

## BAB IV

### PENGUMPULAN DATA PENELITIAN

#### 4.1. Orientasi Kancan

Dalam melakukan penelitian mengenai hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja *online* pada mahasiswi, sebelumnya peneliti perlu memahami serta melakukan orientasi kancan dan mempersiapkan hal-hal yang berhubungan dengan penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja *online* pada mahasiswi. Subjek penelitian ini adalah mahasiswi yang menempuh pendidikan perguruan tinggi di Semarang, berusia 18-25 tahun.

Peneliti memilih subjek yang menempuh pendidikan perguruan tinggi di Semarang, karena peneliti juga merupakan Mahasiswi yang sedang menempuh pendidikan perguruan tinggi di Semarang. Semarang terdiri dari berbagai macam perguruan tinggi yaitu perguruan tinggi negeri yang berjumlah 4, dan perguruan tinggi swasta berjumlah 57 masing-masing memiliki berbagai macam fakultas. Selain itu peneliti memilih kota Semarang sebagai kota penelitian, karena Semarang merupakan kota metropolitan terbesar kelima di Indonesia setelah Jakarta, Surabaya, Medan, dan Bandung. Secara administratif wilayah kota Semarang memiliki luas 373,67 km<sup>2</sup> terdiri dari 16 kecamatan dan 177 kelurahan. Saat ini jumlah penduduk kota Semarang yaitu berjumlah 3.183. 516 jiwa (Purwanto,2021).

Mengingat adanya wabah *COVID 19* saat ini, penelitian dilakukan secara *online* dengan menyebarkan kuesioner berbentuk *google form* yang akan diisi oleh subjek penelitian, penyebaran kuesioner tersebut melalui media sosial seperti *Whatsaap*,

*Instagram, Line* dan meminta bantuan kepada teman peneliti untuk menyebarkan kuesioner tersebut.

Peneliti menentukan kancah penelitian ini berdasarkan beberapa hal yaitu :

1. Terdapat perilaku konsumtif belanja *online* pada wanita dibandingkan laki-laki Dengan . berdasarkan gender mayoritas wanita melakukan belanja online atau *online shopping* mencapai 65% (Kompas.com, 2018). Menurut Sari (2015) mahasiswi biasanya menjadi sasaran utama karena sebagaimana pembelian online di Indonesia adalah wanita. Khususnya mahasiswi yang berusia 18-25 tahun.
2. Kegiatan perilaku konsumtif belanja *online* semakin meningkat, apalagi di saat pandemi seperti ini kebanyakan mahasiswi lebih memilih untuk berbelanja *online*. Belanja *online* mengalami peningkatan yang drastis hal ini dapat dibuktikan dimanaa perusahaan data dan kecerdasan buatan *Analytic Data Advertising* (ADA), mencatat adanya kenaikan drastis pada aktivitas belanja *online* bulan Maret 2020 melonjak 400%, dan aktivitas belanja secara langsung yaitu kunjungan ke mall pada bulan Maret 2020 mengalami penurunan mencapai 50% (Liputan6.com, 2020).

#### **4.2. Persiapan Penelitian**

Dalam melakukan peneleitian sebelumnya peneliti harus menyiapkan alat ukur yang akan digunakan selama proses penelitian dan menyusun berbagai persiapan yang akan dilakukan untuk meneiti. Selain itu peneiliti juga membuat *informed consent* sebagai tanda bahwa responden menyetujui untuk menjadi subjek dalam penelitian ini. sebelum responden mengisi kuesioner berbentuk *google form*, *informed consent* dilampirkan dahulu dengan memilih opsi ya untuk dapat melanjutkan pengisian alat ukur.

#### 4.2.1. Penyusunan Alat Ukur

Dalam penelitian ini akan menggunakan dua jenis skala, yaitu skala perilaku konsumtif dan kontrol diri dengan total 60 item berdasarkan aspek-aspek pada teori yang sudah ditentukan. Penelitian ini akan menggunakan skala *likert*, dimana responden dapat memilih salah satu alternatif jawaban yang sesuai dengan kondisi responden.

Skala penelitian ini akan dibagi menjadi dua jenis item yaitu item *favorable* dan item *unfavorable*. Penilaian pada item *favorable* yaitu apabila responden menjawab pilihan Sangat Sesuai (SS) akan diberi nilai 4, memilih jawaban Sesuai (S) akan diberi nilai 3, memilih jawaban Tidak Sesuai (TS) akan diberi nilai 2, memilih jawaban Sangat Tidak Sesuai (STS) akan diberi nilai 1. Sedangkan untuk penilaian item *unfavorable* yaitu apabila responden menjawab pilihan Sangat Sesuai (SS) akan diberi nilai 1, memilih jawaban Sesuai (S) akan diberi nilai 2, memilih jawaban Tidak Sesuai (TS) akan diberi nilai 3, memilih jawaban Sangat Tidak Sesuai (STS) akan diberi nilai 4.

#### 4.2.2. Skala Perilaku Konsumtif Belanja Online

Skala perilaku konsumtif pada penelitian ini disusun berdasarkan pada aspek-aspek perilaku konsumtif yang meliputi pembelian impulsif (*Impulsive Buying*), mencari kesenangan (*Non Rational Buying*), pemborosan (*Wasteful Buying*). Aspek-aspek tersebut diuraikan menjadi 30 item pernyataan yang terdiri dari 15 item *favorable* dan 15 item *unfavorable*. Sebaran item pada skala tersebut dapat dilihat pada table berikut.

Tabel 4. 1 Sebaran *Item* Skala Perilaku Konsumtif

No	Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	Item		Jumlah
		Favorabel	Unfavorabel	
1	Kedisiplinan Diri	1,3,5,7,9	2,4,6,8,10	10
2	Tindakan yang Tidak implusif	11,13,15,17, 19	12,14,16,18, 20	10
3.	Kebiasaan yang Baik	21,23,25,27, 29	22,24,26,28, 30	10
Jumlah		<b>15</b>	<b>15</b>	30

#### 4.2.3. Skala Kontrol Diri

Skala kontrol diri pada penelitian ini disusun berdasarkan pada aspek-aspek kontrol diri yang meliputi kedisiplinan diri, tindakan yang tidak implusif, kebiasaan yang baik, etika kerja, Keandalan. Aspek-aspek tersebut diuraikan menjadi 30 item pernyataan yang terdiri dari 15 item *favorable* dan 15 item *unfavorable*. Sebaran item pada skala tersebut dapat dilihat pada table berikut.

Tabel 4. 2 Sebaran *Item* Skala Kontrol Diri

No	Aspek-Aspek Kontrol Diri	Item		Jumlah
		Favorabel	Unfavorabel	
1	Kedisiplinan Diri	1,3,5	2,4,6	6
2	Tindakan yang Tidak implusif	7,9,11	8,10,12	6
3.	Kebiasaan yang Baik	13,15,17	14,16,18	6
4.	Etika Kerja	19,21,23	20,22,24	6
5.	Keandalan	25,27,30	26,28,29	6
Jumlah		15	15	30

### 4.3 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur

Peneliti akan menggunakan teknik Korelasi *Product Moment Pearson* untuk menguji validitas item penelitian ini. Ditentukan dengan melihat nilai  $r$  tabel, menurut Sugiyono (2013) apabila nilai  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel (uji *two tailed dengan sig.* 0,05) maka item tersebut dinyatakan valid,  $r$  tabel pada penelitian ini yaitu 0,1660. Sedangkan untuk uji reliabilitas menggunakan teknik koefisien *Alpha Cronbach*. Apabila nilai Alpha  $>$  0,7 maka reliabel mencukupi, jika nilai Alpha  $>$  0,8 maka reliabilitas dikatakan kuat (Sugiyono, 2013). Selanjutnya data akan dianalisis menggunakan bantuan *SPSS version 24*.

#### 4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif Belanja *Online*

Pada skala perilaku konsumtif ini terdapat 30 pernyataan. Pada skala ini item dinyatakan valid apabila nilai *corrected item-total correlation*  $>$  0,1660 ( $r$  table). Peneliti melakukan uji validitas dan reliabilitas sebanyak dua kali putaran, dimana diperoleh hasil yaitu terdapat 1 item gugur dan 29 item dinyatakan valid. Penjabaran mengenai item valid dan gugur akan dijelaskan pada table 4.3.

Untuk nilai koefisien *Alpha Cronbach* pada skala ini yaitu sebesar 0,915 dimana alat ukur tersebut memiliki reliabilitas yang kuat karena nilai *Alpha Cronbach* > 0,08 sehingga alat ukur tersebut dinyatakan reliabel untuk penelitian ini.

Tabel 4. 3 Sebaran *Item Valid* dan Gugur Skala Perilaku Konsumtif

No	Aspek-Aspek	Item		Jumlah
		Favorabel	Unfavorabel	
1	Kedisiplinan Diri	1,3,5,7,9	2,4,6,8,10	10
2	Tindakan yang Tidak implusif	11,13,15,17,19	12,14,16,18,20	10
3.	Kebiasaan yang Baik	21,23,25,27,29	22,24*,26,28,30	10
Jumlah		15	15	30

*Keterangan (\*) merupakan item yang gugur*

#### 4.3.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Kontrol Diri

Pada skala kontrol diri ini terdapat 30 pernyataan. Pada skala ini item dinyatakan valid apabila nilai *corrected item-total correlation* > 0,1660 (r table). Peneliti melakukan uji validitas dan reliabilitas sebanyak dua kali putaran, dimana diperoleh hasil yaitu terdapat 1 item gugur dan 29 item dinyatakan valid. Penjabaran mengenai item valid dan gugur akan dijelaskan pada table 4.4.

Untuk nilai koefisien *Alpha Cronbach* pada skala ini yaitu sebesar 0,831 dimana alat ukur tersebut memiliki reliabilitas yang kuat karena nilai *Alpha Cronbach* > 0,08 sehingga alat ukur tersebut dinyatakan reliabel untuk penelitian ini.

Tabel 4. 4 Sebaran *Item Valid* dan Gugur Skala Kontrol Diri

No	Aspek-Aspek Kontrol Diri	Item		Jumlah
		Favorabel	Unfavorabel	
1	Kedisiplinan Diri	1,3,5	2,4,6	6
2	Tindakan yang Tidak implusif	7,9,11	8,10,12	6
3.	Kebiasaan yang Baik	13,15,17	14,16,18	6
4.	Etika Kerja	19,21,23	20,22,24	6
5.	Keandalan	25,27*,30	26,28,29	6
Jumlah		<b>15</b>	<b>15</b>	30

*Keterangan (\*) merupakan item yang gugur*

#### 4.4. Pelaksanaan Penelitian

Pelaksanaan dalam penelitian ini dilakukan secara online karena adanya wabah COVID-19. Pengambilan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner berbentuk google form, dimana penyebaran kuesioner ini dilakukan melalui media sosial peneliti *Whatsapp, Line, Instagram, Twitter*. Dan peneliti juga meminta teman-teman terdekat peneliti untuk menyebarkan kuesioner tersebut.

Tabel 4. 5 Rincian Jadwal Pengambilan Data

No.	Hari Ke	Hari, Tanggal	Jumlah Subjek
1	1	Jumat, 24 Juli 2021	112
2	2	Sabtu, 25 Juli 2021	8
3	3	Minggu, 26 Juli 2021	20

Total subjek yang menjadai responden dalam penelitian ini berjumlah 140 orang, jumlah tersebut ditentukan peneliti dengan *Accidental Sampling*, dimana sampel diambil atas dasar secara kebetulan dan sesuai dengan kriteria atau ciri-ciri yang sudah ditentukan sampai jumlah yang diinginkan oleh peneliti sudah terpenuhi.

Setelah jumlah responden sudah terpenuhi, peneliti kemudian melakukan skoring dan tabulasi data. Peneliti menggunakan *try out* terpakai dimana peneliti akan melakukan sekali pengambilan data saja. Peneliti menggunakan *try out* terpakai karena lebih efisien dan menghemat waktu. kemudian data tersebut diolah menggunakan SPSS sehingga diperoleh item gugur dan valid. Selanjutnya setelah peneliti mengetahui mana saja item yang gugur dan valid, peneliti akan meninggalkan item yang gugur, kemudian peneliti melakukan tabulasi data ulang agar semua item memperoleh data yang valid.

Kemudian peneliti akan memastikan semua item bernilai valid, baik pada skala perilaku konsumtif dan skala kontrol diri. setelah semua item valid, kemudian peneliti melakukan uji asumsi dan uji hipotesis dengan menggunakan program *SPSS Version 24*.