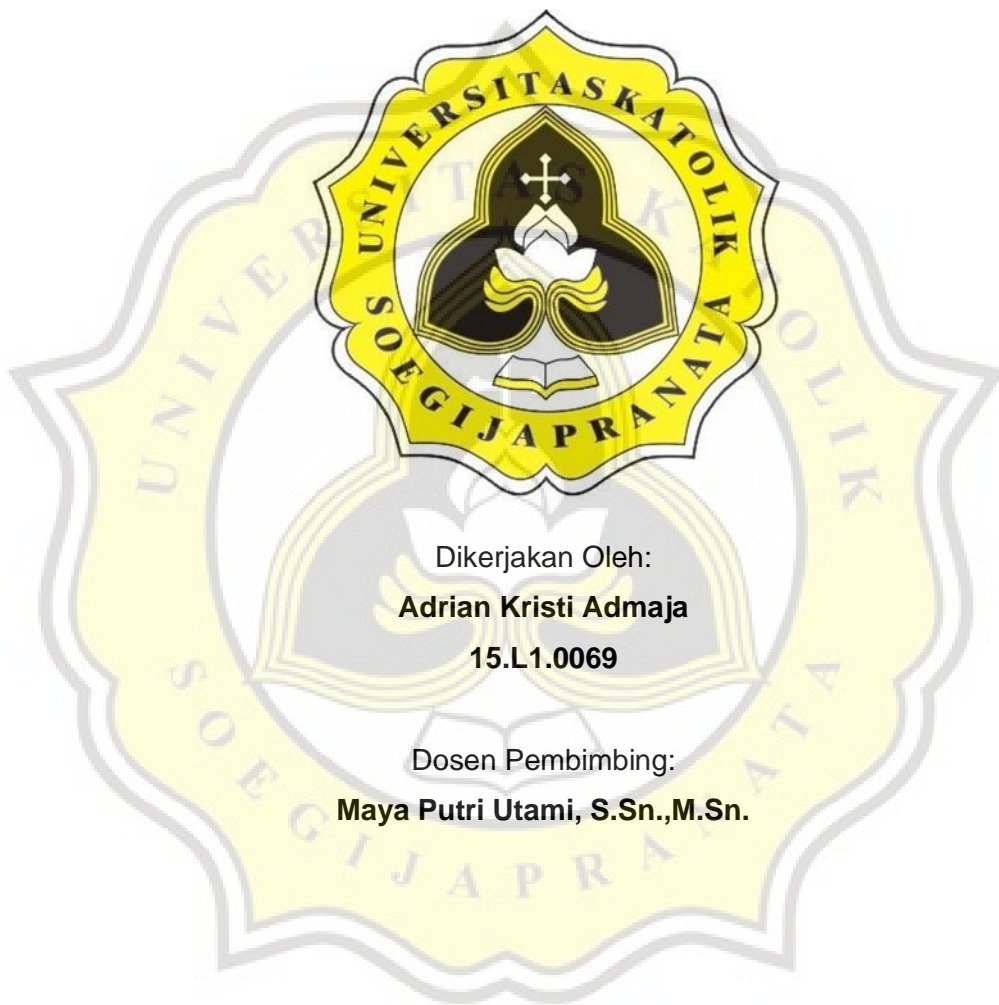


**DKV 425**  
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL**  
**BAHAYA PEMBAKARAN SAMPAH RUMAH TANGGA SECARA LIAR**



Dikerjakan Oleh:  
**Adrian Kristi Admaja**  
**15.L1.0069**

Dosen Pembimbing:  
**Maya Putri Utami, S.Sn.,M.Sn.**

**PROGRAM STUDI**  
**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**  
**PERIODE GASAL 2021/2022**

**DKV 425**  
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL**  
**BAHAYA PEMBAKARAN SAMPAH RUMAH TANGGA SECARA LIAR**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar**  
**S.DS**



Dikerjakan Oleh:  
**Adrian Kristi Admaja**  
**15.L1.0069**

Dosen Pembimbing:  
**Maya Putri Utami, S.Sn.,M.Sn.**

**PROGRAM STUDI**  
**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**  
**PERIODE GASAL 2021/2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adrian Kristi Admaja

NIM : 15.L1.0069

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa laporan tugas akhir dengan judul Perancangan Komunikasi Visual Bahaya Pembakaran Sampah Rumah Tangga Secara Liar tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 3 Januari 2022

Yang menyatakan



Adrian Kristi Admaja

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL BAHAYA PEMBAKARAN  
SAMPAH RUMAH TANGGA SECARA LIAR

Diajukan oleh : Adrian Kristi Admaja

NIM : 15.L1.0069

Tanggal disetujui : 21 Desember 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Maya Putri Utami S.Sn., M.Sn.

Penguji 1 : Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.

Penguji 2 : Arwin Purnama Jati S.Sn., MA

Ketua Program Studi : Bayu Widianoro S.T., M.Sn

Dekan : Dra. B. Tyas Susanti M.A., Ph.D

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.L1.0069](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.L1.0069)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adrian Kristi Admaja

Program studi : Desain Komunikasi Visual

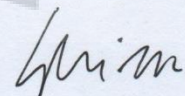
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Iklan Layanan Masyarakat bahaya pembakaran  
sampah rumah tangga secara liar

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang hak bebas royalti non-eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL BAHAYA PEMBAKARAN SAMPAH RUMAH TANGGA SECARA LIAR" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti no-eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan, media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 3 Januari 2022

Yang menyatakan



Adrian Kristi Admaja

## KATA PENGANTAR

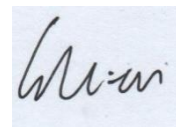
Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat kehendak dan kuasanya saya dapat menyelesaikan Proyek Akhir ini dengan baik dan lancar. Dalam proses pengerjaan Proyek Akhir ini penulis tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dengan tulus dan sebesar-besarnya kepada pihak-pihak

1. Bapak Supriyono selaku orang tua penulis yang telah selalu berupaya memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis selama melakukan studi di Unika Soegijapranata.
2. Ibu Maya Putri Utami, S.Sn.,M.Sn. selaku dosen pembimbing proyek akhir yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan dukungan kepada penulis dalam menyusun proyek akhir.
3. Bapak Bayu Widianoro, ST.,M.Sn selaku dosen wali
4. Bapak Ag.Dicky Prastomo, SIP.,MA selaku dosen koordinator tugas akhir
5. Yunita Swasti Nunggal Budhi terima kasih atas bantuan, doa, dan dukungan, motivasi dan perhatian selama proses menyusun proyek akhir penulis.
6. Ariel Willbert Dillon, Donny Hogi Setyaputra, Engelbert Reynara, Widya Ayu Hapsari serta teman-teman yang lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam proses menyusun proyek akhir.
7. Yang terakhir penulis ucapkan saudara-saudara penulis yang telah mendukung dalam proses menyusun proyek akhir.

Sebagai mana layaknya manusia yang tidak jauh dari kesalahan, maka penulis berharap kepada pembaca dapat memberikan kritik dan juga saran agar laporan ini bermanfaat bagi kalangan mahasiswa dan masyarakat agar tetap membagikan iklan layanan masyarakat bahaya membakar sampah rumah tangga secara liar, agar terciptanya lingkungan yang sehat dan nyaman.

Semarang, 3 Januari 2022

Yang menyatakan



Adrian Kristi Admaja

## ABSTRAK

Perancangan iklan layanan masyarakat ini membahas tentang bahaya membakar sampah rumah tangga secara liar. Pengelolaan sampah dengan cara di bakar masih di lakukan oleh masyarakat yang dapat menimbulkan polusi udara yang dihasilkan dari asap pembakaran yang berdampak bagi lingkungan dan kesehatan manusia yang sangat berbahaya. Masyarakat yang masih melakukan pembakaran sampah rumah tangga secara liar karena dengan membakar sampah lebih cepat dan tidak memerlukan biaya dan bisa di lakukan kapanpun. Dalam perancangan ini memerlukan penelitian terhadap target masyarakat kota Semarang ,usia 45-55 tahun, dan tingkat ekonomi B-C dengan menggunakan metode penelitian observasi lapangan, studi pustaka, dan kuisisioner dalam pengumpulan data. Sehingga hasil penelitian dapat menjadi acuan dalam perancangan iklan layanan masyarakat bahaya membakar sampah rumah tangga secara liar yang dapat menjadi informasi bagi target tentang dampak dari pembakaran sampah rumah tangga secara liar dan dapat mengurangi kegiatan tersebut. Dengan menggunakan media video iklan yang dapat di bagikan melalui media sosial seperti You tube, Face book, Whatsapp dan Instagram serta menggunakan media cetak seperti banner dan poster diharapkan mampu menjadi mediator yang efektif dan menarik dalam penyampaian pesan dari iklan layanan masyarakat ini.

Kata kunci: Manusia, Polusi Udara, Asap, Iklan

### Abstract

*The design of this public service advertisement discusses the dangers of burning household waste illegally. Waste management by burning is still carried out by the community which can cause air pollution resulting from burning smoke which has a very dangerous impact on the environment and human health. burning household waste illegally because burning garbage is faster and does not require money and can be done anytime. This design requires research on the target population of the city of Semarang, ages 45-55 years, and the economic level of BC by using field observation research methods. , literature studies, and questionnaires in data collection. So that the research results can be used as a reference in designing public service advertisements on the dangers of burning household waste illegally which can be information for targets about the impact of burning household waste illegally and can reduce activities By using advertising video media that can be shared through social media such as You tube, Facebook, WhatsApp and Instagram as well as using print media such as banners and posters, it is hoped that they will be able to become effective and interesting mediators in delivering messages from this public service advertisement.*

*Keywords: Human, Air Pollution, Smoke, Advertising*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Pembatasan Masalah .....	4
1.4 Rumusan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Manfaat Perancangan .....	4
1.7 Metodologi Perancangan .....	5
1.8 Skema Perancangan .....	6
1.9 Gambaran Proyek Rancangan .....	6
<b>BAB II.....</b>	<b>8</b>
2.1 Pengertian Sampah .....	8
2.2 Sampah Rumah Tangga .....	8
2.3 Pembakaran Sampah .....	10
2.4 Polusi Udara .....	12
2.5 Desain Komunikasi Visual (DKV) .....	13
2.6 Desain Iklan .....	14
2.7 Iklan Layanan Masyarakat .....	15
2.8 Video .....	16
<b>BAB III.....</b>	<b>17</b>
3.1 Analisis Data .....	17
3.2 Analisis SWOT .....	29
3.3 Sasaran Khalayak .....	30
3.4 <i>Creative Brief</i> .....	31
3.5 Strategi Komunikasi.....	31



3.6	Strategi Media .....	32
3.7	Insight .....	33
3.8	Strategi Anggaran .....	33
<b>BAB IV</b>	.....	<b>35</b>
4.1	Konsep Perancangan.....	35
4.2	Konsep Verbal .....	35
4.3	Konsep Visual .....	37
4.4	Visualisasi Desain .....	41
<b>BAB V</b>	.....	<b>50</b>
5.1	Kesimpulan .....	50
5.2	Saran.....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>54</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Sampah yang dibakar.....	1
Gambar 2 Pembakaran Sampah Di Lingkungan Banyumanik .....	2
Gambar 3 Skema Perancangan .....	6
Gambar 4 Sampah.....	9
Gambar 5 Warga Membakar Sampah.....	10
Gambar 6 Polusi Udara .....	12
Gambar 7 Iklan Layanan Masyarakat.....	15
Gambar 8 Jawaban Pertanyaan "Usia" .....	18
Gambar 9 Jawaban Pertanyaan "Jenis Kelamin" .....	18
Gambar 10 Jawaban Pertanyaan "Pekerjaan" .....	18
Gambar 11 Jawaban Pertanyaan "Apakah Anda Menggunakan Smartphone?"	19
Gambar 12 Jawaban Pertanyaan "Sosial Media apa yang Anda gunakan?" .....	19
Gambar 13 Jawaban Pertanyaan "Jenis Iklan apa yang Anda sukai?" .....	20
Gambar 14 Pertanyaan "Bagaimana anda melakukan pengolahan sampah rumah tangga?" .....	20
Gambar 15 Respon Pertanyaan "Apakah anda pernah melakukan pembakaran sampah rumah tangga di lingkungan rumah?" .....	21
Gambar 16 Respon Pertanyaan " Jenis sampah apa yang anda bakar di sekitaran lingkungan rumah Anda?" .....	21
Gambar 17 Respon Pertanyaan " Berapa kali anda melakukan pembakaran sampah dalam waktu 1 bulan / 1 minggu terakhir?" .....	22
Gambar 18 Respon Pertanyaan " Apakah anda mengetahui bahwa membakar sampah secara liar itu dapat berdampak pada kerusakan lingkungan ?" .....	23
Gambar 19 Respon Pertanyaan "Apakah anda mengetahui bahwa membakar sampah secara liar itu dapat berdampak pada kesehatan?" .....	23
Gambar 20 Jawaban Pertanyaan" Mengapa anda masih membakar sampah rumah tangga di lingkungan rumah?" .....	24
Gambar 21 Pertanyaan "Apa respon tetangga/keluarga ketika Anda melakukan pembakaran sampah di lingkungan rumah?" .....	24
Gambar 22 Respon Pertanyaan" Apa respon anda ketika ada tetangga/keluarga yang masih membakar sampah di lingkungan rumah?" .....	25
Gambar 23 Pertanyaan selanjutnya yaitu "Hoby yang anda sukai?" .....	25
Gambar 24 pertanyaan "Selain bekerja,kegiatan dan hal apa yang anda lakukan saat dirumah?" .....	26
Gambar 25 Pertanyaan "Dimana anda sering melihat iklan?" .....	26
Gambar 26 Respon Pertanyaan "Jenis video/film apa yang anda sukai?" .....	27
Gambar 27 Respon Pertanyaan "Warna apa yang identik dengan asap?" .....	27
Gambar 28 Respon Pertanyaan "Warna apa yang identik dengan sampah?" .....	28
Gambar 29 Story Board .....	38
Gambar 30 Warna.....	41
Gambar 31 Element Grafis .....	41
Gambar 32 Media utama video iklan layanan masyarakat .....	42
Gambar 33 Media sosial yang digunakan untuk membagikan iklan layanan masyarakat.....	43
Gambar 34 Video iklan layanan masyarakat yang dikemas 30 detik .....	44
Gambar 35 Poster yang dapat dicetak maupun di gunakan untuk media sosial	45
Gambar 36 Poster digital .....	46
Gambar 37 Banner.....	47

Gambar 38 Gelas.....	48
Gambar 39 Totebag.....	48
Gambar 40 Kalender.....	49
Gambar 41 Lampiran.....	54

