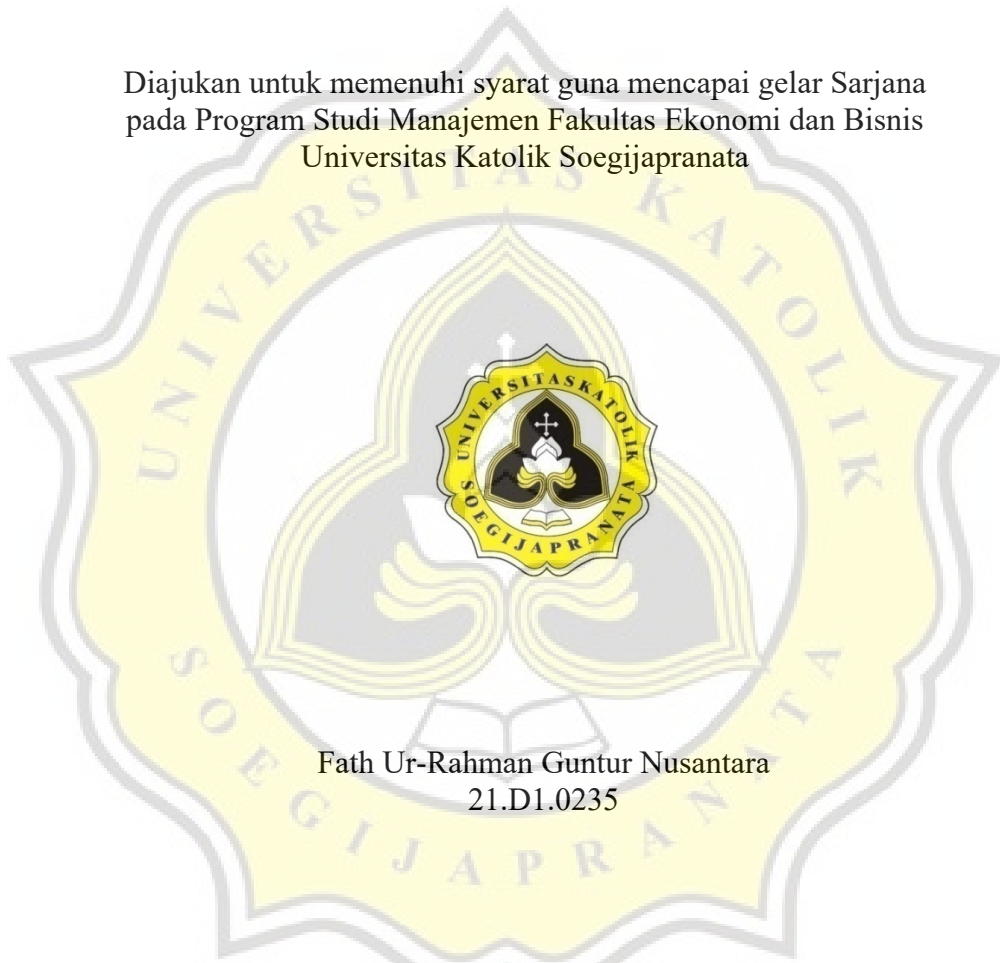


**PELAKSANAAN PERJANJIAN WARALABA PADA BISNIS
MARTABAK ABC MENURUT PASAL 5 PERATURAN PEMERINTAH
NO.42 TAHUN 2007 DAN PASAL 2 PERATURAN MENTERI
PERDAGANGAN NO. 53 TAHUN 2012**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Fath Ur-Rahman Guntur Nusantara
21.D1.0235

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fath Ur-Rahman Guntur Nusantara

NIM : 14.D1.0182

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul "PELAKSANAAN PERJANJIAN WARALABA PADA BISNIS MARTABAK ABC MENURUT PASAL 5 PERATURAN PEMERINTAH NO.42 TAHUN 2007 DAN PASAL 2 PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN NO. 53 TAHUN 2012" adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Depok, 8 Desember 2021



Fath Ur-Rahman Guntur Nusantara
NIM. 21.D1.0235





HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : PELAKSANAAN PERJANJIAN WARALABA PADA BISNIS
MARTABAK ABC MENURUT PASAL 5 PERATURAN PEMERINTAH
NO.42 TAHUN 2007 DAN PASAL 2 PERATURAN MENTERI
PERDAGANGAN NO. 53 TAHUN 2012

Diajukan oleh : Fath Ur-rahman Guntur N
NIM : 21.D1.0235
Tanggal disetujui : 22 November 2021
Telah setuju oleh
Pembimbing : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.
Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.
Penguji 2 : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.
Penguji 3 : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi?id=21.D1.0235

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fath Ur-Rahman Guntur Nusantara

NIM : 21.D1.0235

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non exclusive Royalti Free Right*) atas skripsi yang berjudul:

“PELAKSANAAN PERJANJIAN WARALABA PADA BISNIS MARTABAK ABC MENURUT PASAL 5 PERATURAN PEMERINTAH NO.42 TAHUN 2007 DAN PASAL 2 PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN NO. 53 TAHUN 2012” Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan. Mengelola dalam bentuk pangkala data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 8 Desember 2021

Yang menyatakan,



Fath Ur-Rahman Guntur Nusantara

KATA PENGANTAR

Saya ingin menuliskan “Terima Kasih”, “*Thank You*”, “*Danke*”, “*Arigatou Gozaimasu*”, “Hatur Nuhun”, dan “Matur Nuwun” kepada pihak yang telah membantu penelitian saya, Sekian.

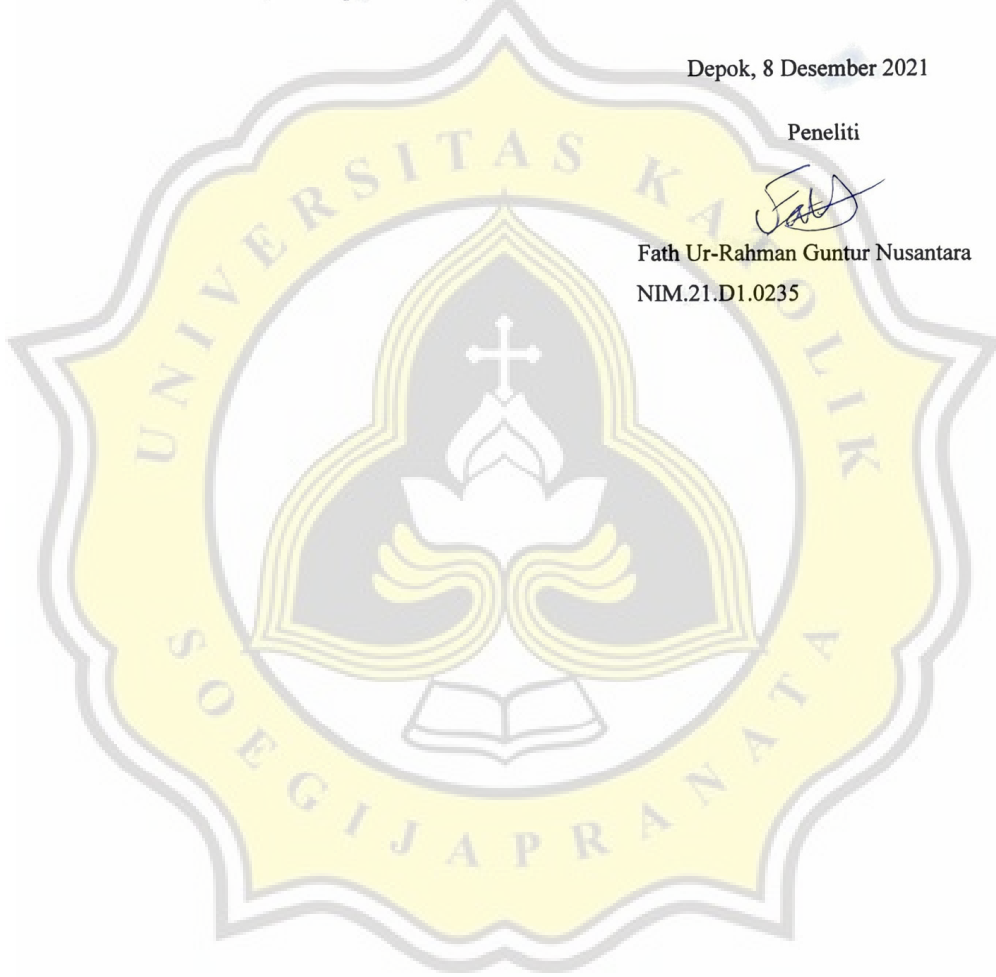
Depok, 8 Desember 2021

Peneliti



Fath Ur-Rahman Guntur Nusantara

NIM.21.D1.0235



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis pelaksanaan perjanjian waralaba pada bisnis waralaba Martabak ABC, apakah sudah memenuhi Pasal 5 Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 42 Tahun 2007 dan Pasal 2 Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 53 Tahun 2012. Data penelitian diperoleh dari studi dokumentasi, wawancara, dan pengamatan yang kemudian dianalisis secara kualitatif. Hasil penelitian adalah pelaksanaan perjanjian waralaba Martabak ABC belum memenuhi sepenuhnya yang diatur pada Pasal 5 Peraturan Pemerintah No.42 Tahun 2007 dan Pasal 2 Peraturan Menteri Perdagangan No.53 Tahun 2012, dikarenakan terdapat komponen yang belum sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saran penelitian adalah franchisor dengan memberi arahan promosi yang dituangkan dalam panduan usaha, dan melakukan banding untuk memperjuangkan merek karena memiliki status ditolak di dalam data Pangkalan Data Kekayaan Intelektual (PDKI)

Kata kunci: Perjanjian waralaba, franchisee, franchisor,

ABSTRACT

This study aims to describe and analyze the implementation of the franchise agreement in the Martabak ABC's franchise business, whether it has complied with Article 5 of the Republic of Indonesia Government Regulation Number 42 of 2007 and Article 2 of the Regulation of the Minister of Trade of the Republic of Indonesia No. 53 of 2012. The research data were obtained from documentation studies, interviews, and observations which were then analyzed qualitatively. The result of the research is that the implementation of the Martabak ABC franchise agreement has not fully complied with Article 5 of Government Regulation No.42 of 2007 and Article 2 of Regulation of the Minister of Trade No.53 of 2012, because there are components that are not in accordance with applicable regulations. Suggestions from researcher are franchisors by providing promotional directions as guideline in the business, and making appeals to fight for the brand because it has rejected status in the Intellectual Property Database..

Keywords :Franchise Aggrement, franchisee, franchisor

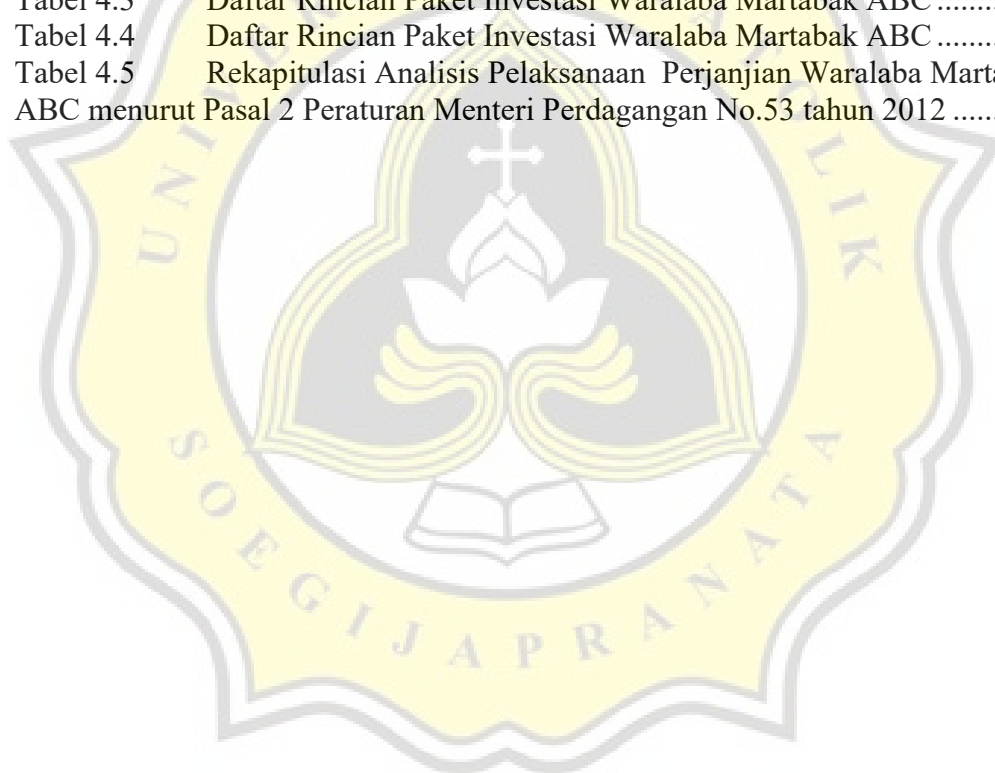
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah dan Pembatasan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI	8
2.1. Usaha Kecil	8
2.2 Waralaba	9
2.3 Perjanjian Waralaba menurut PP No. 42 tahun 2007 tentang Waralaba.....	10
2.4 Peraturan Menteri Perdagangan No. 53 tahun 2012	11
2.5 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	12
2.6 Kerangka Pikir	14
2.7 Definisi Operasional	16
BAB III	20
METODE PENELITIAN.....	20
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian	20
3.2. Responden	20
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	20
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	21
BAB IV	25
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	25
4.1. Gambaran Umum Bisnis Waralaba Martabak ABC.....	25
4.2. Pelaksanaan Perjanjian Waralaba pada Bisnis Martabak ABC Menurut Pasal 5 Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 42 Tahun 2007	26
4.2.1. Nama dan alamat para pihak.....	26
4.2.2. Jenis hak kekayaan intelektual.....	27
4.2.3. Kegiatan usaha	29
4.2.4. Hak dan kewajiban para pihak.....	30
4.2.5. Bantuan, fasilitas, bimbingan operasional, dan pemasaran yang diberikan pemberi waralaba kepada penerima waralaba	42
4.2.6. Wilayah usaha	49

4.2.7.	Jangka waktu perjanjian.....	50
4.2.8.	Tata cara pembayaran imbalan	50
4.2.9.	Kepemilikan, perubahan kepemilikan, dan hak ahli waris.....	52
4.2.10.	Penyelesaian sengketa	54
4.2.11.	Tata cara perpanjangan, pengakhiran, dan pemutusan perjanjian.....	55
4.2.12	Rekapitulasi Analisis Pelaksanaan Perjanjian Waralaba Martabak ABC menurut Pasal 5 Peraturan Pemerintah No.42 Tahun 2007	61
4.3.	Pelaksanaan Perjanjian Waralaba pada Bisnis Martabak ABC Menurut Pasal 2 Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 53 Tahun 2012	66
4.3.1.	Memiliki ciri khas usaha	66
4.3.2.	Terbukti sudah memberikan keuntungan.....	67
4.3.3.	Memiliki standar atas pelayanan barang dan atau jasa yang ditawarkan yang dibuat secara tertulis	72
4.3.4.	Mudah diajarkan dan diaplikasikan	74
4.3.5.	Adanya dukungan yang berkesinambungan	75
4.3.6.	Hak kekayaan Intelektual yang telah terdaftar.....	77
4.3.7.	Rekapitulasi Analisis Pelaksanaan Perjanjian Waralaba Martabak ABC menurut Pasal 2 Peraturan Menteri Perdagangan No.53 tahun 2012	77
	Tabel 4.10 Rekapitulasi Analisis Pelaksanaan Perjanjian Waralaba Martabak ABC menurut Pasal 2 Peraturan Menteri Perdagangan No.53 tahun 2012	78
	BAB V.....	81
	PENUTUP.....	81
5.1.	Kesimpulan.....	81
5.2.	Saran	83
	HASIL PLAGSCAN.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rincian Paket Investasi Waralaba Martabak ABC	3
Tabel 1.2	Rincian Paket Investasi Waralaba Martabak ABC	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4.1	Daftar Rekapitulasi Analisis Pelaksanaan Perjanjian Waralaba Martabak ABC menurut Pasal 5 Peraturan Pemerintah No.42 Tahun 2007.....	61
Tabel 4.2	Penjualan Gerai Martabak ABC Milik <i>Franchisee</i> Tahun 2019 ...	69
Tabel 4.3	Daftar Rincian Paket Investasi Waralaba Martabak ABC	70
Tabel 4.4	Daftar Rincian Paket Investasi Waralaba Martabak ABC	71
Tabel 4.5	Rekapitulasi Analisis Pelaksanaan Perjanjian Waralaba Martabak ABC menurut Pasal 2 Peraturan Menteri Perdagangan No.53 tahun 2012	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir14



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Pertanyaan dan Hasil Wawancara	87-90
Lampiran 2	Daftar harga Martabak ABC, Perjanjian Waralaba Martabak ABC	91-119

