

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa *Cash Conversion Cycle* memiliki pengaruh terhadap Profitabilitas. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Telly & Ansori (2017) dan teori *Cash Conversion Cycle* oleh Brigham dan Houston (2014) yang menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara *Cash Conversion Cycle* terhadap profitabilitas. ini menandakan bahwa semakin baik perusahaan dalam mengelola perputaran kas maka semakin baik profitabilitas yang diperoleh perusahaan dan juga sebaliknya.

5.2 Saran

Saran yang ingin diberikan oleh penulis pada penelitian ini adalah:

1. **Bagi Manajemen Perusahaan**

Manajemen perusahaan disarankan untuk meningkatkan profitabilitasnya agar perusahaan dapat terus berkembang. Perusahaan juga disarankan untuk dapat mengelola manajemen modal kerjanya dengan baik dan berusaha untuk memiliki nilai *Cash Conversion Cycle* yang negatif atau sekecil mungkin.

2. **Bagi Penelitian Selanjutnya**

Diharapkan dapat menggunakan sampel yang berbeda dengan tujuan untuk membandingkan hasil penelitian seperti perusahaan di sektor manufaktur atau perbankan.