

THESIS

**ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (Csr) TERHADAP RISIKO,
KINERJA, DAN NILAI PERUSAHAAN**
(Pengujian Berbasis *Good Management theory*)



Yuvensius Arselus Halek

19.G3.0007

MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2021

THESIS

ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Csr) TERHADAP RISIKO, KINERJA, DAN NILAI PERUSAHAAN (Pengujian Berbasis *Good Management theory*)

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Magister Akuntansi



**YUVENSIUS ARSELUS HALEK
19.G3.0007**

**MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yuvensius Arselus Halek

NIM : G3.19.0007

Progdi / Konsentrasi : Magister Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (Csr) Terhadap Risiko, Kinerja, dan Nilai Perusahaan "(Pengujian Berbasis *Good Management Theory*) tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 15 Desember 2021

Yang menyatakan,



Yuvensius Arselus Halek



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Risiko,Kinerja, Dan Nilai Perusahaan (Pengujian Berbasis Good ManagementTheory)

Diajukan oleh : Yuvensius Arselus Halek

NIM : 19.G3.0007

Tanggal disetujui : 19 Maret

2021Telah setuju oleh

Pembimbing : Prof. Dr. Andreas Lako S.E., M.Si.

Penguji 1 : Dr. Theresia Dwi Hastuti S.E., M.Si.

Penguji 2 : Linggar Yekti Nugraheni S.E., M.Comm.Ph. D

Penguji 3 : Prof. Dr. Andreas Lako S.E., M.Si.

Ketua Program Studi : Dr. Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak S.E., M.Si.,

CPADekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.
sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=19.G3.0007

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yuvensius Arselus Halek

Program Studi : Magister Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Publikasi Karya Ilmiah Thesis

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP RISIKO, KINERJA, DAN NILAI PERUSAHAAN ” (Pengujian berbasis *Good Management theory*)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 15 Desember 2021

Yang menyatakan,



Yuvensius Arselus Halek

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan thesis ini dengan baik. Thesis dengan judul **ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP RISIKO, KINERJA, DAN NILAI PERUSAHAAN” (Pengujian berbasis *Good Management theory*)”**. disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata dua (S2) pada Unika Soegijapranata Semarang.

CSR terkait erat dengan pembangunan berkelanjutan, khususnya organisasi, terutama perusahaan, dalam menjalankan aktivitasnya, ia harus mendasarkan keputusannya tidak hanya atas dasar dampaknya pada aspek ekonomi, misalnya tingkat laba atau dividen, tetapi juga harus mengevaluasi dampak sosial dan lingkungan yang dihasilkan dari keputusan, baik jangka pendek maupun jangka panjang. Dengan pemahaman ini, *Corporate Social Responsibility* dapat didefinisikan sebagai kontribusi dari perusahaan terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan melalui pengelolaan dampak (meminimalkan dampak negatif dan memaksimalkan dampak positif) pada semua pemangku kepentingannya.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bimbingan serta dukungan baik moril maupun materiil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih atas segala bimbingan, arahan, petunjuk dan dorongan yang telah diberikan kepada:

1. Bapak Drs. Theodorus Sudimin., MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang
2. Ibu Dr. Elizabeth Lucky M.S., MSi, CPA selaku kepala program studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang
3. Bapak Prof. Dr. Andreas Lako, SE, Msi selaku dosen pembimbing, terima kasih telah meluangkan waktu dan perhatian serta dengan penuh kesabaran membimbing dan mengarahkan penulis hingga tesis ini selesai.
4. Bapak dan Ibu dosen Unika Soegijapranata Semarang yang telah memberikan berbagai ilmu dan pelajaran berharga.

5. Bapak dan Ibu karyawan Unika Soegijapranata Semarang yang telah menyiapkan semua kebutuhan untuk menunjang kegiatan pembelajaran yang lebih baik bagi mahasiswa.

Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkan, dan dapat memberikan ilmu yang berharga. Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran sangat penulis harapkan agar kelak dapat menghasilkan karya yang lebih baik.

Semarang, 15 Desember 2021

Yang menyatakan,



Yuvensius Arselus Halek



ABSTRAK

Polemik akan Keberadaan perusahaan di sekitar masyarakat dapat memberikan aspek yang positif dan negatif. Perusahaan tentu menyediakan barang dan jasa yang diperlukan oleh masyarakat, namun di sisi lain tidak jarang masyarakat mendapatkan dampak buruk dari aktivitas bisnis perusahaan. Polusi lingkungan, produk yang membahayakan kesehatan, eksploitasi tenaga kerja dan penggunaan energi yang tidak bertanggung jawab merupakan contoh bentuk negatif yang ditimbulkan oleh perusahaan. Banyak perusahaan yang dianggap telah memberi kontribusi bagi kemajuan ekonomi dan teknologi tetapi mendapat kritik karena telah menciptakan masalah sosial dan lingkungan. Lalu bagaimana Agar pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* ini berjalan dengan baik? Pertama perusahaan harus memberdayakan masyarakat dalam program pengembangan pasar dan pembentukan citra kepada masyarakat (*Community Development Program*).

Menurut Good management theory dan Slack Resourch Theory bahwasannya perusahaan akan terlebih dahulu menitikberatkan pada kinerja perusahaan sesuai dengan slack resourch theory, dan perusahaan akan mengutamakan fokusnya pada kinerja sosial (CSR) sesuai dengan prinsip Good management theory. Bukti empiris yang didapat adalah nilai perusahaan yang tinggi belum tidak menjamin adanya tanggung jawab dari perusahaan. Begitupun sebaliknya Perusahaan yang melaksanakan *Corporate Social Responsibility* akan memengaruhi nilai perusahaannya.

kata kunci : CSR, PBV, *Good Management Theory*

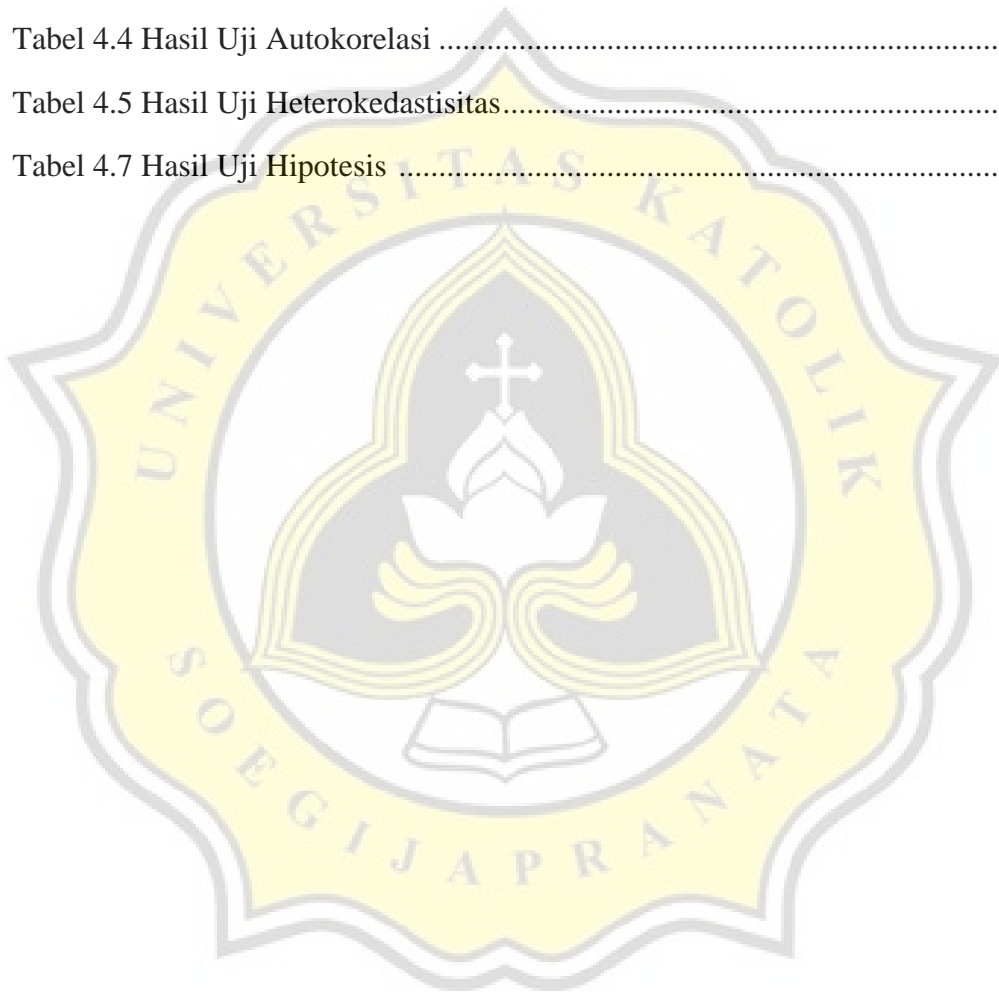
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran22



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	24
Tabel 4.1 Statistik Deskripif	33
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	38
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis	39



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Etika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	9
2.1.1.1 Definisi CSR	9
2.1.1.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.2 <i>Good Management Theory</i>	11
2.1.3 Risiko Perusahaan	11
2.1.3.1 Risiko Keuangan Perusahaan.....	12
2.1.3.2 Risiko Pasar Perusahaan	12
2.1.4 Kinerja Perusahaan.....	13
2.1.4.1 Kinerja Keuangan Perusahaan	13
2.1.4.2 Kinerja Pasar Perusahaan.....	13
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	14
2.1.5.1 Pengertian Nilai Perusahaan	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	17
2.3.1 Pengaruh CSR terhadap risiko keuangan perusahaan	17
2.3.2 Pengaruh CSR terhadap risiko pasar perusahaan	18
2.3.3 Pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan	19
2.3.4 Pengaruh CSR terhadap kinerja pasar perusahaan	20
2.3.5 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	21
2.4 Kerangka Pemikiran.....	22

BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.2 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	24
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel.....	25
3.3.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
3.3.2 Risiko Keuangan Perusahaan	25
3.3.3 Risiko Pasar Perusahaan.....	26
3.3.4 Kinerja Keuangan Perusahaan	27
3.3.5 Kinerja Pasar Perusahaan	27
3.3.6 Nilai Perusahaan.....	28
3.4 Model Analisis Data.....	29
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	29
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	29
3.4.3 Uji Hipotesis.....	31
3.4.3.1 Analisis Regresi	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Statistik Deskriptif	33
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
4.2.1 Uji Normalitas.....	36
4.2.2 Uji Multikolenieritas	36
4.2.3 Uji Autokorelasi.....	37
4.3 Pengujian Hipotesis (Uji T)	39
4.3.1 Pengaruh CSR terhadap risiko keuangan perusahaan	39
4.3.2 Pengaruh CSR terhadap risiko pasar perusahaan	40
4.3.3 Pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan	41
4.3.4 Pengaruh CSR terhadap kinerja pasar perusahaan	42
4.3.5 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	43
BAB V PENUTUP.....	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	46
5.3 Keterbatasan dan Saran.....	46

Daftar Pustaka.....	49
Lampiran.....	49

