

DAFTAR PUSTAKA

- Dahlia, L. d. (2008). Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kinerja perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang tercatat di bursa efek Indonesia pada tahun 2005 dan 2006). *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
(<https://jurnalakuntansi.petra.ac.id/index.php/aku/article/view/19863>)
Di akses 15 september 2019
- Elkington, J. (1997). *Canibal With Forks : Triple Bottom Line of 21st century Bussines*. Oxford: Capstone Publishing Ltd.
- Fauzi, Hasan, 2009, *The Determinants of the Relationship of Corporate Sociaal Performance and Financial Perfomance : Conceptual Framework "*, Issues in social and Enviromental Accounting, Vol. 2, No 2. p.233-259.
<https://www.iiste.org/Journals/index.php/ISEA/article/view/922> di akses 15 September 2019)
- Gantino, R. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 3(2), 18-31.
<https://www.researchgate.net/journal/Jurnal-Dinamika-Akuntansi-dan-Bisnis-2355-9462> di akses 15 September 2019)
- Graves, S. A. (1997). The Corporate Social Performance-Financial Performance Link. *Strategic Management Journal*, 18(No. 4), 303-319.
<https://www.jstor.org/stable/3088143?refreqid=excelsior%3Aaf668c6da62555a40712fc82e52df3c1> Di Akses 15 September 2019
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto, H. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: Edisi Ketiga, BPFE.
- Lako, A. (2011). *Dekonstruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Lako, A. (2015). Berkah CSR Bukan Fiksi. Dalam A. Lako, & E. S. LA TOFI (Penyunt.), *Berkah CSR Bukan Fiksi* (hal. 54). Jakarta: La Tofi Enterprise.
- Margaretha, Farah, 2012, Analisis Csr Dan Kinerja Keuangan Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Sri Kehati, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* Tahun 5. No. 2. <https://e-journal.unair.ac.id/JMTT/article/view/2555> di akses 15 September 2019

- Meilinda. (2018). pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai perusahaan dengan profitabilitas dan leverage sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*, Vol 23.2 <https://www.researchgate.net/journal/E-Jurnal-Akuntansi-2302-8556> diakses 15 September 2019)
- Nur, Marzully & Denies Priantinah. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori *High Profile* yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Nominal*. Volume I Nomor I: 61-70. <https://ejournal.poliban.ac.id/index.php/intekna/article/view/445> diakses 15 September 2019
- Rahayu Marta, E. (2018, Agustus 31). *SWA - trends*. Dipetik Agustus 31, 2018, dari 72 Perusahaan Raih ICSRA II Tahun 2018: <https://swa.co.id/swa/trends/72-perusahaan-raih-icsra-ii-tahun-2018> diakses 15 September 2019
- Suparman. (2013). Corporate Social Responsibility : Bentuk Tanggung Jawab Sosial dan kepedulian Social dengan Masyarakat. *Jurnal Interaksi*, Vol II(No.2), 69-81. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/index/search?query=suparman> diakses 15 September 2019)
- Sari, Rizkia Anggita. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*. Volume I Nomor I : 41-50 <https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/1002>