTER/196603252001121-MUNIR/BUKU/Pembelajaran%2520Digital.pdf&ved=2ahUKEwj-oITXwpbpAhWf7HMBHYxmDaIQFjAAegQIARAB&usg=AOvVaw3FGMSFjUjBN9Rjdvb5NBzl&cshid](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://file.upi.edu/Direktori/FP_MIPA/PRODI._ILMU_KOMPUTER/196603252001121-MUNIR/BUKU/Pembelajaran%2520Digital.pdf&ved=2ahUKEwj-oITXwpbpAhWf7HMBHYxmDaIQFjAAegQIARAB&usg=AOvVaw3FGMSFjUjBN9Rjdvb5NBzl&cshid)
- Nisa, N. K. (2015). Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (Ilm) Dalam Pemasaran Sosial. *INTERAKSI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 158–164. <https://doi.org/10.14710/interaksi,4,2,158-164>
- Rachmat, R., Wicaksono, W., Maulana, H., Efandi, R., & Jabbar, A. (2013). Penetralan Zat Asap Pembakaran Sampah Berbasis Nano Pulsed Plasma. *Petir Buatan*, 1(1), 1–6.
- Utama, D. A. (2019, September). BMKG Duga Polusi Udara di Semarang Akibat Asap Kendaraan dan Bakar Sampah Sembarangan. *Merdeka.Com*.
- Wahyudi, J. (2019). Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dari Pembakaran Terbuka Sampah Rumah Tangga Menggunakan Model IPCC. *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan Dan IPTEK*, 15(1), 56–76.
- Widiarto, A. (2020). Warga Bulusan dan Kramas Protes Pembakaran dari Peternakan Kambing. *Ayosemarang.Com*.
- Yanuarsari, D. H., & Pratiwi, M. R. (2020). Iklan layanan masyarakat dan respon khalayak. *Islamic Communication Journal*, 02(2), 219–235.