

REFERENCES

- [1] W. Athira, I. Gholissodin, and rizal setya Perdana, “Analisis Sentimen Cyberbullying Pada Komentar Instagram dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput. Univ. Brawijaya*, vol. 2, no. 11, pp. 4704–4713, 2018, [Online]. Available: <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/3051>.
- [2] A. Syakuro, “Pada Media Sosial Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier (NBC) Dengan Seleksi Fitur Information Gain (IG) Halaman Judul Skripsi Oleh : Abdan Syakuro,” *Anal. sentimen Masy. terhadap e-commerce pada media Sos. menggunakan Metod. naive bayes Classif. dengan Sel. fitur Inf. gain*, pp. 1–89, 2017, [Online]. Available: <http://etheses.uin-malang.ac.id/11706/>.
- [3] R. Sari, “Analisis Sentimen Pada Review Objek Wisata Dunia Fantasi Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor (K-Nn),” *EVOLUSI J. Sains dan Manaj.*, vol. 8, no. 1, pp. 10–17, 2020, doi: 10.31294/evolusi.v8i1.7371. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/evolusi/article/view/7371>
- [4] S. S. Salim and J. Mayary, “Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Dompot Elektronik Dengan Metode Lexicon Based Dan K – Nearest Neighbor,” *J. Ilm. Inform. Komput.*, vol. 25, no. 1, pp. 1–17, 2020, doi: 10.35760/ik.2020.v25i1.2411. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/infokom/article/view/2411>
- [5] N. Y. A. Faradhillah, “Analisis Sentimen Terhadap Kinerja Pelayanan Publik Di Kota Surabaya Berdasarkan Klasifikasi Komentar Di Media Sosial Dengan Menggunakan Algoritma Naïve Bayes,” 2016, [Online]. Available: <https://repository.its.ac.id/id/eprint/63202>.
- [6] D. Darwis, E. S. Pratiwi, and A. F. O. Pasaribu, “Penerapan Algoritma Svm Untuk Analisis Sentimen Pada Data Twitter Komisi Pemberantasan Korupsi Republik Indonesia,” *Eductic - Sci. J. Informatics Educ.*, vol. 7, no. 1, pp. 1–11, 2020, doi: 10.21107/edutic.v7i1.8779. <https://journal.trunojoyo.ac.id/edutic/article/view/8779>
- [7] H. Rachmi, “Penerapan Principal Component Analysis Dan Genetic Algorithm Pada Analisis Sentimen Review Pengiriman Barang Menggunakan Algoritma Support Vector

Machine,” *Evolusi J. Sains dan Manaj.*, vol. 5, no. 2, pp. 97–104, 2017, doi: 10.31294/evolusi.v5i2.3130.

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/evolusi/article/view/3130>

- [8] A. Deviyanto and M. D. R. Wahyudi, “Penerapan Analisis Sentimen Pada Pengguna Twitter Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor,” *JISKA (Jurnal Inform. Sunan Kalijaga)*, vol. 3, no. 1, p. 1, 2018, doi: 10.14421/jiska.2018.31-01. <http://ejournal.uin-suka.ac.id/saintek/JISKA/article/view/31-01>
- [9] A. W. Attabi, L. Muflikhah, and M. A. Fauzi, “Penerapan Analisis Sentimen untuk Menilai Suatu Produk pada Twitter Berbahasa Indonesia dengan Metode Naïve Bayes Classifier dan Information Gain,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 11, pp. 4548–4554, 2018, [Online]. Available: <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/2984>. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/2984>
- [10] A. Herdhianto, *Sentiment Analysis Menggunakan Naïve Bayes Classifier (NBC) Pada Tweet Tentang Zakat*. 2020. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/53661>