

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A. R., & Hartati, S. (2017). Pembelian Implusif Pada Remaja Akhir Ditinjau Dari Kontrol Diri. *Gajah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 123-130. Diambil dari <https://media.neliti.com/media/publications/277169-none-3f9b55e8.pdf>
- Agustini, N. K. D. A. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Membeli di *Online Shop* Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2012. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 127-136. Diambil dari <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/19997>
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Gajah Mada Journal Of Psychology*, 3(3), 131-140. Diambil dari <https://jurnal.ugm.ac.id/gamajop/article/view/44104>
- Anggraini, I. (2019). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif *Online Shop* pada Wanita Dewasa Awal. Universitas Negeri Jakarta, Jakarta. Diambil dari <http://repository.unj.ac.id/3082/>
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34-42. Diambil dari <https://ejournal.esaunggul.ac.id/index.php/psiko/article/view/1461/0#:~:text=Hasil%20peneliti an%20menunjukkan%20korelasi%20sebesar,memiliki%20kontrol%20diri%20yang%20kuat>
- APJII. (2017). Infografis Penetrasi dan Pengguna Internet Indonesia. Diambil dari <https://apjii.or.id/download/file/survei2017-id.pdf>
- Arisandi, J. (2020, 20 Februari). Digital 2020 : Pengguna Internet dalam Angka. Diambil dari <https://cyberthreat.id/read/5387/Digital-2020-Pengguna-Internet-Indonesia-dalam-Angka>
- Astuti, E., D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Memebel barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. *Ejournal Psikologi*, 1(2), 148-156. Diambil dari : <http://ejournals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/3285>
- Azam, R. Danish, M., & Akbar, S. S. (2012). *Consumption Style Among Young Adults Toward Their Shopping Behavior an Emprical Study in Pakistan*. *Busmiess and Management Research*, 1(4), 109-116. Diambil dari https://www.researchgate.net/publication/314589018_Consumption_Style_among_Young_Adults_toward_Their_Shopping_Behavior_An_Empirical_Study_in_Pakistan
- Budhi, G. S. (2016). Analisis Sistem *E-commerce* pada Perusahaan Jual Beli *Online* Lazada Indonesia. *Jurnal Electronic, Informatic, and Vocational Educational*, 1(2), 78-82. Diambil dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/elinvo/article/view/10880>
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara *Self-control* dengan Perilaku Konsumtif *Online Shopping* Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik*, 3(1), 297-302. Diambil dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/ebiomedik/article/view/7124>
- Fransisca, & Tommy, P. Y. S. S. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode

- Pembayaran. *Journal Phorensis*, 7(2), 172-199. Diambil dari <https://www.researchgate.net/publication/319751850> Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran
- Febtriko, A., & Puspitasari, I. (2018). Mengukur Kreatifitas dan Kualitas Pemograman pada Siswa Smk Kota Pekanbaru Jurusan Teknik Komputer Jaringan dengan Simulasi. Diambil dari <http://jurnal.univrab.ac.id/index.php/rabit/article/view/419/262>
- Fuadi, A. I. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa/ Psikologi di Universitas Medan Area. Universitas Medan Area, Medan. Diambil dari : <https://docplayer.info/138814032-Hubungan-antara-kontrol-diri-dengan-perilaku-konsumtif-pada-mahasiswa-i-psikologi-di-universitas-medan-area.html>
- Guhfron., M. N., & Risnawita, R. S. (2012). Teori-teori Psikologi. Yogyakarta : Penerbit Ar Ruzz Media.
- Harahap, D. A., & Amanah, D. (2018). Perilaku Belanja *Online* di Indonesia Studi Kasus. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193-213. Diambil dari <https://www.researchgate.net/publication/328124861> PERILAKU BELANJA ONLINE DI INDONESIA STUDI KASUS
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 5-11. Diambil dari <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/psikologi/article/view/1555>
- Herabadi, A. G., Verplanken, B., & Knippenberg, A. V. (2009). *Consumption Experience of Impluse Buying in Indonesia Emotional Arousal and Hedonistic Considerations*. *Asian Journal of Social Psychology*, 12(1), 20-31. Diambil dari <https://www.researchgate.net/publication/227786544> Consumption experience of impulse buying in Indonesia Emotional arousal and hedonistic considerations
- Hulukati, W., & Djibran, M. R. (2018). Analisis Tugas Perekembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikotetik*, 02(01), 73-114. Diambil dari <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jbk/article/view/1787>
- Hurlock, El. B. (2013). Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Katadata.co.id. (2018, 5 Agustus). Riset KIC : Perempuan Lebih Sering Belanja di E-commerce Ketimbang Pria. Diakses pada 5 Agustus 2020. Diambil dari : <https://katadata.co.id/agustiyanti/digital/5f297dd1ae890/riset-kic-perempuan-lebih-sering-belanja-di-e-commerce-ketimbang-pria>
- Kompas.com. (2018, 22 Maret). 80 Persen Konsumen Belanja *Online* Orang Muda dan Wanita. Diakses pada 22 Maret 2018. Diambil dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita?page=all>
- Lestarina, E., Hasnah, K., Nia, F., & Ranny,. Harlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 2(2), 1-6. Diambil dari <https://jurnal.icet.org/index.php/jrti/article/view/210>
- Lina., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja

- Putri. Psikologika, 2(4), 5-13. Diambil dari :
<https://journal.uii.ac.id/Psikologika/article/view/8434/7161>
- Liputan6.com. (2019, 15 November). Minat Belanja Tinggi *E-commerce* Indonesia Semakin Berkembang Pesat. Diakses pada 15 November 2019. Diambil dari
<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4111340/minat-belanja-tinggi-e-commerce-indonesia-semakin-berkembang-pesat>
- Liputan6.com. (2020, 14 April). Gara-gara Corona Aktivitas Belanja *Online* Naik 400 Persen. Diakses pada 14 April 2020. Diambil dari
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4226841/gara-gara-corona-aktivitas-belanja-online-naik-400-persen>
- Loekanto, A. (2013). *Implementasi Aechnology Accetance Model (TAM) dalam online shopping*. *Journal Wima*, 1(3). Diambil dari
<http://journal.wima.ac.id/index.php/KAMMA/article/view/341>
- Marsela, R. D, & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri : Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Conseling*, 3(2). 65-69. Diambil dari
https://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling/article/download/567/297/1807
- Meidatuzzahra. D. (2019). Penerapan *Accidental Sampling* Untuk Mengetahui Prevalensi Akseptor Kontrasepsi Suntikan Terhadap Siklus Menstruasi. *Avesina*, 13(1), 19-23. Diambil dari : <https://e-journal.unizar.ac.id/index.php/avesina/article/download/124/100>
- Munazzah, Z. (2016). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Ibrahim Malang. Universitas Islam Negeri Maulana Ibrahim Malang, Malang. Diambil dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/3664/1/12410013.pdf>
- Nasution, S. (2017). Variabel Penelitian. *Raudhah*, 05(02), 1–9. Diambil dari
<http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/raudhah/article/download/182/163>
- Patricia, L. N., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbangan x. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 10-17. Diambil dari <https://www.neliti.com/publications/127078/pengaruh-gaya-hidup-hedonis-terhadap-perilaku-konsumtif-pada-pramugari-maskapai>
- Pratama, H. S. (2017). Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Merchandise Liverpool Pada Anggota Suporter Klub Sepakbola Liverpool Di Bekasi. *Jurnal Psikologi*, 10(2), 138-147. Diambil dari :
<https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/psiko/article/view/1782>
- Purwasih, R., Dharmayana, I. W., & Sulian, I. (2017). Hubungan Kompetensi Kontrol Diri terhadap Kecenderungan Perilaku Agresif Siswa Smk Bengkulu Utara. *Jurnal Ilmiah Bimbingan dan Konseling*, 1(1), 52-60. Diambil dari
https://ejournal.unib.ac.id/index.php/j_consilia/article/view/3983
- Purwanto, A. (2021). Kota Semarang : Pintu Gerbang dan Sentra Perdagangan Jawa Tengah. Kompaspedia. Diambil 28 Agustus 2021.
<https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/kota-semarang-pintu-gerbang-dan-sentra-perdagangan-jawa-tengah>
- Putri, L, S., & Sakti, H. (2015). Hubungan Antara Konformitas Dengan Pengambilan Keputusan

- Dalam Menggunakan Produk *Skincare* Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 4(2), 121-125. Diambil dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/14902>
- Putri, I. N., Nurtjahjanti, H., & Widodo, P. B. (2009). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Intensi Perilaku Organisasional Devian Pada Anggota Kepolisian Reserse Kriminal di DIT Reskrim Polda Jawa Tengah. *Journal Phorensis*, 11(2). 1-18. Diambil dari : <https://core.ac.uk/display/11737252>
- Renaldy, M., Dewi, R., S., & Hidayatullah, M., S. (2018). Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Konsumen *Online shop* Melalui Sosial Media Pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Lambung Mangkurat. *Jurnal Kognisia*, 5 (1), 94-96. Diambil dari : <http://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/kog/article/view/1462>
- Santrock, J. W. (2012). *Life-Span Development* Perkembangan Masa Hidup. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama
- Sari, C. A. (2015). Perilaku Berbelanja *Online* di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. *Journal Unair*, IV(2), 205-216. Diambil dari <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-auna97cbdaabbfull.pdf>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta. Diambil dari <https://b-ok.asia/book/5686376/9d6534/?wrongHash>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suharsono, Y., & Istiqomah. (2014). Validitas dan Reliabilitas Skala *Self Efficacy*. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 02(01), 114-151. Diambil dari <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jipt/article/viewFile/1776/1864>
- Surrahman, Rachmat, M., & Supriadi, S.(2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta Selatan: Pusdik SDM Kesehatan. Diambil dari <https://b-ok.asia/book/6070363/352da0>
- Tagney, J. P., Baumeister, R. F., & Bonne, A. L. (2004). *High Self-control Predicts Good Adjustment Less Pathology, Better grades, and Interpersonal Succes*. 72(2). 271-324. Diambil dari <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/15016066/>
- Thalib, S. B. (2017). *Psikologi Pendidikan Berbasis Analisis Empiris Aplikatif*. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Tempo.Co. (2017, 16 Juni). *Survei : Perempuan Lebih Sering Belanja Online Dibanding Pria*. Diakses pada 16 Juni 2017. Diambil dari <https://cantik.tempo.co/read/885242/survei-perempuan-lebih-sering-belanja-online-dibanding-pria/full&view=ok>
- Tripambudi, B., & Indrawati, E., S. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mhasiswa Teknik Industri Universitas Dipeonegoro. *Jurnal Empati*, 7(2), 189-195. Diambil dari : [https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/21683#:~:text=p%3D0%2C003\).-Semakin%20tinggi%20kontrol%20diri%20maka%20semakin%20rendah%20perilaku%20konsumtif%20pembeli,terhadap%20perilaku%20konsumtif%20pembelian%20gadget](https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/21683#:~:text=p%3D0%2C003).-Semakin%20tinggi%20kontrol%20diri%20maka%20semakin%20rendah%20perilaku%20konsumtif%20pembeli,terhadap%20perilaku%20konsumtif%20pembelian%20gadget).
- Triyaningsih, S. L. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 11(2), 172-177. Diambil dari

<https://media.neliti.com/media/publications/23338-ID-dampak-online-marketing-melalui-facebook-terhadap-perilaku-konsumtif-masyarakat.pdf>

Wardhani, D. M. (2009). Hubungan Antara Konformitas dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. Universitas Sebelas Maret Surakarta, Surakarta. Diambil dari : <https://eprints.uns.ac.id/5067/>

Yuniarti, V. S. (2015). Perilaku Konsumen Teori dan Praktik. Bandung: Penerbit Pustaka Setia.

