

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

- Penerimaan responden terhadap inovasi pempek dengan pewarna alami menunjukkan 84,97% responden ingin mencoba untuk membeli, namun responden khawatir akan aroma yang timbul.
- Tingkat penerimaan responden tinggi dengan adanya inovasi pempek dengan pewarna alami, karena mengandung nilai gizi didalamnya. Tingkat penerimaan pempek dengan penambahan pewarna alami wortel lebih disukai responden, dibandingkan dengan bayam merah dan sawi hijau.
- Pempek dengan penambahan pewarna alami berdampak terhadap tingkat penerimaan responden menjadi tinggi, responden tertarik dengan adanya inovasi pempek dengan pewarna alami.

5.2. Saran

- Perlu adanya pengembangan inovasi produk makanan sehat lainnya, seperti penggunaan pewarna alami pada bakso, krupuk, dan lain sebagainya.
- Dilakukan penelitian lebih dalam mengenai berbagai jenis pewarna alami lain yang dapat diaplikasikan pada produk pangan.
- Memperbarui dan memodifikasi alat ukur yang sudah ada agar memiliki nilai validitas dan reliabilitas yang lebih tinggi.
- Penelitian serupa perlu dilanjutkan dengan memperluas pemilihan populasi responden untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat.