

LAMPIRAN



3.28% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #14098651

Pendahuluan Latar Belakang Ready to Eat Food (RTE) semakin bertambah banyak dipasaran, baik skala kecil (rumahan) atau skala besar (pabrik). Sebelumnya produk RTE hanya produk olahan standar dan ekonomis yang diperutukan untuk maskapai penerbangam, hotel, dan sekolah. Namun karena perubahan zaman dan struktur keluarga, maka permintaan akan produk RTE semakin meningkat dan mendorong industrialisasi makanan RTE yang signifikan. Data yang diambil dari Mordor Intelligence (2020) menunjukkan adanya grafik kenaikan pertumbuhan pasar pada produk RTE dari tahun 2016 sampai 2019. Grafik mencangkup data RTE food seperti sereal instan, makanan ringan instan, makanan siap saji, sup instan, makanan dipanggang, produk daging dan lain-lain yang diambil dari jalur distribusi seperti supermarket, hypermarket, marketplace online di seluruh dunia. Menurut Mondor Intelligence (2020), tingkat pertumbuhan tahunan majemuk produk RTE periode 2020-2025 diperkirakan sebesar 4,3%. Mayoritas konsumen produk RTE food adalah konsumen

REPORT CHECKED AUTHOR
#1409865123 NOV 2021, 9:22 AM ANDRE KURNIAWAN

PAGE
1 OF 154