

## **BAB III**

### **STRATEGI KOMUNIKASI**

#### **3.1 Analisis**

#### **3.2 Sasaran Khalayak (*Target Audience*)**

##### **3.2.1 Demografis**

- Laki-laki dan Wanita berumur 18-26 tahun (dewasa muda)
- Strata ekonomi menengah ke atas (SES A-B)

##### **3.2.2 Geografis**

Dewasa muda Indonesia

##### **3.3.3 Psikografis**

- Gemar menggunakan gadget
- Sering aktif di media sosial

#### **3.1 SWOT**

##### **1. Strength**

Untuk meyakinkan audience tentang tingkat keamanan masker kain 3 lapis, bisa menggunakan data dari WHO (World Health Organization) yang juga bisa di check dengan mudah oleh audience itu sendiri melalui media sosial WHO.

##### **2. Weakness**

Rata-rata audience memilih masker medis sekali selain karena praktis, tapi juga memiliki tingkat keamanan yang jauh lebih tinggi dibandingkan masker kain biasa atau masker kain 3 lapis.

##### **3. Opportunity**

Dengan menggunakan media sosial yang digemari para calon audience sebagai tempat untuk melaksanakan kampanye sosial, jadi memudahkan audience untuk dapat melihat kampanye sosial tersebut.

##### **4. Threat**

Karena praktis, tidak repot mencuci, dan keamanan yang lebih terjamin, habit menggunakan masker medis sekali pakai tentu jadi sesuatu yang sulit diubah. Apa

lagi dengan opini tentang tingkat keamanan masker kain 3 lapis yang tidak sebagus masker medis sekali pakai, membuat anjuran-anjuran untuk memakai masker kain 3 lapis menjadi tampak tidak berguna.

### 3.5 Strategi Komunikasi

#### 5W + 1H

1. What  
Kampanye sosial ini akan dikemas dalam bentuk video animasi singkat yang menerangkan tentang dampak pencemaran dari limbah masker medis sekali pakai, serta himbauan kepada masyarakat untuk mulai menggunakan masker kain 3 lapis. Karena selain tingkat keamanan masker kain 3 lapis cukup aman, masker kain 3 lapis juga re-useable. Dengan begitu penggunaan masker kain 3 lapis juga dapat sedikit mengurangi pencemaran laut dari limbah masker medis sekali pakai.
2. Who  
Target Audience yang dituju adalah orang yang memasuki fase dewasa muda (18-26) Indonesia.
3. Why  
Untuk mencegah penambahan limbah masker medis sekali pakai yang bisa merusak lingkungan laut.
4. Where  
Kampanye sosial ini akan disebar luaskan di Instagram, karena Instagram adalah media sosial yang paling sering dibuka dan digemari oleh orang-orang sekarang.
5. When  
Kampanye sosial ini akan diselenggarakan kurang lebih sebulan.
6. How  
Kampanye sosial ini nanti akan memberikan info tentang beberapa kasus pencemaran laut akibat limbah masker medis sekali pakai, serta cara penanggulangannya yang menghimbau masyarakat untuk menggunakan masker kain 3 lapis. Kampanye sosial akan berwujud video animasi singkat yang menggunakan visual menarik dan penyampaian pesan yang singkat.

### 3.6 Perencanaan Anggaran

No.	Jenis Kebutuhan	Spesifikasi	Jumlah	Total Biaya
1.	Design dan Animasi		Rp 400.000	Rp 400.000
2.	Voice Over		Rp 200.000	Rp 200.000
3.	Iklan Instagram	30x iklan dalam waktu 30 hari	30 x Rp 50.000	Rp 1.500.000
<b>TOTAL ANGGARAN</b>				<b>Rp 2.100.000</b>

