

## BAB IV

### PENGUMPULAN DATA PENELITIAN

#### 4.1. Orientasi Kancan

Hal pertama yang akan dilakukan oleh peneliti yaitu melakukan orientasi kancan dan mempersiapkan hal-hal yang berkaitan dengan penelitian mengenai hubungan antara *social comparison* dengan *body dissatisfaction* pada wanita dewasa awal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *social comparison* dengan *body dissatisfaction* pada wanita dewasa awal. Subjek penelitian ini yaitu para wanita berusia 20-25 tahun yang berada di Kota Semarang.

Peneliti memilih Kota Semarang sebagai lokasi penelitian karena menurut Purwanto (2021) Kota Semarang merupakan kota metropolitan terbesar kelima di Indonesia setelah Jakarta, Surabaya, Medan, dan Bandung. Secara administratif wilayah kota Semarang memiliki luas 373,67 km<sup>2</sup> terdiri dari 16 kecamatan dan 177 kelurahan. Saat ini jumlah penduduk kota Semarang yaitu berjumlah 3.183.516 jiwa. Selain itu, kota Semarang memiliki berbagai macam julukan seperti Kota Atlas, Kota Lumpia, Kota Jamu, Vensianya Pulau Jawa, hingga Semarang Pesona Asia (Purwanto, 2021).

Proses penelitian ini akan dilakukan secara *online*, alasannya karena kasus pandemi *COVID-19* yang semakin meninggi, selain itu juga berlangsungnya peraturan PPKM Jawa-Bali, dan kondisi kesehatan dari peneliti yang sempat terpapar oleh virus *covid-19*. Oleh karena itu, peneliti melakukan proses pengambilan data secara online untuk mengurangi resiko penyebaran dari virus tersebut. Peneliti akan menyebarkan kuesioner dalam bentuk *google form* kepada subjek penelitian, dimana nantinya peneliti akan membagikan

kuesioner tersebut menggunakan akun media sosial milik peneliti seperti *Instagram stories, group LINE, group Whatsapp, Twitter*, dan peneliti juga meminta bantuan dari teman-teman yang lain untuk membagikan kuesioner tersebut.

Peneliti menentukan kancah penelitian ini berdasarkan beberapa hal yaitu:

1. Dari data temuan dan sumber penelitian terdahulu yang mengatakan bahwa terdapat *body dissatisfaction* pada wanita dewasa awal khususnya yang berusia 20-25 tahun.
2. Adanya topik yang sedang dibahas satu tahun terakhir ini di media sosial yang berhubungan dengan *body image* terutama *body dissatisfaction*

#### **4.2. Persiapan Penelitian**

Hal pertama yang dilakukan peneliti yaitu mempersiapkan terlebih dahulu hal-hal yang diperlukan untuk proses pengambilan data. Ada beberapa hal yang disiapkan oleh peneliti yaitu mempersiapkan alat ukur dan membuat *inform consent* yang menyatakan bahwa responden bersedia untuk menjadi subjek dalam penelitian ini.

##### **4.2.1. Penyusunan Alat Ukur**

Penelitian ini akan menggunakan dua jeni skala, yaitu skala *body dissatisfaction* dan skala *social comparison* dengan total 64 item pernyataan. Penyusunan skala tersebut berdasarkan dengan aspek-aspek pada teori yang sudah dijelaskan pada BAB II atau landasan teori yang terdapat di halaman 12.. Penelitian ini akan menggunakan skala yang berbentuk skala *likert*, dimana

responden dapat memilih salah satu alternatif jawaban yang sesuai dengan kondisi responden.

Skala penelitian ini akan dikelompokkan menjadi dua jenis item yaitu item *favorable* dan item *unfavorable*. Penilaian pada item *favorable* yaitu apabila responden menjawab pilihan Sangat Sesuai (SS) akan dinilai 4, memilih jawaban Sesuai (S) akan dinilai 3, memilih jawaban Tidak Sesuai (TS) akan dinilai 2, dan memilih jawaban Sangat Tidak Sesuai (STS) akan dinilai 1. Sedangkan untuk penilaian pada item *unfavorable* yaitu apabila responden memilih jawaban Sangat Sesuai (SS) akan dinilai 1, jika memilih jawaban Sesuai (S) akan dinilai 2, memilih jawaban Tidak Sesuai (TS) akan dinilai 3, dan memilih jawaban Sangat Tidak Sesuai (STS) akan dinilai 4.

#### **4.2.1.1. Skala Body Dissatisfaction**

Skala *body dissatisfaction* disusun berdasarkan teori yang diambil dari buku Sarah Grogan (2008) yang berjudul *Body Image : Understanding Body Dissatisfaction In Men, Women, and Children*, dimana terdapat 5 aspek yaitu penilaian negatif mengenai bentuk tubuh, membandingkan persepsi mengenai *body image*, perubahan drastis mengenai persepsi tubuh, *body checking*, dan kamufase tubuh. Aspek-aspek tersebut diuraikan menjadi 40 item pernyataan yang dari 20 item *favorable* dan 20 item *unfavorable*. Sebaran item pada skala tersebut dapat dilihat pada tabel berikut

Tabel 4.1. Sebaran *Item* Skala *Body Dissatisfaction*

No	Aspek-Aspek <i>Body dissatisfaction</i>	Item		Jumlah
		Favorable	Unfavorable	
1	Penilaian negatif mengenai bentuk tubuh	1,3,5,7	2,4,6,8	8
2	Membandingkan persepsi mengenai <i>body image</i>	9,11,13,15	10,12,14,16	8
3.	Perubahan drastis mengenai persepsi tubuh	17,19,21,23	18,20,22,24	8
4.	<i>Body Checking</i>	25,27,29,31	26,28,30,32	8
5.	Kamuflase tubuh	33,35,37,39	34,36,38,40	8
Jumlah		20	20	40

#### 4.2.1.2. Skala Social Comparison

Skala *social comparison* pada penelitian ini disusun berdasarkan empat aspek yaitu aspek tinggi badan, berat badan, wajah, dan gaya. Aspek-aspek tersebut diuraikan menjadi 24 item pernyataan yang terdiri dari 12 item *favorable* dan 12 item *unfavorable*. Sebaran item skala tersebut dapat dilihat sebagai berikut

Tabel 4.2. Sebaran *Item* Skala *Social Comparison*

No	Aspek-Aspek <i>Social Comparison</i>	Item		Jumlah
		Favorable	Unfavorable	
1	Aspek tinggi tubuh	1,3,5	2,4,6	6
2	Aspek berat tubuh	7,9,11	8,10,12	6
3.	Aspek wajah	13,15,17	14,16,18	6
4.	Aspek gaya	19,21,23	20,22,24	6
Jumlah		12	12	24

### 4.3. Pelaksanaan Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan secara *online* karena adanya pandemi *COVID-19*. Pengambilan data dilakukan dengan menyebarkan angket melalui *google form*, dimana penyebaran angket tersebut dilakukan melalui media sosial peneliti melalui *Instagram, Twitter, Grup Line, Grup Whatsapp*, dan meminta bantuan kepada teman-teman peneliti untuk menyebarkan angket tersebut.

Tabel 4.3. Rincian Jadwal Pengambilan Data

Hari Ke	Hari, Tanggal	Jumlah Subjek
1	Jumat, 23 Juli 2021	50
2	Sabtu, 24 Juli 2021	25
3	Minggu, 25 Juli 2021	5

Total subjek yang menjadi responden penelitian ini berjumlah 80 orang, jumlah subjek tersebut ditentukan dengan cara *purposive sampling*, dimana menentukan sampel sesuai dengan karakteristik populasi pada penelitian ini yaitu wanita dewasa awal yang berusia 20-25 tahun yang berada di Kota Semarang. Menurut Roscoe (dalam Azwar, 2017) salah satu pedoman yang dapat dilakukan untuk proses pengambilan sampel yaitu sampel berukuran  $n > 30$  dan  $n < 500$  sudah dikatakan cukup dan layak untuk melakukan penelitian.

Setelah jumlah responden terpenuhi, peneliti kemudian melakukan skoring dan tabulasi data. Peneliti akan menggunakan *try out* terpakai dimana peneliti akan melakukan sekali pengambilan data saja. Alasan peneliti menggunakan *try out* terpakai yaitu agar peneliti dapat menghemat waktu dalam melakukan penelitian. Kemudian data tersebut akan diolah menggunakan SPSS sehingga akan diperoleh item gugur dan valid. Selanjutnya peneliti akan menyisihkan item yang gugur, kemudian peneliti akan melakukan tabulasi data ulang agar semua item memperoleh data yang valid.

Kemudian peneliti akan memastikan semua item bernilai valid, baik pada skala *body dissatisfaction* dan skala *social comparison*. Setelah semua item valid, kemudian peneliti akan melakukan uji asumsi dan uji hipotesis dengan menggunakan program SPSS.

#### **4.4. Uji Validitas dan Reliabilitas**

Peneliti akan menggunakan teknik Korelasi *Product Moment Pearson* untuk menguji validitas item penelitian ini. Ditentukan dengan melihat nilai *r* tabel, menurut Sugiyono (2013) apabila nilai *r* hitung > *r* tabel (uji *one tailed dengan sig.* 0,05) maka item tersebut dinyatakan valid, *r* tabel pada penelitian ini yaitu 0,220. Sedangkan untuk uji reliabilitas menggunakan teknik koefisien *Alpha Cronbach*. Apabila nilai *Alpha* > 0,7 maka reliabel mencukupi, jika nilai *Alpha* > 0,8 maka reliabilitas dikatakan kuat (Sugiyono, 2013). Selanjutnya data akan dianalisis menggunakan bantuan SPSS.

##### **4.4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala *Body Dissatisfaction***

Pada skala *body dissatisfaction* ini terdapat 40 item pernyataan. Pada skala ini item dinyatakan valid apabila nilai *corrected item-total correlation* > 0,220 (*r* tabel). Peneliti melakukan uji validitas dan reliabilitas sebanyak dua kali putaran dan setelah dikoreksi menggunakan *part whole*, diperoleh hasil yaitu terdapat 2 item gugur dan 38 item dinyatakan valid. Penjabaran mengenai item valid dan gugur akan dijelaskan pada tabel 4.4.

Untuk nilai koefisien *Alpha Cronbach* pada skala ini yaitu sebesar 0,943 dimana alat ukur tersebut memiliki reliabilitas yang kuat karena nilai *Alpha* > 0,8, sehingga alat ukur tersebut dinyatakan reliabel untuk penelitian ini.

Tabel 4.4. Sebaran *Item* Valid dan Gugur Skala *Body Dissatisfaction*

No	Aspek-Aspek <i>Body dissatisfaction</i>	Item		Jumlah
		Favorabel	Unfavorabel	
1	Penilaian negatif mengenai bentuk tubuh	1,3,5,7	2,4,6,8	8
2	Membandingkan persepsi mengenai <i>body image</i>	9,11,13,15	10,12,14,16	8
3.	Perubahan drastis mengenai persepsi tubuh	17,19,21,23	18,20,22,24	8
4.	<i>Body Checking</i>	25,27,29,31	26,28,30,32	8
5.	Kamuflase tubuh	33,35,37,39	34*,36*,38,40	6
Jumlah		20	18	38

Keterangan : (\*) merupakan item yang gugur

#### 4.4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala *Social Comparison*

Pada skala *social comparison* terdapat 24 item pernyataan. Pada skala ini item dinyatakan valid apabila nilai *corrected item-total correlation*  $> 0,220$  (r tabel). Peneliti melakukan uji validitas dan sudah dikoreksi menggunakan *part whole* serta uji reliabilitas sebanyak dua kali putaran , dimana diperoleh hasil yaitu 2 item gugur dan 22 item dinyatakan valid. Penjabaran mengenai item valid dan gugur akan dijelaskan pada tabel 4.5.

Untuk nilai koefisien *Alpha Cornbach* pada skala ini yaitu sebesar 0,893 dimana alat ukur tersebut memiliki reliabilitas yang kuat karena nilai *Alpha*  $> 0,8$ , sehingga alat ukur tersebut dinyatakan reliabel untuk penelitian ini.

Tabel 4.5. Sebaran *Item Valid* dan Gugur Skala *Social Comparison*

No	Aspek-Aspek <i>Social Comparison</i>	Item		Jumlah
		Favorabel	Unfavorabel	
1	Aspek tinggi tubuh	1,3,5	2,4,6*	5
2	Aspek berat tubuh	7,9,11	8,10,12	6
3.	Aspek wajah	13,15,17	14*,16,18	5
4.	Aspek gaya	19,21,23	20,22,24	6
Jumlah		12	10	22

Keterangan : (\*) merupakan item yang gugur

Setelah uji *try out* sebanyak dua kali dengan menyisihkan skor item yang gugur. Kemudian tabulasi data item valid akan dijadikan data penelitian untuk dianalisis lebih lanjut.