

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* terhadap risiko, kinerja dan nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2015-2017 dan sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan analisis data dan pembahasan sebelumnya, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap risiko keuangan perusahaan dan secara statistik signifikan. *Corporate Social Responsibility* merupakan investasi jangka panjang dan dalam jangka pendek merupakan biaya investasi yang dapat meningkatkan risiko keuangan perusahaan.
2. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap risiko pasar perusahaan dan secara statistik signifikan. Investor menganggap semakin baik penerapan *Corporate Social Responsibility* maka risiko pasar perusahaan akan semakin rendah dan investor tidak ragu-ragu untuk berinvestasi.
3. *Corporate social Responsibility* berpengaruh dan secara statistik signifikan terhadap kinerja keuangan serta berfungsi untuk menciptakan persepsi positif di benak masyarakat dan konsumen, meningkatkan daya saing, memperbaiki hubungan *stakeholder* dan regulator, meminimalisir resiko, dan sebagai alat analisis keuangan bagi investor.
4. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap kinerja pasar perusahaan dimana dapat menumbuhkan rasa kesadaran investor tentangnya pentingnya penerapan *corporate social responsibility*, secara benar dan nyata dengan cara lebih memperhatikan dampak yang diberikan kepada masyarakat atas kegiatan bisnisnya dan akan meningkatkan kinerja pasar dalam jangka panjang.
5. *Corporate social responsibility* berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan karena dapat menjaga kualitas lingkungan dengan menekan tingkat polusi meringankan beban pemerintah sebagai regulator sehingga meningkatkan citra perusahaan positif.

5.2 Implikasi Hasil Penelitian

Implikasi hasil penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap:

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini membawa bukti empiris bahwa kinerja aktivitas CSR dalam jangka pendek merupakan biaya investasi yang dapat meningkatkan risiko perusahaan. Untuk itu, diharapkan penemuan ini dapat menambah literatur terkait pengaruh kinerja CSR terhadap risiko perusahaan.

2. Implikasi Kebijakan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi evaluasi bagi perusahaan agar tetap meningkatkan penerapan *Corporate social responsibility*, sebab dalam jangka panjang manfaat ekonomi yang diperoleh bagi perusahaan. Selain itu, diharapkan pula agar perusahaan meningkatkan penerapan *corporate social responsibility*, agar investor mempertimbangkan untuk berinvestasi bagi perusahaan tersebut.

5.3 Keterbatasan dan Saran

Penelitian ini memiliki keterbatasan yang dapat menimbulkan hambatan terhadap hasil penelitian seperti

1. Periode penelitian ini yaitu tahun 2015-2017 (3 tahun), sehingga manfaat jangka panjang dari penerapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan belum dapat diketahui. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk memperpanjang menjadi beberapa periode dari tahun 2015 hingga yang terkini agar dapat memprediksi hasil penelitian dalam jangka panjang.
2. Sampel yang digunakan dibatasi pada emiten industri manufaktur. Konsekuensi dari pembatasan tersebut adalah kesimpulan tentang keterkaitan kinerja dari penerapan *Corporate Social Responsibility* terhadap risiko, kinerja dan nilai perusahaan hanya terbatas pada industri manufaktur dan tidak mempresentasikan dampak penerapan tersebut terhadap perusahaan dari seluruh emiten yang tercatat di BEI. Penelitian selanjutnya perlu mempertimbangkan untuk memperluas sampel penelitian yang tidak hanya terbatas dari emiten-emiten industri manufaktur.