

BAB IV

PELAKSANAAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN

4.1 Orientasi Kacah

Tahap pertama yang dilakukan sebelum melakukan penelitian adalah menentukan dimana penelitian akan dilakukan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris hubungan antara kepercayaan diri dengan intensitas penggunaan media sosial pada mahasiswa Unika Soegijapranata Semarang.

Universitas Katolik Soegijapranata merupakan perguruan tinggi swasta pertama di Jawa Tengah. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang berada di Jalan Pawiyatan Luhur IV nomor 1, Kecamatan Bendan Duwur, Kota Semarang. Penelitian ini dilakukan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dengan karakteristik responden adalah mahasiswa aktif Universitas Katolik Soegijapranata Semarang angkatan 2017-2020 dan menggunakan aktif media sosial.

Alasan peneliti memilih Universitas Katolik Soegijapranata Semarang sebagai berikut:

1. Belum ada penelitian mengenai “Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata”.
2. Hasil wawancara dari ketiga mahasiswa Unika Soegijapranata Semarang menunjukkan adanya permasalahan mengenai intensitas penggunaan media sosial di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang cenderung
3. Hilangnya kehangatan saat melakukan interaksi secara langsung

4.2 Persiapan Pengumpulan Data Penelitian

Peneliti terlebih dahulu mempersiapkan beberapa hal untuk melaksanakan penelitian. Beberapa hal yang harus dipersiapkan adalah alat ukur, dan surat perizinan untuk melaksanakan penelitian.

4.2.1 Penyusunan Alat ukur

Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala intensitas penggunaan media sosial dan skala kepercayaan diri. Kedua skala tersebut disusun berdasarkan teori yang telah disampaikan sebelumnya. Peneliti membuat rancangan skala berdasarkan aspek dari variabel intensitas penggunaan media sosial dan ciri-ciri kepercayaan diri.

4.2.1.1 Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial

Skala intensitas penggunaan media sosial berisi 4 aspek intensitas penggunaan media sosial yang dikemukakan oleh Ajzen (dalam Frisnawati, 2012) yaitu perhatian, penghayatan, durasi dan frekuensi. Skala ini berisi 24 item dengan dua jenis pernyataan, yaitu *favorable* dan *unfavorable*. Sebaran item pada skala ini dapat dilihat pada tabel 4.1.

Tabel 4. 1Sebaran Item Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial

Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial	Item		Jumlah
	Favorable	Unfavorable	
Perhatian	1, 9, 17	8, 10, 24	6
Penghayatan	2, 11, 18	7, 12, 23	6
Durasi	3, 13, 22	6, 14, 19	6
Frekuensi	4, 15, 21	5, 16, 20	6
Total	12	12	24

4.2.1.2 Skala Kepercayaan diri

Skala kepercayaan diri diukur berdasarkan ciri-ciri kepercayaan diri yang dikemukakan oleh Lauster (Maulida & Dhania, 2012) yaitu percaya dengan kemampuan yang ada pada dirinya sendiri, mampu bertindak mandiri dalam pengambilan keputusan, selalu berfikir positif terhadap dirinya sendiri dan berani menyampaikan pendapatnya. Skala ini tersusun sebanyak 24 item dengan dua jenis pernyataan, yaitu *favorable* dan *unfavorable*. Sebaran item pada skala ini dapat dilihat pada tabel 4.2.

Tabel 4. 2 Sebaran Item Skala Kepercayaan Diri

Ciri-Ciri Kepercayaan Diri	Item		Jumlah
	Favorable	Unfavorable	
Percaya akan kemampuan	4, 10, 17	5, 16, 24	6
Mandiri dalam pengambilan keputusan	3, 18, 23	6, 9, 15	6
Berpikir positif	2, 19, 22	7, 11, 14	6
Berani menyampaikan pendapat	1, 12, 21	8, 13, 20	6
Total	12	12	24

4.2.2 Perizinan Penelitian

Setelah mempersiapkan alat ukur, peneliti mengajukan surat permohonan izin penelitian kepada Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata untuk melakukan uji coba alat ukur penelitian di lingkungan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang disetujui oleh Kepala Program Studi. Surat permohonan izin keluar pada tanggal 19 Agustus 2021 dengan nomor surat 0711/B.7.3/FP/VIII/2021 setelah mendapatkan surat izin penelitian, peneliti mulai menyebarkan link *google form* kepada mahasiswa aktif Universitas Katolik Soegijapranata Semarang angkatan 2017-2020.

4.3 Pelaksanaan Pengumpulan Data

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan uji coba terpakai atau try out terpakai. Hasil dari uji coba terpakai dapat langsung digunakan untuk menguji hipotesis penelitian dan hanya data dari butir yang benar yang dapat dianalisis. Metode ini digunakan untuk menghemat biaya serta efisiensi waktu.

Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 19 Agustus 2021 sampai 25 Agustus 2021 dengan menyebarkan link *google form* melalui media sosial berupa *whatsapp*, *line*, dan *instagram*. Responden mengisi skala yang sudah dibuat oleh peneliti dalam *google form*. Peneliti meminta responden untuk mengisi pernyataan bahwa responden menggunakan media sosial dengan pilihan YA/TIDAK, serta responden diminta untuk mengisi identitas pribadi dan mengisi skala penelitian.

Penelitian ini memperoleh responden sebanyak 50 orang dengan karakteristik mahasiswa aktif Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

angkatan 2017-2020 dan menggunakan media sosial. Sebaran partisipan yang diperoleh dari masing-masing fakultas sebagai berikut:

1. Psikologi sebanyak 32% (16 responden)
2. Ekonomi dan Bisnis 28% (14 responden)
3. Teknik 10% (5 responden)
4. Ilmu Komputer 4% (2 responden)
5. Arsitek dan Desain 10% (5 responden)
6. Teknik Pertanian 10% (5 responden)
7. Hukum dan Komunikasi 6% (3 responden)

Skala yang telah diisi oleh responden, selanjutnya peneliti melanjutkan proses skoring dan tabulasi serta digunakan untuk uji validitas dan reliabilitas dan uji hipotesis.

4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji coba alat ukur pada penelitian ini menggunakan program *SPSS versi 21 for windows*. Pengujian validitas menggunakan korelasi *Product Moment* yang kemudian dikoreksi menggunakan teknik *Part-Whole* dan pengujian reliabilitas menggunakan koefisien *Alpha Cronbach*.

4.4.1 Validitas dan Reliabilitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial

Skala intensitas penggunaan media sosial diukur berdasarkan aspek-aspek intensitas penggunaan media sosial yang dikemukakan oleh Frisnawati (2012) yaitu perhatian, penghayatan, durasi dan frekuensi yang tersusun dari 24 item pernyataan. Dari 24 item tersebut ditemukan 23 item valid dan 1 item dinyatakan gugur setelah 2 putaran. Koefisien korelasi 0,286 sampai 0,757

dengan r-tabel sebesar 0,279. Rincian item valid dan gugur dapat dilihat pada tabel 4.3.

Tabel 4. 3 Rincian Item Valid dan Gugur Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial

Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial	Item		Jumlah
	Favorable	Unfavorable	
Perhatian	1, 9, 17	8, 10, 24*	6
Penghayatan	2, 11, 18	7, 12, 23	6
Durasi	3, 13, 22	6, 14, 19	6
Frekuensi	4, 15, 21	5, 16, 20	6
Total	12	12	24

Keterangan: item gugur bertanda (*)

Hasil perhitungan uji reliabilitas yang menggunakan Alpha Cronbach diperoleh koefisien korelasi sebesar 0.914 dari hasil tersebut data tergolong reliabel sehingga dapat digunakan dalam penelitian tersebut.

4.4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Kepercayaan Diri

Skala kepercayaan diri diukur berdasarkan ciri-ciri kepercayaan diri yang dikemukakan oleh Lauster (Maulida & Dhanis, 2012) yaitu percaya dengan kemampuan yang ada pada dirinya sendiri, mampu bertindak mandiri dalam pengambilan keputusan, selalu berpikir positif terhadap dirinya sendiri dan berani menyampaikan pendapatnya. Skala ini tersusun sebanyak 24 item pernyataan. Dari 24 item tersebut ditemukan 23 item valid dan 1 item dinyatakan gugur setelah 2 putaran. Koefisien korelasi 0,399 sampai 0,840 dengan r-tabel sebesar 0.279. Rincian item valid dan gugur dapat dilihat dari tabel 4.4.

Tabel 4.4 Rincian Item Valid dan gugur Skala Kepercayaan Diri

Ciri-Ciri Kepercayaan Diri	Item		Jumlah
	Favorable	Unfavorable	
Percaya akan kemampuan	4, 10, 17	5, 16, 24	6
Mandiri dalam pengambilan keputusan	3, 18, 23*	6, 9, 15	6
Berpikir positif	2, 19, 22	7, 11, 14	6
Berani menyampaikan pendapat	1, 12, 21	8, 13, 20	6
Total	12	12	24

Keterangan: item gugur bertanda (*)

Hasil perhitungan uji reliabilitas yang menggunakan Alpha Cronbach diperoleh koefisien korelasi sebesar 0.941 dari hasil tersebut data tergolong reliabel sehingga dapat digunakan dalam penelitian tersebut.