

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1. Kesimpulan

Kesimpulannya bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima. Terdapat hubungan negatif yang signifikan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja online. Kontrol diri berkontribusi atau memberikan sumbangan efektif sebesar 26,3% terhadap perilaku konsumtif belanja online. Sedangkan sisanya 73,7% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak diteliti oleh peneliti.

#### 6.2. Saran

##### 6.2.1. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang serupa, diharapkan agar lebih memfokuskan perilaku konsumtif pada satu objek tertentu sehingga penelitian tidak terlalu luas, umum dan lebih spesifik.
- b. Peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya dapat meneliti mengenai variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif selain kontrol diri, sehingga penelitian tentang perilaku konsumtif dapat berkembang dan memberikan manfaat kepada masyarakat. Adapun variabel lain tersebut yang dapat digunakan berasal dari faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif seperti kelas sosial, siklus hidup, dan status.

##### 6.2.2. Bagi Mahasiwi

- a. Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber pengetahuan mengenai kontrol diri dan perilaku konsumtif belanja *online*. Mahasiswi yang memiliki kecenderungan kontrol diri yang baik diharapkan untuk dapat memberikan saran kepada teman-teman di lingkungannya atau sekitarnya yang memiliki kecenderungan yang tinggi dalam berbelanja online untuk mengendalikan dirinya.

- b. Bagi mahasiswa yang memiliki kecenderungan berperilaku konsumtif saat berbelanja *online* diharapkan secara perlahan dapat menghilangkan, mengendalikan, atau merubah kebiasaan tersebut menjadi kebiasaan yang baik dengan cara mendisiplinkan diri dengan membuat peraturan agar tidak bertindak impulsif saat berbelanja *online* dan saat mendapatkan uang bisa mememanfaatkannya dengan baik agar tidak terjadi pemborosan.

