



7. LAMPIRAN

7.1. Hasil Antiplagiasi



6.88% PLAGIARISM APPROXIMATELY

Report #14304827

PENDAHULUAN Latar Belakang Pertumbuhan ekonomi yang meningkat membuat gaya hidup manusia mengalami perubahan, masyarakat lebih menyukai hal yang praktis dan cepat namun tetap terjangkau dan berkualitas. Maka semakin banyak produk yang dituntut untuk melakukan pengembangan. Pada dasarnya pengembangan produk dilakukan agar dapat memiliki nilai fungsionalitas yang lebih baik. Cabai di Indonesia merupakan salah satu produk pangan yang digemari oleh masyarakat dan dijadikan sebagai bumbu masakan untuk meningkatkan rasa pedas atau dapat dijadikan sambal (produk olahan cabai), sehingga cabai merupakan bahan pangan yang sering dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia. Konsumsi dan produksi cabai memiliki peringkat tertinggi dibandingkan dengan jenis sayur lain pada tahun 2011 – 2015 (Nauliy D., 2016). Selanjutnya tahun 2016 – 2019 konsumsi cabai juga terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun, yaitu berturut-turut sebanyak 2,90; 2,95; 3,00; dan 3,05 kg/kapita. Tingginya tingkat konsumsi cabai mengakibatkan tingkat produksi juga

REPORT #14304827	CHECKED 3 JAN 2022, 8:41 AM	AUTHOR ANDRE KURNIAWAN	PAGE 1 OF 75
---------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------