

BAB 4

PENGUMPULAN DATA PENELITIAN

4.1 Orientasi Kanchah Penelitian

Sebelum melakukan penelitian, peneliti perlu memahami kanchah penelitian seperti tempat dan segala persiapan penelitian. Peneliti melakukan penelitian pada organisasi yang ada di Indonesia. Penelitian ini dilaksanakan secara online melalui *google form*. Responden dalam penelitian ini terdiri dari generasi *Baby Boomer* (1946-1964), generasi X (1965-1976), dan generasi Y (1977-1990) yang sedang bekerja dalam organisasi di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan komitmen organisasi generasi *Baby Boomer*, generasi X, dan generasi Y. Target responden dalam penelitian ini adalah 200 responden.

Peneliti sudah menyebarkan kuesioner kepada responden yang memiliki ciri-ciri sesuai yang ditetapkan oleh peneliti. Penelitian ini tidak berfokus kepada satu perusahaan, melainkan keberbagai perusahaan yang berada di Indonesia. Alasan peneliti menyebarkan kuesioner kepada karyawan organisasi secara umum yaitu :

1. Responden penelitian lebih beragam karena berasal dari organisasi yang berbeda.
2. Peluang untuk mendapatkan responden generasi *Baby Boomer* lebih besar.
3. Jumlah responden bisa lebih banyak dibandingkan hanya menyebar kuesioner kepada satu atau dua organisasi.

Dengan alasan yang telah diuraikan peneliti di atas, maka peneliti memutuskan untuk menyebar kuesioner kepada responden yang memiliki ciri-ciri sesuai yang ditetapkan oleh peneliti.

4.2 Persiapan Penelitian

Sebelum melakukan penelitian, peneliti melakukan persiapan terkait dengan pelaksanaan penelitian. Persiapan yang dilakukan peneliti antara lain membuat alat ukur dan *informed consent* dalam bentuk *google form*, menyebarkan kuesioner penelitian ke berbagai organisasi perusahaan. Kuesioner akan disebar ke berbagai kota seperti Semarang, Solo, Batang, Pekalongan, Bekasi, Jakarta, Bandung dan sekitarnya. Alat ukur dalam penelitian ini terdiri dari 9 item *favorable* dan 9 item *unfavorable*, alat ukur menggunakan uji coba terpakai. Peneliti membuat *informed consent* dalam bentuk *google form*, dalam *informed consent* dijelaskan kriteria rentang usia responden, waktu pengerjaan skala, tidak ada benar atau salah, menjamin data responden, dan memberikan nomor telepon peneliti untuk menanyakan terkait penelitian ini. Skala komitmen organisasi disebar oleh peneliti ke relasi-relasi yang memiliki kriteria sesuai dengan yang ditetapkan peneliti skala disebar melalui aplikasi *Whatsapp* ke berbagai kota.

Pengambilan data dalam penelitian ini dilakukan secara *online* melalui *google form* pada tanggal 25 Mei 2021 – 14 Juni 2021, karena pertimbangan kondisi pandemi saat ini yang mengharuskan kita jaga jarak dan mengurangi kontak langsung dengan orang lain. Dalam penelitian ini tidak membutuhkan perijinan kepada perusahaan atau instansi tertentu karena ditujukan kepada responden secara umum sesuai dengan kriteria responden. Tahapan pengisian kuesioner komitmen organisasi pada penelitian ini pertama responden diberi link

google form skala komitmen organisasi. Langkah selanjutnya responden diminta untuk klik link yang sudah diberikan. Halaman pertama *google form* responden diminta untuk membaca *informed consent*, apabila mereka setuju maka akan lanjut ke halaman berikutnya yaitu kuesioner dan apabila mereka tidak setuju maka akan menuju ke halaman terakhir dan bisa langsung keluar dari *google form*. Setelah responden selesai mengisi kuesioner maka akan muncul halaman ucapan terimakasih dan responden bisa langsung keluar dari link tersebut.

4.2.1 Skala Komitmen Organisasi

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan alat ukur yang dibuat oleh peneliti berdasarkan aspek komitmen organisasi dari Allen dan Meyer (1990) yaitu komitmen afektif, komitmen berkelanjutan, dan komitmen normatif. Skala ini terdiri dari 18 item (9 *item favorable* dan 9 *item unfavorable*). Persebaran item skala komitmen organisasi yaitu sebagai berikut :

Tabel 4.1 Persebaran Item Skala Komitmen Organisasi

Aspek Komitmen Organisasi	Nomor Item		Jumlah
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
Komitmen Afektif	3,7,5	14,16,1	6
Komitmen Berkelanjutan	8,12,4	10,2,17	6
Komitmen Normatif	6,13,9	15,18,11	6
Total	9	9	18

4.2.2 Perijinan Penelitian

Sebelum melakukan penelitian, peneliti menghubungi rekan yang masuk dalam kriteria penelitian, peneliti meminta ijin untuk menjadikan mereka responden penelitian. Lalu setelah mereka mempersilakan, peneliti mengirimkan link *google form* kepada mereka dan meminta untuk membaca dan mengisi *informed consent* yang berada di halaman pertama *google form* apakah mereka

bersedia menjadi responden atau tidak. Setelah mereka setuju mereka bisa menuju ke halaman berikutnya untuk mengisi kuesioner penelitian.

4.3 Uji Coba Alat Ukur

Penelitian ini menggunakan uji coba terpakai sehingga pengumpulan data hanya dilakukan sekali saja dan langsung diolah datanya. Dalam penelitian ini, peneliti menyebarkan skala kepada 200 responden menggunakan satu skala yaitu skala komitmen organisasi. Skala terdiri dari 18 item yaitu 9 item *favorable* dan 9 item *unfavorable*. Peneliti menggunakan uji coba terpakai karena mengingat generasi *Baby Boomer* lahir pada rentang tahun 1946 sampai 1964 atau sekarang berusia 57 tahun sampai 75 tahun yang saat ini sudah mulai memasuki masa pensiun (Gravett & Throckmorton, 2007). Agar target responden generasi *Baby Boomer* mencukupi, maka peneliti menggunakan uji coba terpakai dalam penelitian ini.

4.3.1 Validitas dan Reliabilitas Skala Komitmen Organisasi

Pada skala komitmen organisasi yang terdiri dari 9 item *favorable* dan 9 item *unfavorable* dari 18 item tersebut tidak ada item yang gugur. Hasil koefisien validitas dengan menggunakan teknik *product moment* dan dikoreksi menggunakan teknik *part whole* diperoleh rentang validitas 0,355-0,684 menggunakan signifikansi 5% yaitu 0,138 (Lihat lampiran C).

Hasil uji reliabilitas skala komitmen organisasi didapatkan hasil *alpha Cronbach* 0,839. Menurut Siyoto dan Sodik (2015) koefisien reliabilitas di atas 0,70 maka dianggap kuat.

Tabel 4.2 Persebaran Item Valid Skala Komitmen Organisasi

Alat Ukur	Aspek	Nomor Item	Total item valid
Komitmen Organisasi	Komitmen Afektif	1*,3,7,5,14*,16*	6
	Komitmen Berkelanjutan	2*,4,8,10*,12,17*	6
	Komitmen Normatif	6,9,11*,13,15*,18*	6
Total item valid			18

Catatan : *) item *unfavorable*

4.4 Pengumpulan Data Penelitian

Pengambilan data penelitian dilakukan pada tanggal 25 Mei 2021 hingga 14 Juni 2021, dengan cara menyebarkan *google form* kepada karyawan yang memiliki rentang tahun lahir 1946-1990 tahun di berbagai perusahaan. Dari 200 subyek didapatkan data yang ditabulasi, peneliti menguji validitas dan reliabilitas dari data tersebut sehingga dapat mengetahui item valid dan item gugur. Setelah itu, ditabulasi ulang dan mendapatkan item-item yang valid. Sehingga menjadi data penelitian yang bisa digunakan untuk pembuktian hipotesis penelitian. Jumlah responden dari penelitian ini yaitu 200 responden diperlihatkan pada tabel 4.3 :

Tabel 4.3. Cross-tabulation Subjek

		Tingkat Pendidikan			Total
		Doktoral-Magister	Diploma-Sarjana	SD-SMA	
Jenis Kelamin	perempuan	12	64	15	91
	laki-laki	18	72	19	109
Total		30	136	34	200

		Status Kepegawaian		Total
		Pegawai Tetap	Pegawai Kontrak	
Jenis Kelamin	perempuan	72	19	91
	laki-laki	96	13	109
Total		168	32	200

		Jenis Kelamin		Total
		perempuan	laki-laki	
Masa Kerja	1-5 tahun	31	31	62
	6-10 tahun	14	17	31
	11-15 tahun	16	15	31
	16-20 tahun	14	14	28
	21-25 tahun	7	13	20
	26-30 tahun	6	10	16
	31-35 tahun	1	6	7
	36-40 tahun	2	2	4
	> 41 tahun	0	1	1
Total		91	109	200

		Generasi			Total
		Generasi Baby Boomer	Generasi X	Generasi Y	
Jenis Kelamin	perempuan	15	38	38	91
	laki-laki	21	50	38	109
Total		36	88	76	200