

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, Miftah Muhammad dan Ellen Rusliati. (2018). Mekanisme Good Corporate Governance, Leverage terhadap Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 11(2), 80–87. <http://dx.doi.org/10.23969/jrbm.v11i2.1256>
- Adiptyawati, Theresia Rani. (2019). Pengaruh Kompensasi Bonus, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. Semarang: Unika Soegijapranata. <http://repository.unika.ac.id/20891/>
- Amaliyah, Fitri dan Eliada Herwiyanti. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.187-200>
- Aminah dan Lidya Natasia Gunakan. (2015). PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2011-2012. *JURNAL Akuntansi & Keuangan*, 6(1), 129–139. Diakses dari <http://jurnal.ubl.ac.id/index.php/jak/article/view/571>
- Anggana, Gea Rafdan dan Andri Prastiwi. (2013). ANALISIS PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia). *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(3), 1–12. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/3408>
- Arhdum, Zioldy, Taufeni Taufik dan Vince Ratnawati. (2017). Pengaruh Earning Management dan Corporate Sosial Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Mekanisme Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 100-118. https://www.researchgate.net/publication/329357401_PENGARUH_EARNING_MANAGEMENT_DAN_CORPORATE_SOSIAL_RESPONSIBILITY_TERHADAP_NILAI_PERUSAHAAN_DENGAN_MEKANISME_GOOD_CORPORATE_GOVERNANCE_SEBAGAI_VARIABEL_MODERASI
- Ayu, Dea Putri dan A. A. Gede Suarjaya. (2017). Pengaruh Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1112–1138. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/27825>
- Boediono, Gideon. (2005). Kualitas Laba: Studi Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Dampak Manajemen Laba Dengan Menggunakan Analisis Jalur, VIII, 172–194. Diakses dari <https://kehrenz.files.wordpress.com/2007/07/kakpm-09.pdf>

- Butar-Butar, Sansaloni. (2007). *Modul Statistik dan Aplikasi SPSS*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Chandra, Ryan dan Devie Deviesa. (2017). Pengaruh Earnings Management Terhadap Firm Value Dengan Earnings Quality Sebagai Variabel Intervening. *Business Accounting Review*, 5(1), 289–300. Diakses dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-bisnis/article/view/6433>
- Christiantie, Jane dan Yulis Jogi Christiawan. (2013). Analisis Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Reputasi KAP terhadap Aktivitas Manajemen Laba. *Business Accounting Review*, 1(2). Diakses dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-bisnis/article/view/1041>
- Darwis, Herman. (2012). MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI PEMODERASI. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 16(1), 45–55. Diakses dari <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jkdp/article/view/1045>
- Dewi, Wahyu Safarina dan Rr. Indah Mustikawati. (2017). Pengaruh Earning Management pada Laporan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial dan Kualitas Audit sebagai Moderating Variable (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *PROFITAJ Kajian Ilmu Akuntansi*, 6(2), 1–13. Diakses dari <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/13759/0>
- Evania, Sherlyn dan Widyastuti Ety. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Dividen Tunai, dan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Working Papers Series In Management*, 10(2), 193–214. Diakses dari <http://ojs.atmajaya.ac.id/index.php/WPM/article/view/1217>
- Fahmi, Muhammad. dan Muhammad Derry Prayoga. (2018). Pengaruh Manajemen Laba dan Tax Avoidance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 1(3), 225–238. Diakses dari http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/LIAB/article/view/2496/pdf_12
- Febritena, Ferina Intan. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba. *Media Riset Akuntansi*, 6(1), 60–82. Diakses dari http://jurnal.bakrie.ac.id/index.php/journal_MRA/article/view/1738/1327
- Febriani, Devia dan Yuztitya Asmaranti. (2014). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Mekanisme Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(1), 81–104. Diakses dari [http://akuntansi.feb.unila.ac.id/wp-content/uploads/\(2020\)/04/JAK-Vol-19-](http://akuntansi.feb.unila.ac.id/wp-content/uploads/(2020)/04/JAK-Vol-19-)

No-1-(2014)_compressed.pdf#page=84

- Fraenkel, Jack R., Norman E. Wallen, dan Hellen H. Hyun. (2012). *How to Design and Evaluate. Research in Education 8th Edition*. Boston: McGraw-Hill Higher Education.
- Halim, Julia, Carmel Meiden dan Rudolf Lumban Tobing. (2005). Pengaruh Manajemen Laba Pada Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Termasuk dalam Indeks Lq-45. *Simposium Nasional Akuntansi, VII*, 117–135. Diakses dari <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/ojs/index.php/profita/article/view/13847/13372>
- Herawaty, Vinola. (2008). Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating Variable dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 10(2)*, 97–107. Diakses dari <https://jurnalakuntansi.petra.ac.id/index.php/aku/article/view/17083>
- Janah, Miftakhul. (2020). Pengaruh Dewan Komisaris, Komisaris Independen, Komite Audit sebagai Variabel Moderasi Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di Bank Umum Syariah Periode 2011-2018. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/9021/>
- Jao, Robert dan Gagaring Pagalung. (2011). CORPORATE GOVERNANCE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA PERUSAHAAN MANUFAKTUR INDONESIA. *Jurnal Akuntansi & Auditing, 8(1)*, 43–54. Diakses dari <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/akuditi/article/view/4346>
- Jefriansyah. (2015). Pengaruh Kebijakan Hutang dan Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi, 3(1)*, 1–21. Diakses dari <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/view/1619>
- Jensen, Michael C. dan William H. Meckling. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure. *Journal of Financial Economics, 3(4)*, 305–360. Diakses dari <https://www.sfu.ca/~wainwrig/Econ400/jensen-meckling.pdf>
- Kamil, Fauzan. (2014). PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI. *EProceedings of Management, 1(3)*, 1–24. Diakses dari <https://librarye proceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/3266>

Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal Dan Lembaga Keuangan Nomor:

Kep-643/Bl/2012 Tentang Pembentukan Dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit. Diakses dari <https://www.ojk.go.id/Files/regulasi/pasar-modal/bapepam-pm/emiten-pp/peraturan-lain/6.IX.I.5.pdf>

Komalasari, Puput Tri. (1999). Model Perencanaan Sistem Informasi: Suatu Perspektif Teori Agensi. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 3(2), 161–175. Diakses dari <https://journal.uui.ac.id/JAAI/article/view/11353/8635>

Kosimpang, Anung Dian, Rita Andini, dan Abrar Oemar. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan dengan Variabel Struktur Modal Sebagai Variabel Intrvening Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode Tahun (2012)-(2016). *Jurnal Universitas Pandanaran*, 3(3), 1-15. Diakses dari <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/view/795>

Lesmana, I Putu Adi Surya dan I Made Sukartha. (2017). Pengaruh Manajemen Laba Pada Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015. *E-Jurnal Akuntansi*, 19(2), 1060–1087. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/27627>

Lestari, Eka dan Murtanto. (2018). Pengaruh Efektivitas Dewan Komisaris dan Komite Audit, Struktur Kepemilikan, Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 17(2), 97–116. <https://doi.org/10.25105/mraai.v17i2.2063>

Lestari, Lulus Sri dan Sugeng Pamudji. (2013). PENGARUH EARNINGS MANAGEMENT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMODERASI DENGAN PRAKTIK CORPORATE GOVERNANCE (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008 – 2011). *Diponegoro Journal of Accounting*, 2(3), 1–9. Diakses dari <http://eprints.undip.ac.id/40077/>

Mahariana, I Dewa Gede Pingga dan I Wayan Ramantha. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. *E-Jurnal Akuntansi*, 7(2), 519–528. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/8947>

Maisyarah, Hijah, Hj. Maslichah, dan M. Cholid Mawardi. (2017). PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 6(2), 136–152. Diakses dari <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/332>

Manuhutu, Desiana Putri Ikawati dan Edi Joko Setyadi. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kompensasi Bonus Terhadap Manajemen Laba

Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *Kompartemen*, XIV(2), 137-151. Diakses dari <http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/kompartemen/article/view/1775>

Marsha, Felicia dan Imam Ghozali. (2017). Pengaruh Ukuran Komite Audit, Audit Eksternal, Jumlah Rapat Komite Audit, Jumlah Rapat Dewan Komisaris dan Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2014). *Diponegoro Journal of Economics*, 6(2), 1-12. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/18245>

Mawati, Eny Rufiyad, Pancawati Hardiningsih, dan Ceacilia Srimindarti. (2017). Corporate governance Memoderasi Earning Management dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank*, 3, 519-528. Diakses dari <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/5023>

Monica, Laura. (2018). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba di Indonesia. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 70-74. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v5i2.6655>

Moestafa, Noeraida. (2020). PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI. Universitas Pendidikan Indonesia. <http://repository.upi.edu/52940/>

Mughni, Raisya Hayyu dan Nur Cahyonowati. (2015). PENGARUH KARAKTERISTIK KOMITE AUDIT DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA (Studi Kasus pada Perusahaan IPO di Indonesia Tahun 2011-2013). *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(1), 1-15. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/16309>

Muiz, Enong dan Heni Ningsih. (2018). PENGARUH PERENCANAAN PAJAK, KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA. *Jurnal Ekobis*, 2(8), 102-116. Diakses dari <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis/article/view/40>

Mukhtaruddin, Y, Relasari, Bambang Bemby Soebyakto, A. Rifani Irham, dan Abukosim. (2014). Earning management, corporate social responsibility disclosures and firm's value : Empirical study on manufacturing listed on IDX period 2010-2012. *Journal of Business Management*, 2(3), 48-56. https://repository.unsri.ac.id/14517/1/earning_management_coorporate_social_responsibility_empreical_study_on_manufacturing_2010-2012.pdf

Nurminda, Aniela, Deannes Isyuardhana, dan Nurbaiti, Annisa. (2017). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN

PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-proceeding of Management*, 4(1), 542–549. Diakses dari <https://libraryeproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/4484/4218>

OECD. (2015). *G20/OECD Principles of Corporate Governance*. Paris: OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264236882-en>

Pamungkas, Dyas Tri dan Marsono. (2012). Pengaruh Earnings Management terhadap Nilai Perusahaan dengan Mekanisme Corporate Governance sebagai Moderating Variable. *Jurnal Akuntansi*, 1–30. Diakses dari http://eprints.undip.ac.id/35295/1/jurnal_DYAS_TRI_P.pdf

Partami, Ni Luh Ningsih, Ni Kadek Sinarwati, dan Nyoman Ari Surya Darmawan. (2015). Pengaruh Manajemen Laba Riil Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 3(1), 1–12. Diakses dari <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/SIak/article/view/4774>

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 57 /Pojk.04/2017 Tentang Penerapan Tata Kelola Perusahaan Efek Yang Melakukan Kegiatan Usaha Sebagai Penjamin Emisi Efek Dan Perantara Pedagang Efek. Diakses dari [https://ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-Nomor-57-POJK.04-2017/SAL%20POJK%2057%20-%20Tata%20Kelola%20PE\(1\).pdf](https://ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-Nomor-57-POJK.04-2017/SAL%20POJK%2057%20-%20Tata%20Kelola%20PE(1).pdf)

Perdana, Ramadhan Sukma dan Raharja. (2014). ANALISIS PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Dipenogoro Journal of Accounting*, 3(3), 1–13. Diakses dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/6219>.

Pertiwi, Diah Ayu. (2010). Analisis Pengaruh Earning Management Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Peranan Praktik Corporate Governance Sebagai Moderating Variabel Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2005 - 2008. Diakses dari <http://eprints.undip.ac.id/24464/>

Pratama, I Gusti Bagus Angga dan I Gusti Bagus Wiksuana. (2016). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(2), 1338–1367. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/17498>

Pujiati, Evi Juliani dan Muhammad Arfan. (2013). Struktur Kepemilikan Dan Kompensasi Bonus Serta Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Tahun 2006-2010. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, 6(2), 122–139. <http://e-repository.unsyiah.ac.id/TRA/article/view/1324/1205>

Putri, Hana Tamara. (2019). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 4(1), 51–55. <https://doi.org/10.33087/jmas.v4i1.70>

Rahmawati, Alni dan Monalisa Nilla Putri. (2020). Peran Good Corporate Governance Dalam Memoderasi Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan. *LiQuidity Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(1), 63–75. Diakses dari <http://ojs.itb-ad.ac.id/index.php/LQ/article/view/694>

Rahmawati, Melai, Siti Noor Khikmah, dan Veni Soraya Dewi. (2017). Pengaruh Kualitas Auditor dan Corporate Governance terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *Proceeding 6th University Research Colloquium (2017): Seri Humaniora, Sosial, Dan Agama*, 459–474. Diakses dari <http://journal.ummg.ac.id/index.php/urecol/article/view/1568>

Rudangga, I Gusti Ngurah Gede dan Gede Merta Sudiarta. (2016). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4349–4442. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/21920>

Santoso, Andrew. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Tingkat Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderating. *Petra Business & Management Review*, 4(1), 130–141. Diakses dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/breview/article/view/9160>

Sanyoto, Hemi Nuraldi. (2018). PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA. Diakses dari <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/8287>

Sari, Adriana Luthvita. (2017). Karakteristik Perusahaan, Tata Kelola Perusahaan dan Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Bisnis* 15(2), 229–245. Diakses dari <http://journal.unika.ac.id/index.php/jab/article/view/1364>

Sari, A.A Intan Puspita dan I. G. A. M. Asri Dwija Putri. (2014). PENGARUH MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE PADA MANAJEMEN LABA. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 8(1), 94–104. Diakses dari <https://ocs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/7607>

Sari, Kartika Rachma. (2010). PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE DAN

KUALITAS AUDITOR TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Kajian Ekonomi*, 9(1), 1–19. Diakses dari <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jke/article/view/3117>

Setiyanti, Caroline. (2021). PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KOMISARIS INDEPENDEN, UKURAN DEWAN KOMISARIS, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KOMITE AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA. Semarang: Unika Soegijapranata. <http://repository.unika.ac.id/27448/>

Sukartha, I. Made. (2008). Pengaruh Manajemen Laba, Dan Kepemilikan Manajerial Pada Kesejahteraan Pemegang Saham Perusahaan Target Akuisisi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 1–25. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jiab/article/view/2567>

Sukirni, Dwi. (2012). KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEBIJAKAN DEVIDEN DAN KEBIJAKAN HUTANG ANALISIS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Accounting Analysis Journal*, 1(2), 1-12. Diakses dari <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaj/article/view/703>

Sulistyanto, H. Sri. (2008). *Manajemen Laba, Teori dan Model Empiris*. Jakarta: Grasindo.

Sulistyanto, H. Sri. dan Clara Susilawati. (2014). *Metode Penulisan Skripsi*. Semarang: Penerbit Universitas Katolik Soegijapranata dan Pusat Pengkajian dan Pengembangan Akuntansi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Suriawinata, Iman Sofian dan Tomas Augusto Correia. (2019). The Moderating Effect of Corporate Governance on the Relationship between Earnings Management and Firm Value: Indonesian Evidence. *5th Annual International Conference on Accounting Research (AICAR 2018): Advances in Economics, Business and Management Research Volume 73*, 121-125. <https://doi.org/10.2991/aicar-18.2019.25>

Surya, Steven. (2018). Apakah Perusahaan Skala Besar Melakukan Manajemen Laba? Studi Empiris Pada Industri Tambang Di Indonesia. *National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development*, 926–940. Diakses dari <https://journal.ubm.ac.id/index.php/ncci/article/view/1305/1116>

Susanto, Sherly dan Yulius Jogi Christiawan. (2016). Pengaruh Earnings Management Terhadap Firm Value. *Business Accounting Review*, 4(1), 205–216. Diakses dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-bisnis/article/view/4124>

- Sumanto, Priyatna Bagus dan Imam Subekti. (2012). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2). Diakses dari <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/410>
- Suwardika, I Nyoman Agus dan I Ketut Mustanda. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248–1277. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/download/27276/17919>
- Tanadi, Theresia Shirley dan Indra Widjaja. (2019). Analisis Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *Jurnal Manajemen Bisnis dan kewirausahaan*, 3(6), 1–6. Diakses dari <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmbk/article/view/6088>
- Ulina, Ryu, Roza Mulyadi, dan Mazda Eko Sri Tjahjono. (2018). Pengaruh Kualitas Audit Dan Komite Audit Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Tirtayasa EKONOMIKA*, 13(1), 1–26. Diakses dari <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JTE/article/view/4229>
- Ustman, Imam Subekti, dan Abdul Ghofar. (2016). Analisis Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Sebelum Dan Saat Implementasi IFRS. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 49–61. Diakses dari <https://journal.trunojoyo.ac.id/neo-bis/article/view/1583>
- Wijaya, Dedie. (2017). Pengaruh Manajemen Laba Efisien Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Rasio Profitabilitas. *Studi Akuntansi & Keuangan Indonesia*. <https://doi.org/10.21632/saki.1.1.54-71>
- Wijayanti, Nina Siti Masyithoh, dan Abdul Gafur. (2018). Pengaruh earnings management terhadap nilai perusahaan dengan komisaris independen dan komite audit sebagai variabel moderating. *Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman*, 3(2). Diakses dari <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JIAM/article/view/1929>
- Winarta, Shevin, Irene Natalia, dan Dedhy Sulistiawan. (2021). Manajemen Laba, Tata Kelola Dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 23(1), 133–144. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. <http://repository.ubaya.ac.id/39735/>