

**PERBEDAAN KEPUASAN KERJA PADA GENERASI *BABY BOOMER*, GENERASI X, DAN GENERASI Y DI PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI**

SKRIPSI

Naomi Malicha Atmani Wedana

17.E1.0142



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2021

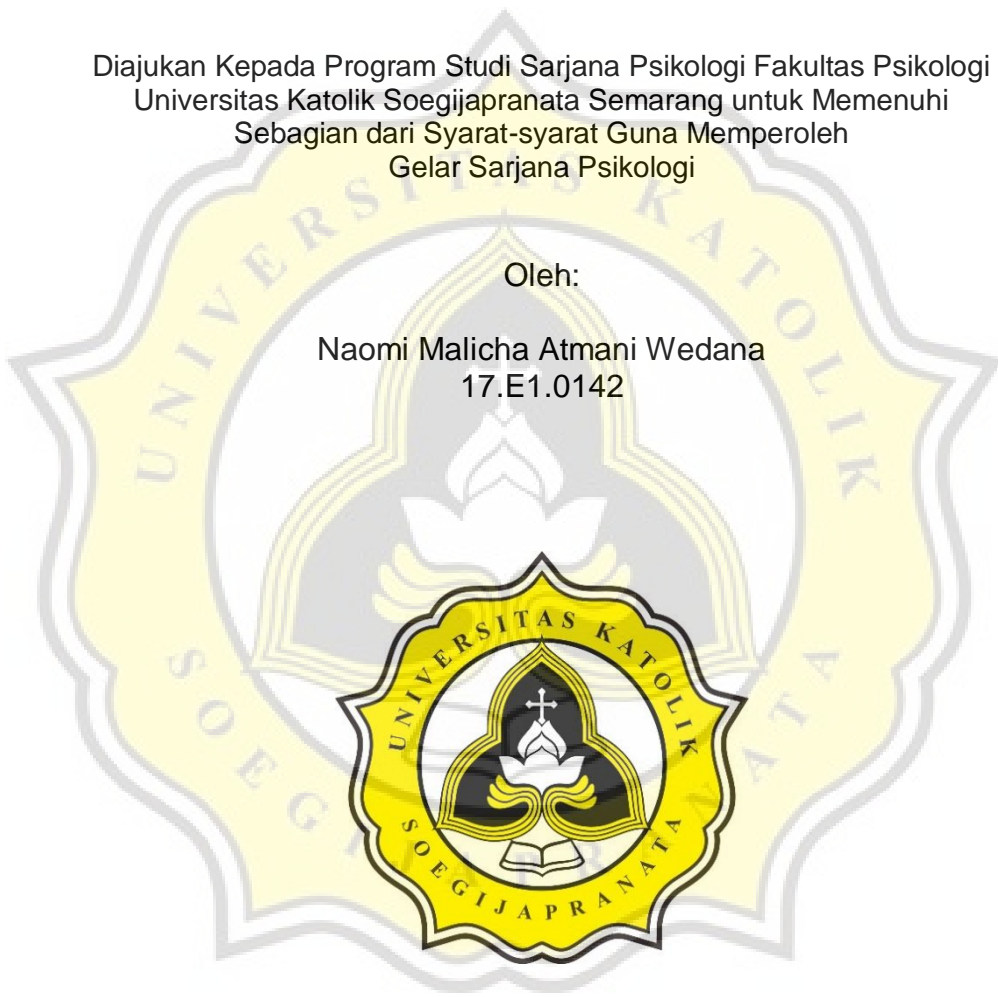
**PERBEDAAN KEPUASAN KERJA PADA GENERASI *BABY BOOMER*, GENERASI X, DAN GENERASI Y DI PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi  
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi

Oleh:

Naomi Malicha Atmani Wedana  
17.E1.0142



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2021

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naomi Malicha Atmani Wedana

NIM : 17.E1.0142

Progdi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul **“Perbedaan Kepuasan Kerja pada Generasi Baby Boomer, Generasi X, dan Generasi Y di Perusahaan Telekomunikasi”** tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 13 Oktober 2021

Yang menyatakan,



Naomi Malicha Atmani Wedana

17.E1.0142

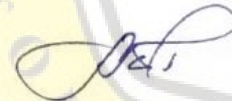
## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Psikologi

Pada Tanggal

13 Oktober 2021

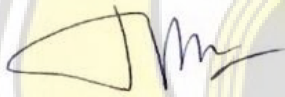
Mengesahkan  
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



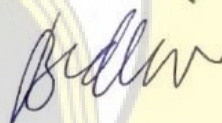
(Dr. Suparmi, M.Si)

**Pembimbing Skripsi**

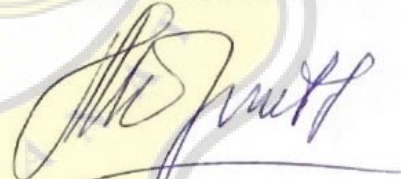
**Dewan Penguji**



(Dra. Kristiana Haryanti M.Si.)



(Drs. DP. Budi Susetyo, M.Si)



(Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si)



(Dra. Kristiana Haryanti M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naomi Malicha Atmani Wedana

Program Studi : Psikologi

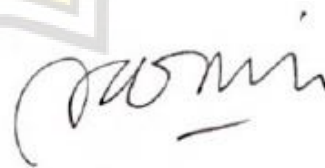
Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Perbedaan Kepuasan Kerja pada Generasi Baby Boomer, Generasi X, dan Generasi Y di Perusahaan Telekomunikasi”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 13 Oktober 2021



Naomi Malicha Atmani W

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perbedaan Kepuasan Kerja pada Generasi Baby Boomer, Generasi X, dan Generasi Y di Perusahaan Telekomunikasi”. Penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada banyak pihak yang telah membantu selama proses penyusunan skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yakni Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, perlindungan, dan kemudahan.
2. Dr. M. Sih Setija Utami, M.Kes selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Dr. Suparmi, M.Si. selaku Kepala Program Studi Sarjana Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
4. Ibu Dra. Kristiana Haryanti M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, perhatian, arahan, kesabaran, dan dorongan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Drs. DP. Budi Susetyo, M.Si. selaku Dosen Wali yang telah memberikan dorongan dan semangat selama penulis menyelesaikan masa belajar di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
6. Seluruh dekanat dan dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata, staff tata usaha, staff perpustakaan, serta karyawan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah banyak sekali membantu dalam melancarkan skripsi ini.
7. Pihak perusahaan dan semua responden yang telah bersedia membantu penulis dalam penyelesaian skripsi.

8. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Gamal Sudarto, S.H., M.H. dan Ibu Nur Ika Maryantastuti yang telah memberikan doa dan dukungan penuh.
9. Diri sendiri, yaitu Naomi Malicha Atmani Wedana, yang telah mampu berjuang sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Bagaskara Adi Putra selaku calon pendamping hidup penulis yang telah mendukung, menemani, membimbing, dan mendengarkan keluh kesah penulis tanpa henti.
11. Teman-teman kuliah penulis yaitu Sherine Miranda, Nindya Intan, Rheina Fatiaya, Lukky Astawa, Jihan Azhar, Krissensia Intani, Ghebyta Oktarisa, Dinda Alfatoni, dan Firja Athifah, yang selalu membantu perkuliahan penulis dan memberikan dorongan maupun semangat serta doa.
12. Teman-teman sekolah penulis yaitu Safriska Desna, Savira Intan, Fitra Nabiila, Faradillah Adinda, Shaskia Rezky, Reihan Yasser, Dhimas Rifbyan, Haitam Taqy, Rifqi Bela, Abraham Jordy dan Muhammad Radifan, yang selalu menghibur dan mendengarkan cerita penulis serta memberikan semangat.

Terima kasih juga kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala kebaikan dan keikhlasan.

Semarang, 13 Oktober 2021



Naomi Malicha Atmani Wedana

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	10
1.3. Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.3.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Kepuasan Kerja.....	12
2.1.1. Pengertian Kepuasan Kerja.....	12
2.1.2. Dimensi-dimensi Kepuasan Kerja.....	13
2.1.3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Kerja.....	16
2.2. Generasi.....	19
2.2.1. Pengertian Generasi.....	19
2.2.2. Generasi <i>Baby Boomer</i> .....	20
2.2.3. Generasi X.....	21
2.2.4. Generasi Y.....	22
2.3. Dinamika Perbedaan Kepuasan Kerja pada Generasi <i>Baby Boomer</i> , Generasi X, dan Generasi Y di Perusahaan Telekomunikasi.....	24
2.4. Hipotesis.....	28
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Jenis Penelitian.....	29
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29



3.2.1.	Identifikasi Variabel Penelitian .....	29
3.2.2.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	29
3.3.	Subjek Penelitian .....	30
3.3.1.	Populasi .....	30
3.3.2.	Teknik Pengambilan Sampel .....	30
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	31
3.4.1.	Alat Pengumpulan Data .....	31
3.4.2.	Blueprint dan Cara Penilaian .....	31
3.5.	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	32
3.5.1.	Validitas Alat Ukur .....	32
3.5.2.	Reliabilitas Alat Ukur.....	33
3.6.	Teknik Analisis Data .....	33
<b>BAB 4 PENGUMPULAN DATA PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
4.1	Orientasi Kacah Penelitian.....	34
4.2	Persiapan Penelitian.....	35
4.2.1.	Penyusunan Alat Ukur .....	35
4.2.2.	Perijinan Penelitian.....	36
4.3	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	36
4.3.1.	Validitas dan Reliabilitas Skala Kepuasan Kerja .....	36
4.4.	Pengumpulan Data Penelitian.....	37
<b>BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>39</b>
5.1	Hasil Penelitian .....	39
5.1.1	Uji Asumsi .....	39
5.1.2	Uji Hipotesis .....	40
5.2	Pembahasan .....	40
<b>BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>47</b>
6.1	Kesimpulan.....	47
6.2	Saran.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>48</b>

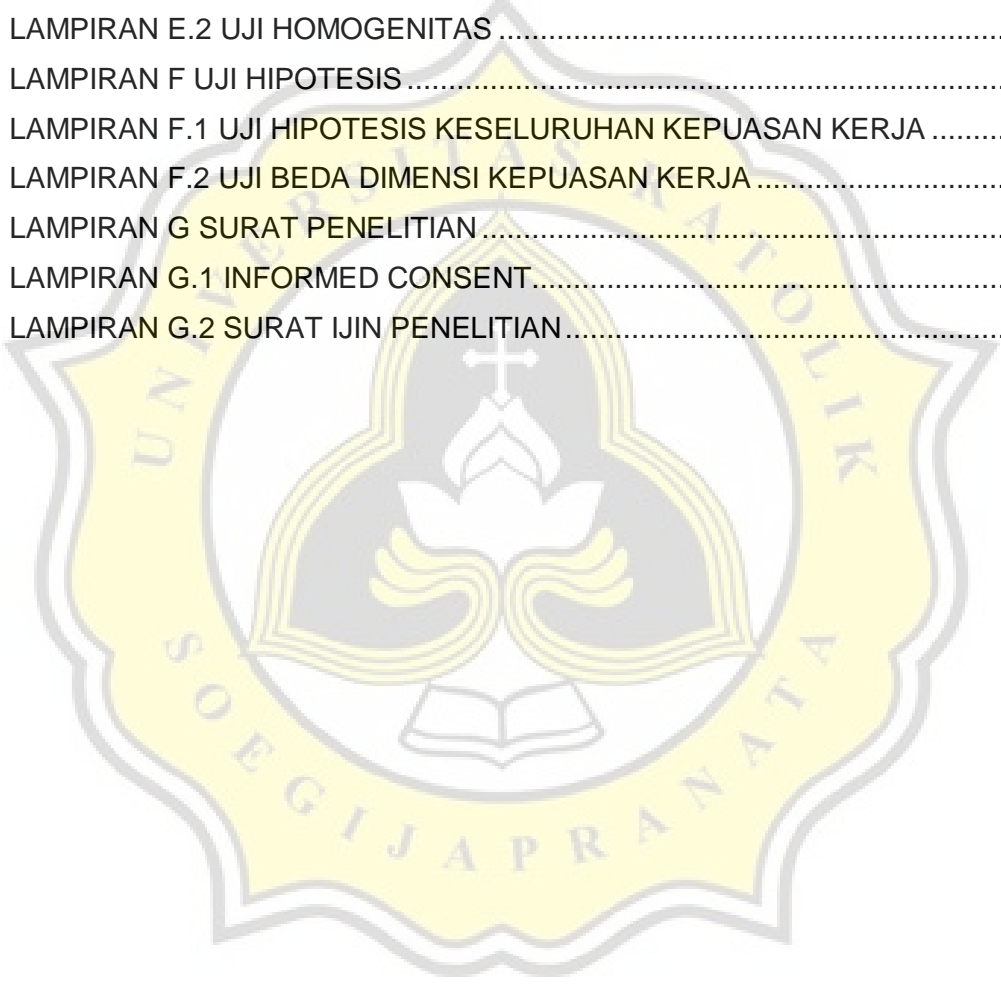
## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Cara Penilaian Skala Kepuasan Kerja.....	30
Tabel 3.2. <i>Blueprint</i> Skala Kepuasan Kerja.....	30
Tabel 4.1. Persebaran Item Skala Kepuasan Kerja.....	34
Tabel 4.2. Persebaran Item Valid Skala Kepuasan Kerja.....	36
Tabel 4.3. Data Subjek Penelitian.....	37
Tabel 5.1. Uji Beda Keseluruhan Kepuasan Kerja .....	39



## DAFTAR LAMPIRAN

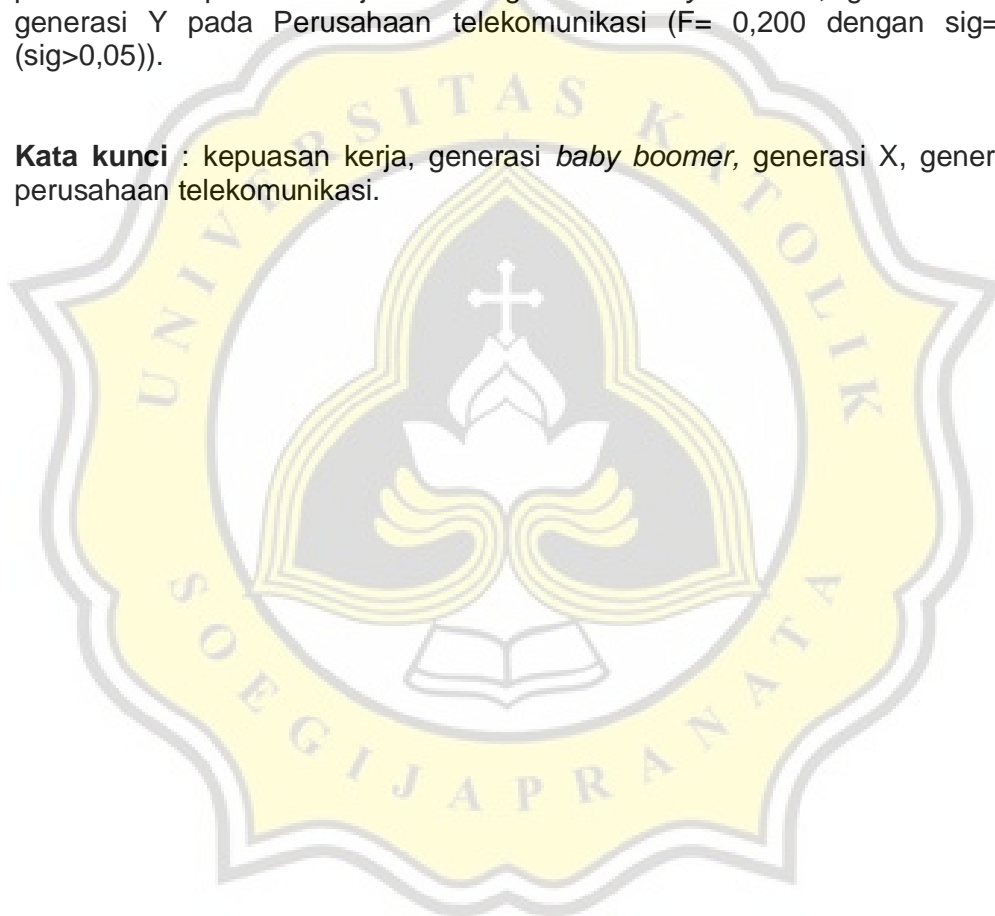
LAMPIRAN A SKALA PENELITIAN .....	53
LAMPIRAN B DATA UJI COBA .....	62
LAMPIRAN C VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	70
LAMPIRAN D DATA PENELITIAN.....	74
LAMPIRAN E UJI ASUMSI .....	78
LAMPIRAN E.1 UJI NORMALITAS.....	79
LAMPIRAN E.2 UJI HOMOGENITAS .....	82
LAMPIRAN F UJI HIPOTESIS.....	84
LAMPIRAN F.1 UJI HIPOTESIS KESELURUHAN KEPUASAN KERJA .....	85
LAMPIRAN F.2 UJI BEDA DIMENSI KEPUASAN KERJA .....	89
LAMPIRAN G SURAT PENELITIAN .....	101
LAMPIRAN G.1 INFORMED CONSENT.....	102
LAMPIRAN G.2 SURAT IJIN PENELITIAN.....	104



## ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui perbedaan kepuasan kerja antara generasi *baby boomer*, generasi X, dan generasi Y di Perusahaan Telekomunikasi. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat perbedaan kepuasan kerja antara generasi *baby boomer*, generasi X, dan generasi Y pada Perusahaan telekomunikasi dengan generasi *baby boomer* yang memiliki kepuasan kerja tertinggi. Penelitian ini memiliki 172 subjek dengan ciri karyawan tetap perusahaan telekomunikasi di Pulau Jawa dengan rentang tahun kelahiran 1946-1991. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif komparatif dengan menggunakan skala kepuasan kerja. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis yang diuji dengan *One-way Anova* ditolak maka tidak ada perbedaan kepuasan kerja antara generasi *baby boomer*, generasi X, dan generasi Y pada Perusahaan telekomunikasi ( $F= 0,200$  dengan  $\text{sig}=0,819$  ( $\text{sig}>0,05$ )).

**Kata kunci** : kepuasan kerja, generasi *baby boomer*, generasi X, generasi Y, perusahaan telekomunikasi.



## ABSTRACT

*The purpose of this paper is to examine the difference in job satisfaction among three generations (Baby Boomer, X, and Y) in telecommunication organizations. The proposed hypothesis is there is difference in job satisfaction among three generations (Baby Boomer, X, and Y) in telecommunication organizations with the Baby Boomers have the highest job satisfaction. The population of this study consisted 172 full-time employees of telecommunication companies on Java Island which have rang of year birth between 1946-1991. This study uses quantitative comparative method using job satisfaction scale. The result shows that hypothesis that is analyzed using One-way Anova is rejected so there is no difference in job satisfaction among three generations (Baby Boomer, X, and Y) in telecommunication organizations ( $F= 0,200$  and significant value=  $0,819$  ( $\text{sig}>0,05$ )).*

**Keyword :** *job satisfaction, generation baby boomer, X Generation, Y generation, telecommunication organizations.*

