

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif yang sangat signifikan antara kepercayaan diri dengan intensitas penggunaan media sosial pada mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan nilai koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar -0,720 dan nilai signifikansi 0,000 ($p < 0,01$). Artinya semakin rendah kepercayaan diri maka semakin tinggi intensitas penggunaan media sosial pada mahasiswa dan sebaliknya, semakin tinggi kepercayaan diri maka semakin rendah intensitas penggunaan media sosial pada mahasiswa dengan sumbangan efektif sebesar 51,9%.

6.2 Saran

6.2.1 Bagi Subjek

Subjek dengan intensitas penggunaan media sosial yang tinggi disarankan untuk mengembangkan kepercayaan diri dengan membangun keyakinan mengenai kemampuan yang dimiliki, memiliki pikiran positif dalam segala hal, dan mencoba lebih mandiri dalam mengambil keputusan. Sedangkan pada subjek dengan intensitas rendah tetap harus mengatur waktu penggunaan media sosial agar tidak melebihi batas.

6.2.2 Bagi peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan lebih memperhatikan faktor lain yang mempengaruhi intensitas penggunaan media sosial, yaitu faktor kebutuhan, motif sosial, emosional, dan perilaku konformis.