

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CASH CONVERSION CYCLE* TERHADAP  
PROFITABILITAS PERUSAHAAN DALAM  
INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGE***



**FRIEDRICH SALOMO S**

**21.D1.0170**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

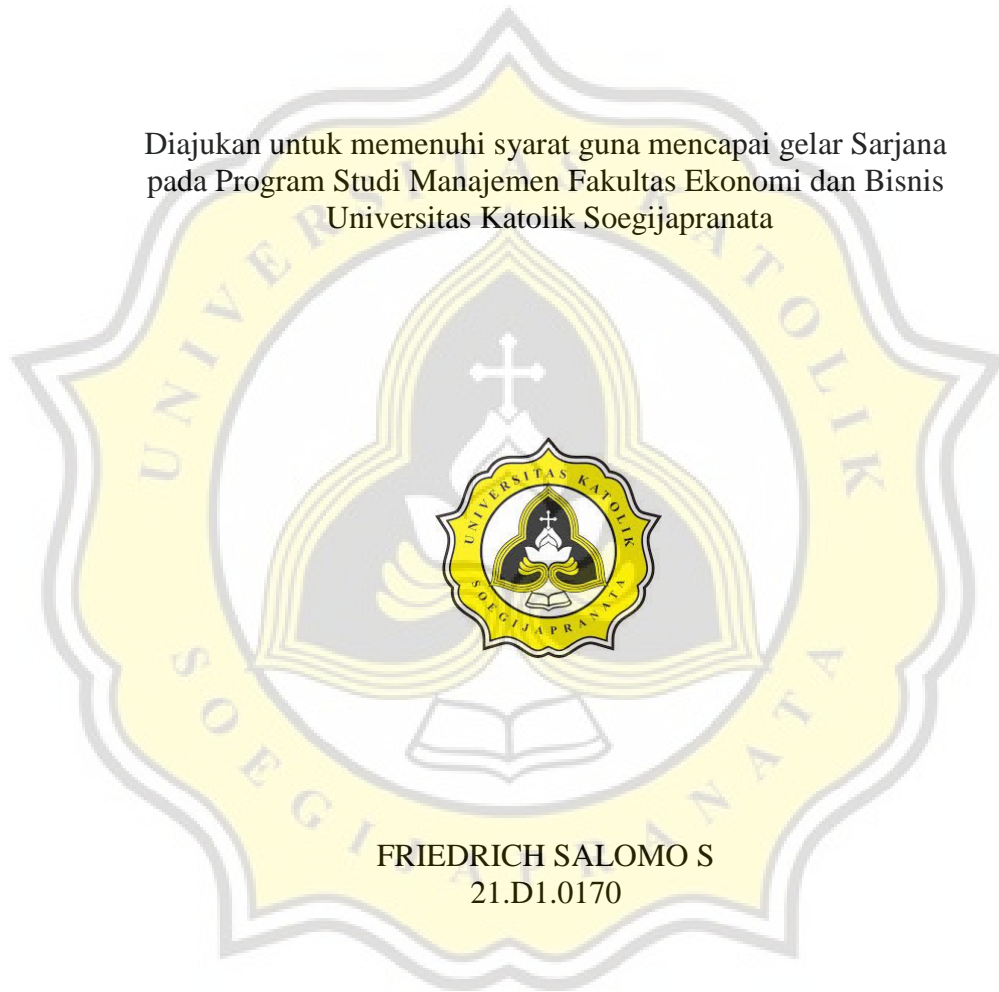
**SEMARANG**

**2021**

**PENGARUH *CASH CONVERSION CYCLE* TERHADAP  
PROFITABILITAS PERUSAHAAN DALAM  
INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGE***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



**FRIEDRICH SALOMO S**  
21.D1.0170

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2021**

## HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Friedrich Salomo S

NIM : 21.D1.0170

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul "**PENGARUH CASH CONVERSION CYCLE TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN DALAM INDUSTRI FOOD AND BEVERAGE**" adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 5 Desember 2021

Yang menyatakan,



Friedrich Salomo S

# HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PENGARUH *CASH CONVERSION CYCLE*  
TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN  
DALAM INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGE*

Diajukan oleh : Friederich Salomo S

NIM : 21.D1.0170

Tanggal disetujui : 15 Desember 2021

Telah setuju oleh  
Pembimbing : Y. Wisnu Djati Sasmito S.E., M.Si.

Penguji 1 : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Penguji 2 : Ricky Dwi Budi Harsono S.E., M.Si.

Penguji 3 : Y. Wisnu Djati Sasmito S.E., M.Si.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=21.D1.0170](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=21.D1.0170)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Friedrich Salomo S  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Judul : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“PENGARUH CASH CONVERSION CYCLE TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN DALAM INDUSTRI FOOD AND BEVERAGE”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Disetujui di Semarang, 15 Desember 2021

Yang menyatakan



(Friedrich Salomo S)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang karena atas rahmat dan anugerah Nya, penulis dapat dengan baik menyelesaikan skripsi berjudul **“PENGARUH *CASH CONVERSION CYCLE* TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN DALAM INDUSTRI *FOOD AND BEVERAGE*”** dalam mencapai gelar-S1 pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yaitu :

1. Bapak Drs Theodorus Sudimin M.S selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata.
2. Bapak Y Wisnu Djati S.,SE,M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan, dan arahan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen beserta Staff dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
4. Mama dan cicik yang selalu memberikan dukungan, motivasi, doa dan perhatian kepada penulis selama pengerjaan skripsi ini.
5. Gabriel,Evelyn, dan Hasri yang selalu memberikan motivasi untuk tidak mudah menyerah dan putus asa dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman Fakultas Ekonomi khususnya Program Studi Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat dan doa kepada penulis.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata, penulis memohon maaf jika ada salah kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 15 Desember 2021

Penulis



Friedrich Salomo S



## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh *cash conversion cycle* terhadap profitabilitas perusahaan dalam segmen industri makanan dan minuman di Indonesia. Penelitian dilakukan dengan pemilihan sampel perusahaan dalam Industri makanan dan minuman yang terdaftar dalam bursa efek Indonesia dan mempublikasi laporan keuangan tahunan untuk tahun 2017-2020. Penelitian ini juga disusun dengan tujuan untuk membandingkan hasil dari penelitian-penelitian sebelumnya yang serupa. Dalam penelitian ini, penulis memilih Cash Conversion Cycle sebagai variabel bebas, dan profitabilitas sebagai variabel terikat yang diukur menggunakan *Return On Assets*, serta beberapa variabel control yaitu *Growth*, *Debt*, dan *Firm Size*. Hasil dari penelitian mendapatkan bahwa *Cash Conversion Cycle* memiliki pengaruh terhadap profitabilitas dan penelitian ini mendukung hasil dari penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Telly dan Ansori yang menyatakan bahwa adanya pengaruh *Cash Conversion Cycle* terhadap Profitabilitas perusahaan, pengaruh tersebut bersifat negative dan membuktikan bahwa semakin tinggi angka *cash conversion cycle* maka semakin kecil profitabilitas perusahaan.

Kata Kunci :

*Cash Conversion Cycle*, *Return on Assets*, laporan keuangan, Bursa Efek Indonesia.

## ABSTRACT

This study was conducted with the aim of knowing whether there is an effect of cash conversion cycle on company profitability in the food and beverage industry segment in Indonesia. The study was conducted by selecting a sample of companies in the food and beverage industry listed on the Indonesian stock exchange that publish annual financial reports for the years 2017-2020. This study was also structured with the aim of comparing the results of similar previous studies. In this study, the authors chose Cash Conversion Cycle as the independent variable, and profitability as the dependent variable which was measured using Return On Assets, as well as several control variables, namely Growth, Debt, and Firm Size. The results of the study found that the Cash Conversion Cycle had an influence on profitability and this study supports the results of previous research conducted by Telly and Ansori which stated that the influence of the Cash Conversion Cycle on company profitability is negative and proves that the higher the cash conversion cycle, the smaller the company's profitability.

Key Words :

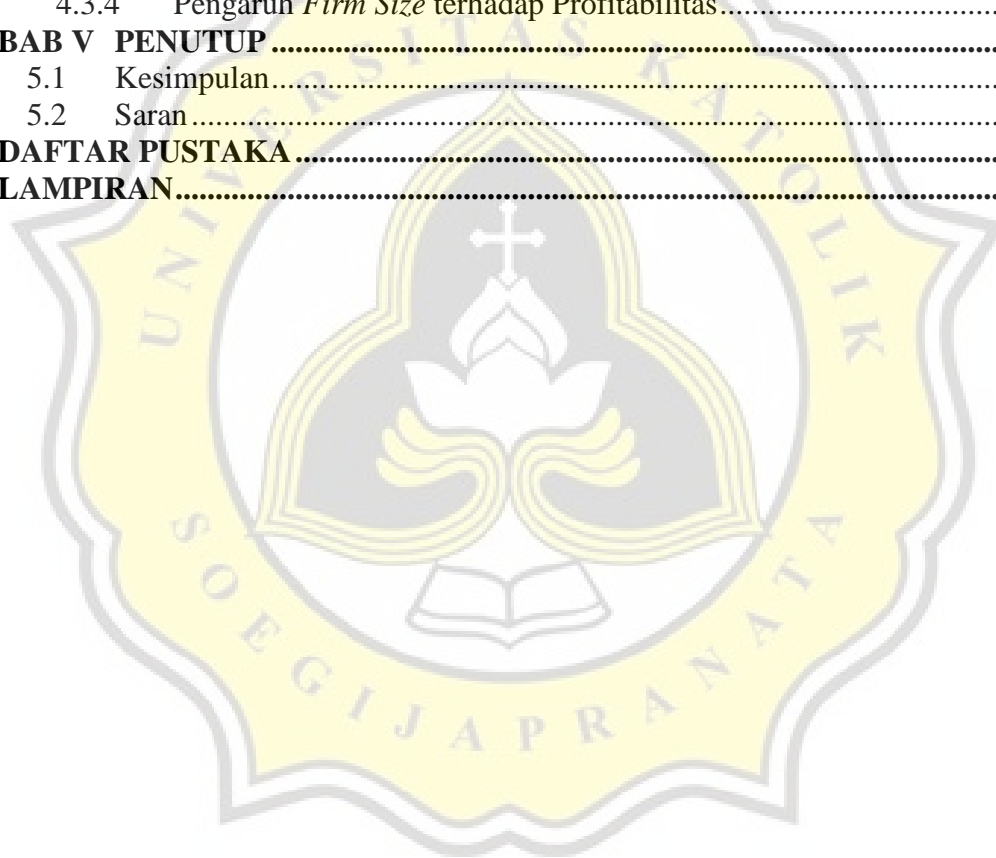
Cash Conversion Cycle, Return on Assets, Profitability.



## DAFTAR ISI

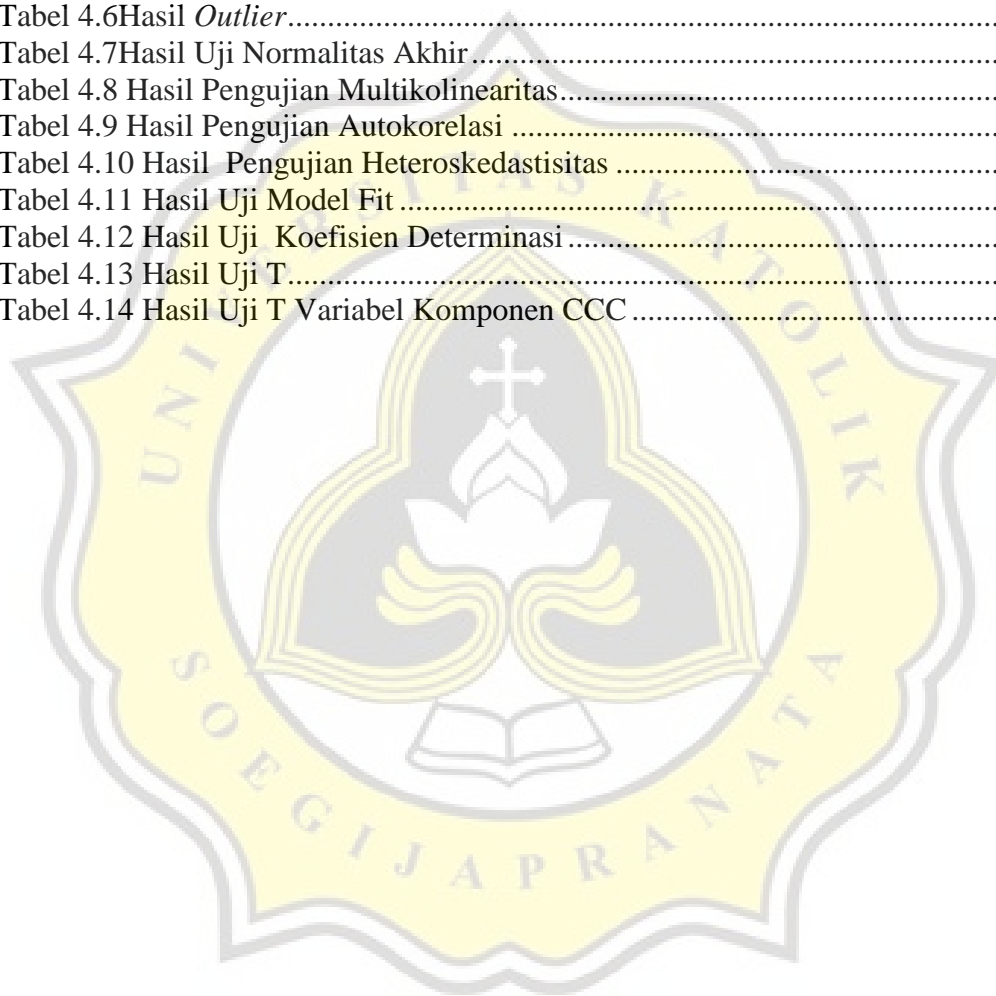
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
2.1 Landasan Teori .....	4
2.1.1 Definisi Modal Kerja.....	4
2.1.2 Pentingnya Modal Kerja .....	5
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Modal Kerja .....	6
2.1.4 Profitabilitas .....	7
2.1.5 Return On Assets .....	8
2.1.6 <i>Cash Conversion Cycle</i> .....	9
2.1.7 Hubungan Modal Kerja, <i>Cash Conversion Cycle</i> , dan Profitabilitas...	11
2.1.8 Komponen <i>Cash Conversion Cycle</i> .....	14
2.1.9 Variabel Kontrol Profitabilitas.....	17
2.2 Penelitian Sebelumnya .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	20
2.4 Hipotesis Penelitian .....	21
2.5 Identifikasi Variabel .....	23
2.6 Definisi Operasional Variabel.....	23
2.6.1 Variabel Terikat .....	24
2.6.2 Variabel Bebas .....	24
2.6.3 Variabel Penjelas.....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Objek Penelitian .....	26
3.2 Populasi dan Sample .....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	27
3.3.1 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.3.2 Teknik Pengumpulan data.....	28
3.4 Analisis Data .....	28
3.4.1 Statistik Deskriptif .....	28
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.4.3 Uji F (Uji Model Fit).....	29
3.4.4 Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	30
3.4.5 Pengujian Hipotesis.....	30

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	32
4.2 Hasil Uji Analisis Data.....	34
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	34
4.2.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	37
4.2.3 Pengujian Model Fit.....	41
4.2.4 Pengujian Koefisien Determinasi.....	42
4.2.5 Pengujian Hipotesis.....	42
4.3 Pembahasan .....	44
4.3.1 Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> terhadap Profitabilitas .....	44
4.3.2 Pengaruh <i>Debt</i> terhadap Profitabilitas .....	45
4.3.3 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Profitabilitas .....	46
4.3.4 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Profitabilitas.....	47
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>49</b>
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran.....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>52</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pemilihan Sampel .....	27
Tabel 4.1 Seleksi Sampel .....	32
Tabel 4.2 Daftar Nama Perusahaan.....	33
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Awal.....	34
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Akhir.....	36
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Awal.....	38
Tabel 4.6 Hasil <i>Outlier</i> .....	38
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Akhir.....	39
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	39
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Autokorelasi .....	40
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....	41
Tabel 4.11 Hasil Uji Model Fit .....	41
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	42
Tabel 4.13 Hasil Uji T.....	42
Tabel 4.14 Hasil Uji T Variabel Komponen CCC .....	43



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Perjalanna Kas Keluar..... 10



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Excel 2017-2020 .....	52
Lampiran 2 Data Sampel Perusahaan .....	57
Lampiran 3 Plag Scan .....	58

