

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF BELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWI**

**SKRIPSI**



**HASANAH PERMATA PUTRI**

**17.E1.0033**

**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2021**

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF BELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWI**

**SKRIPSI**



**HASANAH PERMATA PUTRI**

**17.E1.0033**

**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2021**

**HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN**

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Psikologi

Pada tanggal

3 November 2021

Mengesahkan  
Ketua Program Studi Sarjana Psikologi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



(Dr. Suparmi M.S.I.)

Dosen Pembimbing

(Dra. Emiliana Primastuti M.Si.)

Dewan Penguji

(Drs. DP. Budi Susetyo M.S.I.)

(Dra. Maria Yang Roswita M.S.I.)

(Dra. Emiliana Primastuti M.Si.)

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hasanah Permata Putri

NIM : 17.E1.0033

Progdi / Konsentrasi : Psikologi

Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja *Online* Pada Mahasiwi tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 3 November 2021

Yang menyatakan,



Hasanah Permata Putri

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hasanah Permata Putri

Program Studi: Psikologi

Fakultas : Psikologi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja *Online* Pada Mahasiswi beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 3 November 2021

Yang menyatakan,



Hasanah Permata Putri

## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa peneliti haturkan karena berkat dan anugerah-Nya, akhirnya peneliti telah berhasil menyelesaikan skripsi berjudul **“Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswi”**

Penelitian ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang. Peneliti menyadari bahwa adanya dukungan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud. Maka pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan banyak terimakasih kepada berbagai pihak, yaitu :

1. Dr. M. Sih Setija Utami, M. Kes, selaku Dekan Fakultas Psikologi, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Dr. Suparmi, M.Si, selaku Kepala Program Studi Sarjana Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.
3. Dra. Emiliana Primastuti, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing penulis dengan penuh kesabaran, dan memberikan petunjuk dalam penulisan skripsi.
4. Monika Windriya Satyajati, S. psi. M. psi. selaku dosen wali, yang telah membantu dan memberikan bimbingan serta dukungan dari awal kuliah sampai saat ini.
5. Semua Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Mahasiwi-mahasiswi semarang yang telah bersedia menjadi subjek penelitian ini

7. Orang tua yang sudah membiayai penulis untuk bersekolah dan telah memberikan kasih sayang, doa dan support untuk menyelesaikan skripsi dengan lancar dan tepat waktu.
8. Kakak-kakak dan adek penulis yang secara tidak langsung memberi semangat dan mendoakan untuk kelancaran skripsi.
9. Teman-teman terdekat Acantya, Karen, Gabriella, Angelia, Claresta, Hanna yang juga berjuang bersama dalam pengerjaan skripsi dan menjadi *support system* selama pengerjaan skripsi.
10. Teman-teman terdekat penulis lainnya yaitu Yelly, Desy, Elistriany, Tifa, Fatmarinda, Elsa, Saan, Nindya, Ccc, Rebook, yang selalu memberikan semangat serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman angkatan 2017 kelas 01.
12. Semua pihak yang turut membantu dalam penelitian ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis sampaikan dan ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi.

Semarang, 3 November 2021



Hasanah Permata P  
17.E1.0033

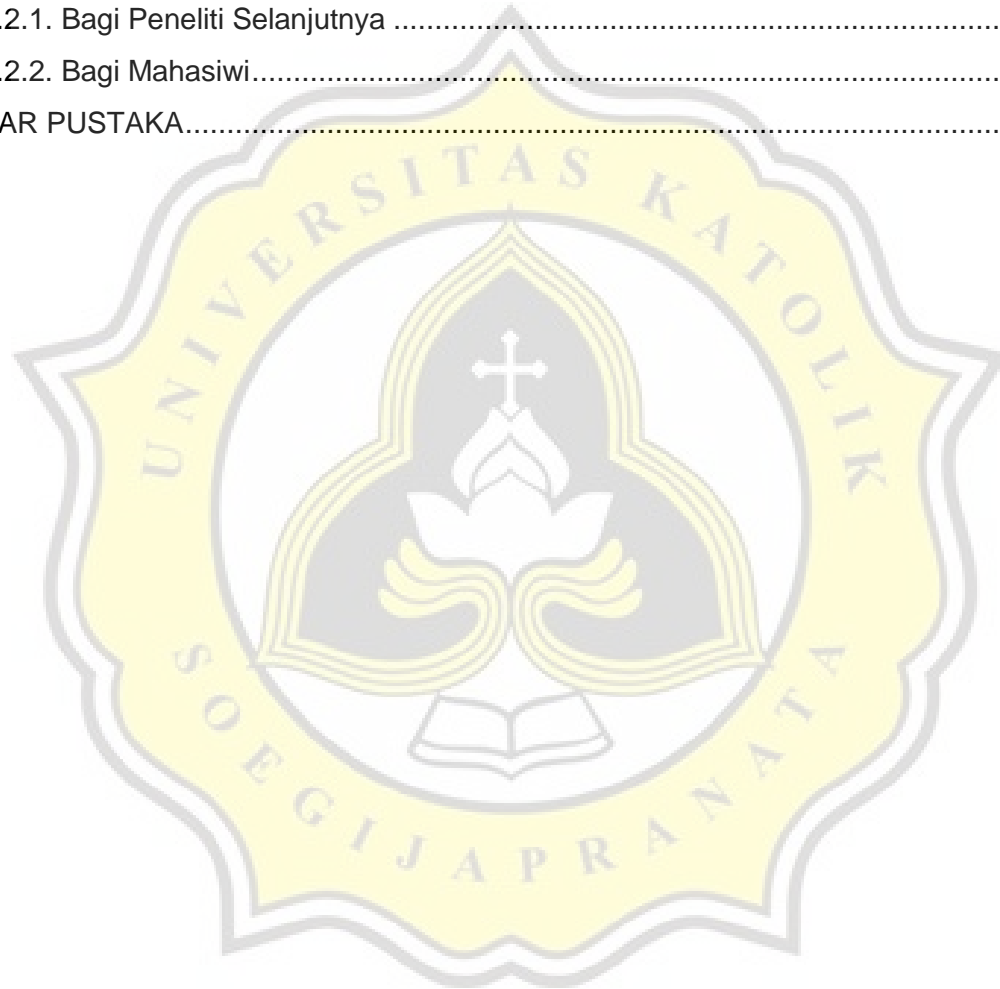
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.3 Manfaat Teoritis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Perilaku Konsumtif Belanja Online.....	10
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> .....	10
2.1.2. Aspek Perilaku Konsumtif.....	12
2.1.3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	14
2.2. Definisi Kontrol Diri.....	18
2.2.1 Aspek Kontrol diri.....	19
2.3. Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> .....	21
2.4. Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Metode Penelitian yang Digunakan.....	25
3.2. Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	25
3.2.1 Identifikasi Variabel.....	25



3.2.2	Definisi Operasional Variabel.....	25
3.3.	Subjek Penelitian.....	27
3.3.1.	Populasi.....	27
3.3.2.	Metode Pengambilan Sampel .....	27
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4.1.	Alat Pengumpulan Data .....	27
3.4.2.	<i>Blue-Print</i> dan Cara Pengukuran .....	28
3.5.	Validitas dan Reliabilitas.....	29
3.5.1.	Validitas Alat Ukur.....	29
3.5.2.	Reliabilitas .....	30
3.6.	Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV PENGUMPULAN DATA PENELITIAN.....		31
4.1.	Orientasi Kancha.....	31
4.2.	Persiapan Penelitian.....	32
4.2.1.	Penyusunan Alat Ukur .....	33
4.2.2.	Skala Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> .....	33
4.2.3.	Skala Kontrol Diri .....	34
4.3	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	35
4.3.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> .....	35
4.3.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas Kontrol Diri.....	36
4.4.	Pelaksanaan Penelitian .....	37
BAB V.....		39
HASIL DAN PEMBAHASAN .....		39
5.1.	Hasil Penelitian.....	39
5.1.1.	Deskripsi Responden .....	39
5.1.2.	Deskripsi Data Penelitian .....	41
5.1.3.	Uji Asumsi.....	42
5.1.4.	Uji Hipotesis.....	43
5.2.	Pembahasan .....	43

5.3. Keterbatasan Penelitian .....	46
BAB VI.....	48
KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
6.1. Kesimpulan .....	48
6.2. Saran .....	48
6.2.1. Bagi Peneliti Selanjutnya .....	48
6.2.2. Bagi Mahasiwi.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif.....	28
Tabel 3. 2 Blueprint Skala Kontrol Diri .....	29
Tabel 4. 1 Sebaran Item Skala Perilaku Konsumtif .....	34
Tabel 4. 2 Sebaran Item Skala Kontrol Diri .....	35
Tabel 4. 3 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Perilaku Konsumtif.....	36
Tabel 4. 4 Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Kontrol Diri.....	37
Tabel 4. 5 Rincian Jadwal Pengambilan Data .....	37
Tabel 5. 1 Deskripsi Responden Usia .....	39
Tabel 5. 2 Deskripsi responden ecommerce yang sering digunakan untuk berbelanja online.....	40
Tabel 5. 3 Deskripsi responden seberapa sering berbelanja online .....	40
Tabel 5. 4 Kategori 1 Responden .....	41
Tabel 5. 5 Kategori 2 Responden .....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Skala Penelitian .....	55
A.1 Skala Penelitian Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswi.....	56
A.2 Skala Kontrol Diri.....	59
Lampiran B. Skala Uji Coba Terpakai .....	64
B1. Data Penelitian Uji Coba Terpakai Skala Perilaku Konsumtif Belanja Online .....	65
B.2 Data Penelitian Skala Uji Coba Terpakai Kontrol Diri.....	72
Lampiran C. Validitas dan Reliabilitas .....	79
C.1 Validitas Item dan Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif Belanja Online.....	80
C.2 Validitas Item dan Reliabilitas Skala Kontrol Diri.....	85
Lampiran D. Uji Asumsi .....	90
D1. Uji Normalitas.....	91
D2. Uji Lineritas .....	94
Lampiran E. Uji Hipotesis.....	97
Lampiran F. Bukti Plagiasi .....	99

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja *online* pada mahasiswi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan alat ukur skala perilaku konsumtif belanja *online* pada mahasiswi dan kontrol diri yang disebar melalui *google form*, yang mana sudah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *accidental sampling*. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 140 responden yang menempuh pendidikan perguruan tinggi di Semarang, berusia 18-25 tahun. Hasil analisis data menggunakan teknik uji korelasi dari *Pearson* dengan hasil koefisien korelasi sebesar -0,513 dan nilai signifikansi 0,000 ( $\text{sig} < 0,05$ ) yang menunjukkan hipotesis diterima. Hasil hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif belanja *online* pada mahasiswi, yang artinya semakin tinggi kontrol diri maka semakin rendah perilaku konsumtif belanja *online* pada mahasiswi, dan sebaliknya.

**Kata Kunci** : kontrol diri, perilaku konsumtif, belanja *online*.



## ABSTRACT

*This study aims to determine the relationship between self-control with consumptive behavior online shopping in female collage students. This study uses a quantitative method by using a scale measuring self-control and consumptive behavior online shopping on female collage students distributed via google form, wich has been tested for validity and reliability. The sampling technique used is the accidental sampling. The subjects in this study amounted 140 respondents studied tertiary education in Semarang, aged 18-25 years. The result of data analysis using the Pearson correlation test with a correlation coefficient of -0.513 and significance value of 0.000 (sig < 0.05) which indicates the hypothesis is accepted. The result of the hypothesis in this study are there is a negative relationship between self-control and consumptive behavior online shopping in female collage students, wich meaning that the higher the self-control the lower the consumptive behavior online shopping among female collage students, and the opposite.*

**Keywords :** self-control, consumptive behavior, online shopping,

