

SKRIPSI

QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD):
STRATEGI PERENCANAAN BIAYA DAN DESAIN
PRODUK DI PT ALTINDO MULIA SEMARANG



PHAN, BILLY THEODORUS BUDI UTOMO
18.G1.0023

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022

SKRIPSI

QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD):
STRATEGI PERENCANAAN BIAYA DAN DESAIN
PRODUK DI PT ALTINDO MULIA SEMARANG

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



PHAN, BILLY THEODORUS BUDI UTOMO
18.G1.0023

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Phan, Billy Theodorus Budi Utomo

NIM : 18.G1.0023

Progdi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “*Quality Function Deployment (QFD): Strategi Perencanaan Biaya dan Desain Produk di PT Altindo Mulia Semarang*” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 20 Januari 2022

Yang menyatakan



Phan, Billy Theodorus Budi Utomo



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : *Quality Function Deployment (QFD): Strategi*
Perencanaan Biaya dan Desain Produk di PT Altindo
Mulia Semarang

Diajukan oleh : Phan, Billy Theodorus Budi Utomo

NIM : 18.G1.0023

Tanggal disetujui : 13 Desember 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Clara Susilawati SE, M.Si

Penguji 1 : Linggar Yekti Nugraheni S.E., M.Comm.Ph. D

Penguji 2 : St. Vena Purnamasari S.E., M.Si.

Penguji 3 : Clara Susilawati SE, M.Si

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.G1.0023

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Phan, Billy Theodorus Budi Utomo

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “*Quality Function Deployment (QFD): Strategi Perencanaan Biaya dan Desain Produk di PT Altindo Mulia Semarang*” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Semarang, 20 Januari 2022

Yang menyatakan



Phan, Billy Theodorus Budi Utomo

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul ***Quality Function Deployment (QFD): Strategi Perencanaan Biaya dan Desain Produk di PT Altindo Mulia Semarang*** dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat akhir dalam rangka memperoleh gelar kelulusan Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan beberapa pihak yang memberikan bimbingan, masukan, dan saran agar penelitian ini menjadi lebih baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan hikmat penyertaan-Nya dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
2. Keluarga yang selalu memberikan doa, motivasi, dan semangat, baik dalam proses kuliah maupun penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Theodorus Sudimin M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
4. Ibu Clara Susilawati SE, M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan, kritik, dan saran sehingga skripsi ini dapat disusun dengan baik.

5. Ibu Linggar Yekti Nugraheni S.E., M.Comm.Ph. D. dan Ibu St. Vena Purnamasari S.E., M.Si. Selaku dosen penguji yang telah bersedia untuk meluangkan waktu memberikan kritik, masukan, dan saran sehingga skripsi ini dapat disusun dengan baik.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan dalam perkuliahan yang bermanfaat untuk penulisan skripsi ini.
7. Ibu Gita Claudia S.E., Mas Afrianto, dan seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang telah membantu mempermudah kepengurusan berkas dan berbagai hal lain dari awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.
8. Pihak PT Altindo Mulia Semarang yang bersedia untuk meluangkan waktu dan tenaga, serta melakukan evaluasi pada produk perusahaan.
9. Yeremia Lie Pratama, Milkha Levi Wungkana, Samuel Julio, dan teman-teman seperjuangan lainnya yang telah memberikan banyak bantuan, masukan, kritik, dan saran sehingga penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam penulisan skripsi ini sehingga akhirnya dapat terselesaikan dengan baik

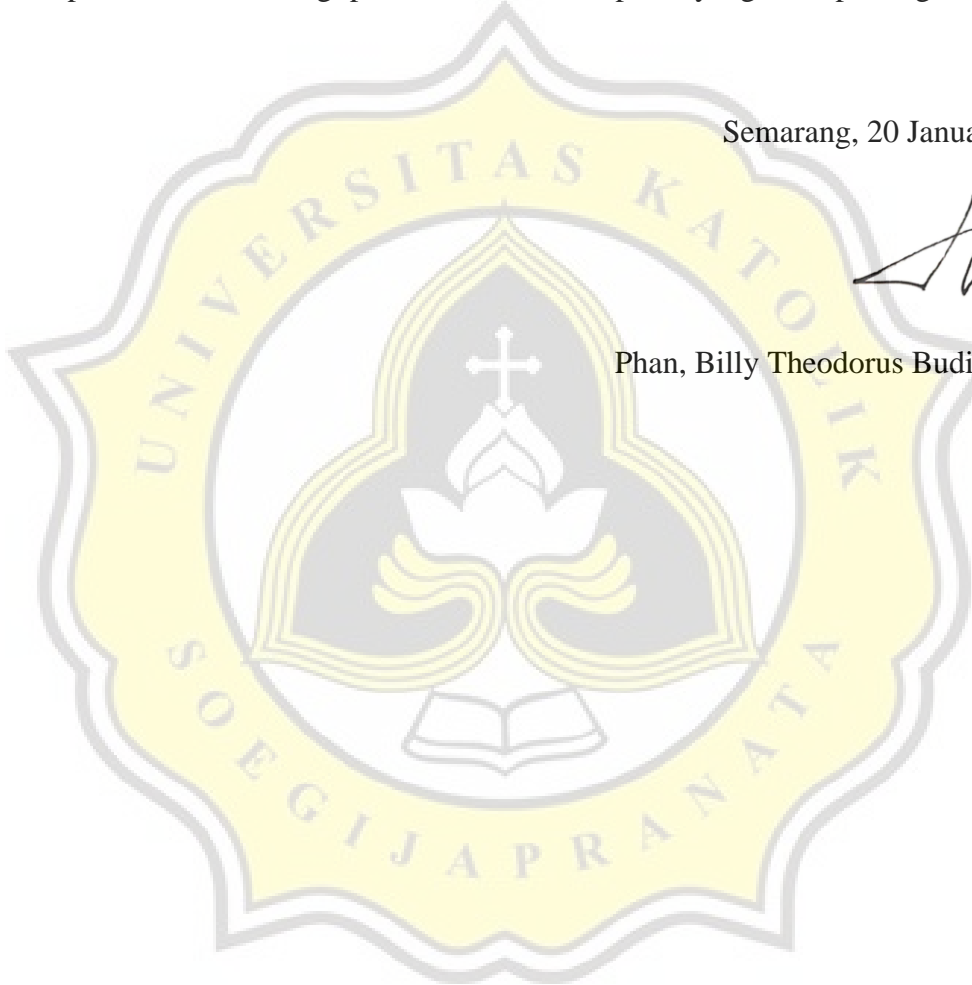
Dalam penulisan skripsi ini tentunya penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan

permohonan maaf yang sebesar-besarnya atas segala kesalahan penulisan baik sengaja maupun tidak sengaja. Penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang dapat membangun penulisan yang lebih baik di masa depan. Akhir kata penulis ucapkan sekali lagi terima kasih dan semoga tulisan ini dapat menjadi dampak dan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan.

Semarang, 20 Januari 2022



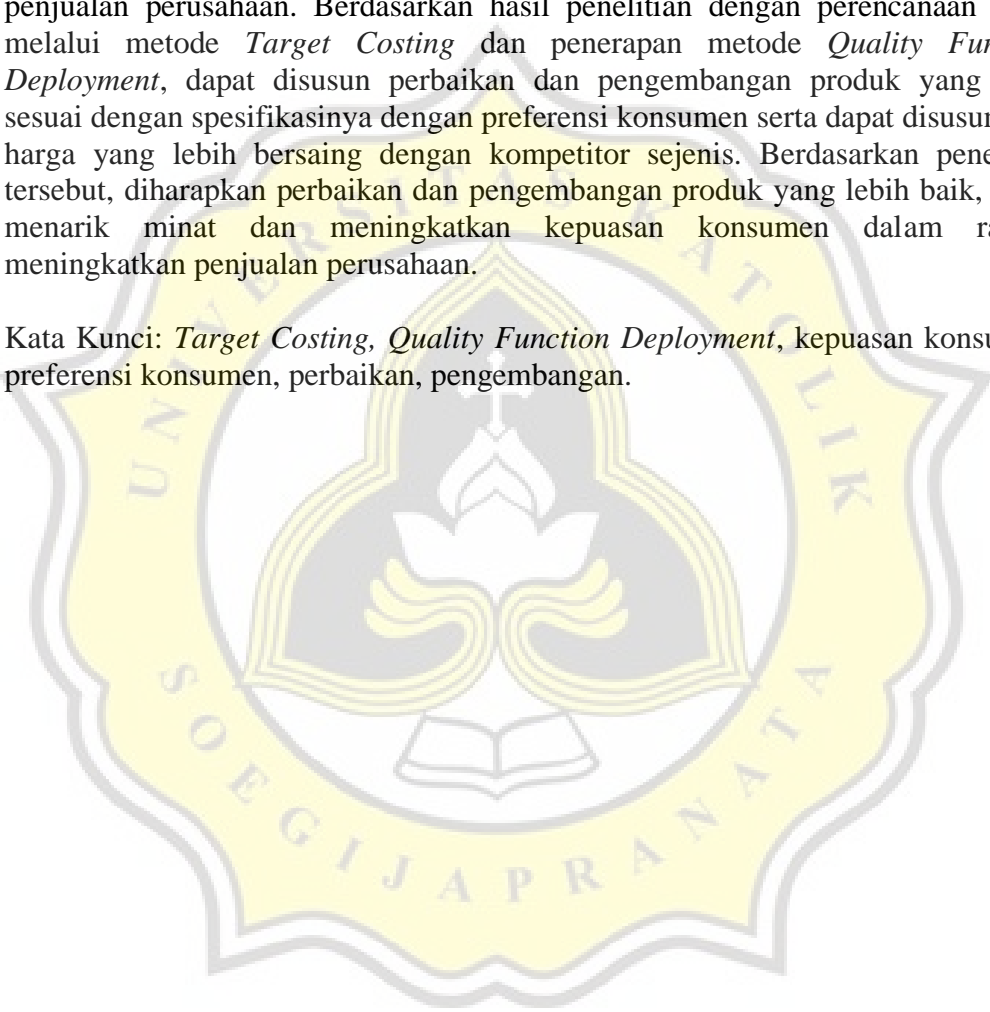
Phan, Billy Theodorus Budi Utomo



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan perbaikan dan pengembangan produk PT Altindo Mulia Semarang, diantaranya: Aluminium Tray BX-0347, Wrapping Film 30cm, Wrapping Film 45cm, dan Aluminium Foil Roll 30cm, dalam rangka meningkatkan kembali loyalitas dan kepuasan konsumen serta penjualan perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian dengan perencanaan biaya melalui metode *Target Costing* dan penerapan metode *Quality Function Deployment*, dapat disusun perbaikan dan pengembangan produk yang lebih sesuai dengan spesifikasinya dengan preferensi konsumen serta dapat disusun juga harga yang lebih bersaing dengan kompetitor sejenis. Berdasarkan penelitian tersebut, diharapkan perbaikan dan pengembangan produk yang lebih baik, dapat menarik minat dan meningkatkan kepuasan konsumen dalam rangka meningkatkan penjualan perusahaan.

Kata Kunci: *Target Costing*, *Quality Function Deployment*, kepuasan konsumen, preferensi konsumen, perbaikan, pengembangan.



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	I
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Perumusan Masalah.....	24
1.3 Tujuan Riset.....	24
1.4 Manfaat/ Kontribusi Riset	24
1.5 Kerangka Penelitian.....	25
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	26
2.1 Biaya Produksi.....	26
2.1.1 Pengklasifikasian Biaya Produksi	26
2.1.2 Harga Pokok Produksi	30

2.2	Kepuasan Pelanggan.....	31
2.3	Target Costing	32
2.3.1	Definisi Target Costing	32
2.4	Rekayasa Nilai (<i>Value Engineering</i>).....	33
2.5	<i>Quality Function Deployment</i>	33
2.5.1	Empat Langkah dalam Menggunakan Metode QFD.....	34
2.5.2	Manfaat Menggunakan Metode QFD.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		36
3.1	Objek Penelitian	36
3.2	Jenis & Sumber Data.....	36
3.2.1	Jenis dan Sumber Data	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1	Metode Studi Dokumen.....	37
3.3.2	Metode Kuesioner	37
3.4	Teknik Analisis Data	37
3.4.1	Langkah Analisis.....	38
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		41
4.1	Biaya Produksi PT Altindo Mulia	41
4.2	Penentuan Harga Jual yang Kompetitif.....	42
4.3	Penentuan Laba yang Diharapkan Perusahaan.....	43
4.4	Penentuan <i>Target Costing</i>	43
4.5	Penerapan <i>Quality Function Deployment (QFD)</i>	45
4.5.1	Aluminium Tray BX-0347	45
4.5.2	Wrapping Film 30cm.....	56

4.5.3 Wrapping Film 45cm.....	70
4.5.4 Aluminium Foil Roll 30cm	84
4.6 Total Biaya Produksi dan Harga Jual Setelah Dilakukan Rekayasa Nilai (<i>Value Engineering</i>)	97
4.7. Analisis Penelitian	98
BAB V PENUTUP.....	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Keterbatasan Penelitian	103
5.3 Saran 103	
5.3.1 Bagi PT Altindo Mulia Semarang	103
5.3.2 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	103
5.4. Implikasi Penelitian.....	103
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Informasi Perbandingan Harga Antara PT Altindo Mulia Cabang Semarang dengan Pesaing.....	18
Tabel 1.2 Toleransi Kecacatan Barang di Pabrik.....	19
Tabel 1.3 Informasi Retur Tahun 2018 dan 2019	19
Tabel 1.4 Informasi Biaya Produksi Awal, Biaya Pengerjaan Ulang, Total Produksi, dan Kenaikan Biaya Produksi.....	20
Tabel 4.1 Tabel Biaya Produksi / pcs PT Altindo Mulia	41
Tabel 4.2 Tabel Perbandingan Harga Jual	42
Tabel 4.3 Harga jual yang Kompetitif.....	43
Tabel 4.4 Perhitungan <i>Target Costing</i>	44
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Konsumen Produk Aluminium Tray BX-0347.....	47
Tabel 4.6 Biaya Komponen Produk Aluminium Tray BX-0347	48
Tabel 4.7 Kontribusi Komponen Biaya Aluminium Tray BX-0347 terhadap Kriteria Konsumen	49
Tabel 4.8 Perhitungan Indeks Kepentingan Produk Aluminium Tray BX-0347.....	53
Tabel 4.9 Biaya Komponen Produk Aluminium Tray BX-0347 Sebelum Rekayasa Nilai	54
Tabel 4.10 Biaya Komponen Produk Aluminium Tray BX-0347 Sebelum Rekayasa Nilai.....	55
Tabel 4.11 Hasil Kuesioner Konsumen Produk Wrapping Film 30cm	59
Tabel 4.12 Biaya Komponen Produk Wrapping Film 30cm.....	60
Tabel 4.13 Kontribusi Komponen Biaya Wrapping Film 30cm terhadap Kriteria Konsumen	61
Tabel 4.14 Perhitungan Indeks Kepentingan Produk Wrapping Film 30cm	66
Tabel 4.15 Biaya Komponen Produk Wrapping Film 30cm Sebelum Rekayasa Nilai.....	67
Tabel 4.16 Biaya Komponen Produk Aluminium Tray BX-0347 Setelah Rekayasa Nilai.....	68

Tabel 4.17 Hasil Kuesioner Konsumen Produk Wrapping Film 45cm	73
Tabel 4.18 Biaya Komponen Produk Wrapping Film 45cm.....	74
Tabel 4.19 Kontribusi Komponen Biaya Wrapping Film 45cm terhadap Kriteria Konsumen	75
Tabel 4.20 Perhitungan Indeks Kepentingan Produk Wrapping Film 45cm	80
Tabel 4.21 Biaya Komponen Produk Wrapping Film 45cm Sebelum Rekayasa Nilai.....	81
Tabel 4.22 Biaya Komponen Produk Wrapping Film 45cm Setelah Rekayasa Nilai.....	82
Tabel 4.23 Hasil Kuesioner Konsumen Produk Aluminium Foil 30cm	87
Tabel 4.24 Biaya Komponen Produk Aluminium Foil 30cm	88
Tabel 4.25 Kontribusi Komponen Biaya Aluminium Foil 30cm terhadap Kriteria Konsumen	89
Tabel 4.26 Perhitungan Indeks Kepentingan Produk Aluminium Foil 30cm	93
Tabel 4.27 Biaya Komponen Produk Aluminium Foil 30cm Sebelum Rekayasa Nilai	95
Tabel 4.28 Biaya Komponen Produk Aluminium Foil 30cm Setelah Rekayasa Nilai	95
Tabel 4.29 Biaya Produksi dan Harga Jual Setelah Rekayasa Nilai	97

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Penjualan Tahunan Alumuniun Tray BX-0347	18
Grafik 1.2 Penjualan Tahunan Wrapping Film 30cm	19
Grafik 1.3 Penjualan Tahunan Wrapping Film 45cm	19
Grafik 1.4 Penjualan Tahunan Alumuniun Foil Roll 30cm	20