

**HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DENGAN
INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA
MAHASISWA UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

SKRIPSI

DIAN RATRI PRAMESTI

17.E1.0237



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021

HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DIRI DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG

SKRIPSI

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

DIAN RATRI PRAMESTI

17.E1.0237



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Pada Tanggal
05 Oktober 2021

Mengesahkan
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Dr. Suparmi, M.Si)

Pembimbing Utama

(Dr. M. Suharsono, M.Si)

Dewan Penguji

(Esthi Rahayu, S.Psi., M.Si)

(Kuriake Kharismawan, S.Psi., M.Si)

(Dr. M. Suharsono, M.Si)

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya dengan ini menyatakan bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, da juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang sengaja diacu dalam naskah skripsi ini dan disebutkan dalam kepustakaan.

Semarang, 5 Oktober 2021

Yang menyatakan



Dian Ratri

17.E1.0237

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

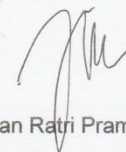
Nama : Dian Ratri Pramesti
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non eksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 5 Oktober 2021

Yang menyatakan



Dian Ratri Pramesti

HALAMAN MOTTO

Hidup itu sangat sederhana, tapi diri kita sendiri yang membuat hidup kita menjadi rumit
(Confucius)

Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan, jangan pula lihat masa depan dengan ketakutan, tapi lihatlah sekitar kita dengan penuh kesadaran.
(James Thurber)

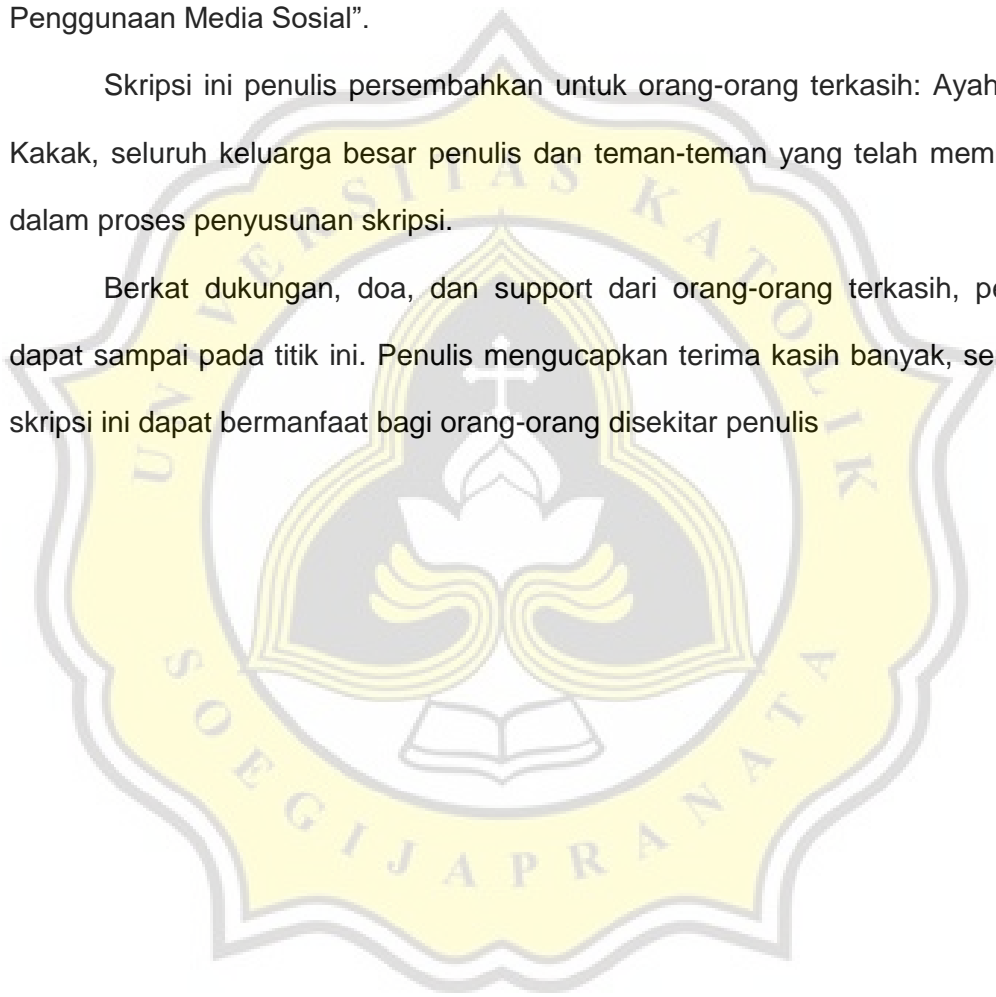


HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah swt atas rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial”.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk orang-orang terkasih: Ayah, Ibu, Kakak, seluruh keluarga besar penulis dan teman-teman yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi.

Berkat dukungan, doa, dan support dari orang-orang terkasih, penulis dapat sampai pada titik ini. Penulis mengucapkan terima kasih banyak, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi orang-orang disekitar penulis



UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur atas kehadiran Allah swt atas rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan antara Kepercayaan Diri dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata”. Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana psikologi di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik berupa dukungan secara moral maupun material sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Melalui kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Dr. Suparmi, M.Si selaku Ketua Program Studi Sarjana Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata dan Dosen Wali saya yang telah membantu dan membimbing penulis selama menempuh perkuliahan.
3. Dr. M. Suharsono selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, ide, saran, dan masukan yang sangat berguna kepada penulis selama penyusunan skripsi.
4. Para Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama menjalani perkuliahan.
5. Karyawan Tata Usaha Fakultas Psikologis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah melayani dan membantu penulis selama menjalani perkuliahan.

6. Para responden penelitian yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam menyusun skripsi.
7. Ayah, Ibu dan Kakakku, terima kasih atas segala doa, kerja keras, perhatian, dan kasih sayang kalian sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini dengan baik.
8. Seluruh keluarga besar, terima kasih atas bantuan dan dukungan selama penulis menempuh perkuliahan.
9. Sahabatku, Sasa, Stephanie Rica, Monika Simanjorang, Aulia Habsari, Calista Edgina yang telah memberikan dukungan, bantuan, perhatian dan kerelaan waktunya untuk mendengarkan keluh kesah penulis selama penyusunan skripsi.
10. Teman-teman kelas 04 angkatan 2017 Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata, terima kasih atas dinamika dan semua yang telah dibuat selama menjalani perkuliahan.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi, baik secara langsung maupun tidak langsung, penulis ucapkan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun untuk penulisan selanjutnya. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Semarang, 5 Oktober 2021


Dian Ratri Pramesti

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iv
Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Ucapan Terima kasih.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan	6
1.3. Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1. Manfaat Teoritis	6
1.3.2. Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Mahasiswa Unika Soegijapranata	6
2.1.1 Pengertian Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Mahasiswa Unika Soegijapranata	6
2.1.2 Aspek-Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	7
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensitas Penggunaan Media Sosial	9
2.2 Kepercayaan Diri.....	10
2.2.1 Pengertian Kepercayaan Diri.....	10
2.2.2 Ciri-Ciri Kepercayaan Diri.....	12
2.3 Hubungan Kepercayaan Diri dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Mahasiswa	14
2.4 Hipotesis.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	14

3.1 Metode Penelitian.....	14
3.2 Identifikasi Variabel	14
3.3 Definisi Operasional	14
3.3.1 Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Mahasiswa Unika Soegijapranata.....	14
3.3.2 Kepercayaan Diri.....	15
3.4 Subjek Penelitian.....	15
3.4.1 Populasi	15
3.4.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	16
3.5 Metode Pengumpulan Data	16
3.5.1 Alat Ukur	16
3.5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	18
3.5.3 Metode Analisis Data	19
BAB IV PELAKSANAAN PENGUMPULAN DATA PENELITIAN.....	18
4.1 Orientasi Kancah.....	18
4.2 Persiapan Pengumpulan Data Penelitian.....	19
4.2.1 Penyusunan Alat ukur	19
4.2.2 Perizinan Penelitian.....	21
4.3 Pelaksanaan Pengumpulan Data	21
4.4 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	22
4.4.1 Validitas dan Reliabilitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	22
4.4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Kepercayaan Diri.....	23
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
5.1. Uji Asumsi	24
5.1.1. Uji Normalitas.....	24
5.1.2. Uji Linieritas.....	24
5.2. Hipotesis.....	24
5.3. Pembahasan	25
BAB VI PENUTUP	27
6.1 Kesimpulan.....	27
6.2 Saran.....	27
6.2.1 Bagi Subjek.....	27
6.2.2 Bagi peneliti Selanjutnya	27
DAFTAR PUSTAKA.....	28
LAMPIRAN	35

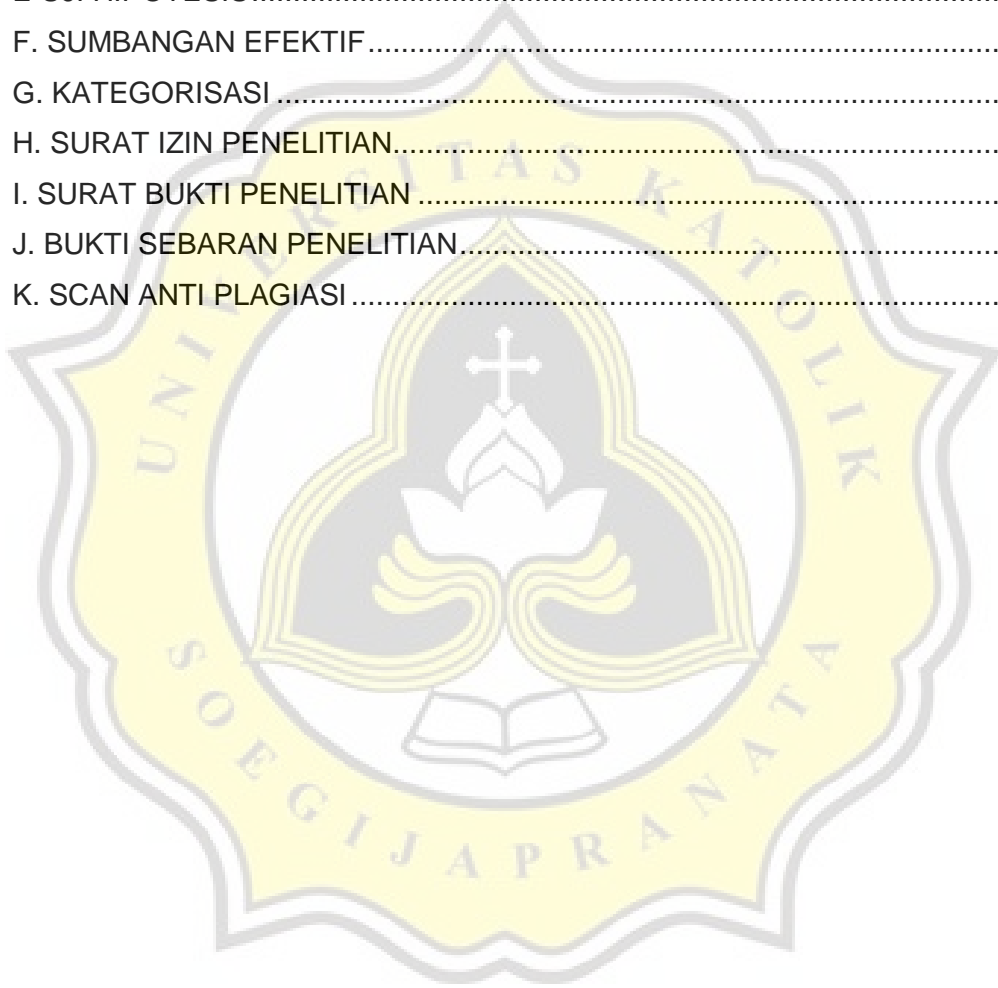
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blue Print Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	17
Tabel 3.2 Blue Print Skala Kepercayaan Diri	18
Tabel 4.1 Sebaran Item Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	20
Tabel 4.2 Sebaran Item Skala Kepercayaan Diri	20
Tabel 4.3 Rincian Item Valid dan Gugur Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	23
Tabel 4.4 Rincian Item Valid dan gugur Skala Kepercayaan Diri	24



DAFTAR LAMPIRAN

A SKALA PENELITIAN.....	35
B DATA PENELITIAN.....	41
C UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	43
D UJI ASUMSI.....	51
E UJI HIPOTESIS.....	53
F. SUMBANGAN EFEKTIF.....	53
G. KATEGORISASI.....	54
H. SURAT IZIN PENELITIAN.....	55
I. SURAT BUKTI PENELITIAN.....	56
J. BUKTI SEBARAN PENELITIAN.....	57
K. SCAN ANTI PLAGIASI.....	62



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepercayaan diri dengan intensitas penggunaan media sosial pada mahasiswa. Hipotesis yang diajukan adalah “terdapat hubungan negatif antara kepercayaan diri dengan intensitas penggunaan media sosial”. Subjek penelitian ini adalah 50 mahasiswa aktif Universitas Katolik Soegijapranata Semarang angkatan 2017-2020 yang menggunakan media sosial. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Pengambilan data dengan menggunakan dua jenis skala yaitu Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Skala Kepercayaan Diri. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment Pearson*. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai koefisien korelasi (r_{xy}) = -0,720 dengan $p = <0,01$. Dengan demikian hipotesis yang diajukan diterima, yaitu terdapat hubungan negatif yang sangat signifikan antara kepercayaan diri dengan intensitas penggunaan media sosial.

Kata kunci: kepercayaan diri, intensitas penggunaan media sosial.



ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-confidence and the intensity of the use of social media in students. The proposed hypothesis is "there is a negative relationship between self-confidence and the intensity of social media use". The subjects of this study were 50 active students of Soegijapranata Catholic University Semarang class 2017-2020 who used social media. This study uses a quantitative method with a sampling technique that is purposive sampling. Collecting data using two types of scales, namely the Intensity Scale of Social Media Use and the Confidence Scale. The data analysis technique used is Pearson's product moment correlation. The results of this study indicate the value of the correlation coefficient (r_{xy}) = -0.720 with $p = <0.01$. Thus the proposed hypothesis is accepted,

Keywords: *self-confidence, intensity of using social media.*

