

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PREFERENSI WISATA KELUAR NEGERI DI ASIA TENGARA (SINGAPURA, MALAYSIA DAN BANGKOK)

Identitas Responden:

Nama Responden :

Alamat :

Usia :

Jenis Kelamin :

Pendidikan :

Asal Kota :

Pekerjaan :

Dana Yang Dialokasikan Untuk Berwisata Dalam 1 Tahun :

a. Rp 10.000.000 – Rp 30.000.000

b. Rp 30.000.000 – Rp 50.000.000

c. >Rp 50.000.000

Apakah Anda suka berlibur? (*)

a. Ya

b. Tidak

(*) **Tidak = Berhenti. Ya = Lanjut**

Apakah Anda secara rutin pasti berlibur dalam 1 tahun?

a. Ya

b. Tidak

Bila Ya, dalam setahun berapa kali Anda menjadwalkan berwisata?x setahun

Dari mana anda mengetahui Informasi terkait negara Singapura, Malaysia, atau Thailand?

- Media Massa
- Teman
- Keluarga
- Internet
- Lainnya :

Dengan siapa anda mengunjungi negara Malaysia, Singapura, atau Bangkok?

- Sendiri
- Keluarga
- Rekan Kerja
- Tour & Travel
- Lainnya :

Yang mendorong untuk berwisata di Malaysia, Singapura, atau Bangkok :

- Diri Sendiri
- Keluarga
- Orang Lain

Sarana transportasi yang digunakan menuju negara Malaysia, Singapura, atau Bangkok?

- Pesawat
- Kapal
- Angkutan Umum

Kunjungan ke negara Malaysia, Singapura, atau Bangkok :

- Dadakan
- Direncanakan

Apa tujuan anda berwisata ke negara Malaysia, Singapura, atau Bangkok?

Jawab:

Dalam kuesioner Bapak/Ibu akan mengisi preferensi dalam bentuk angka 1-10. Isilah pernyataan-pernyataan sebagai berikut sesuai dengan pendapat saudara/ saudari/ bapak/ ibu. Jawaban semakin angka 1 menunjukkan preferensi rendah dan semakin menjawab ke angka 10 menunjukkan preferensi tinggi.

Keterangan:

Preferensi rendah

Preferensi tinggi

1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Contoh Pengisian:

1. Saya lebih memilih negara tujuan wisata karena adanya daya tarik yang khas.

Malaysia : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Singapura: 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Bangkok: 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

PERTANYAAN KUESIONER:

ATTRACTION:

1. Saya lebih memilih negara tujuan wisata karena *daya tarik* yang khas, yaitu:

Malaysia : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Singapura: 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Bangkok : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

2. Saya lebih memilih negara tujuan wisata karena *kuliner* yang menarik, yaitu:

Malaysia : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Singapura: 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Bangkok : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

3. Saya lebih memilih negara tujuan wisata karena **barang cinderamata** yang populer dan banyak dibeli wisatawan, yaitu:

Malaysia : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Singapura: 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Bangkok : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

4. Saya lebih memilih negara tujuan wisata karena terkait **sarana hiburannya**, yaitu:

Malaysia : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Singapura: 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Bangkok : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

ACCESSABILITY:

1. Saya lebih memilih negara tujuan wisata karena **Transportasi Umum** (MRT, BTS, Kereta) mudah, yaitu:

Malaysia : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Singapura: 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Bangkok : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

2. Saya lebih memilih negara tujuan wisata karena **mudah untuk menemukan Charter** (sewa taxi, van, mobil, motor), yaitu:

Malaysia : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Singapura: 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Bangkok : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

3. Saya lebih memilih negara tujuan wisata karena **Variasi Mode transportasi** (tuktuk, becak, songthaew), yaitu:

Malaysia : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Singapura: 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Bangkok : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

AMENITIES:

1. Saya lebih memilih negara tujuan wisata karena **penginapan dengan berbagai macam kelas** (residence, apartment, hostel, hotel), yaitu:

Malaysia : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Singapura: 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Bangkok : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

2. Saya lebih memilih negara tujuan wisata karena **Wifi** dapat digunakan di tempat-tempat wisata, yaitu:

Malaysia : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Singapura: 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Bangkok : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

3. Saya lebih memilih negara tujuan wisata karena **menggunakan kapal pesiar** dari negara satu ke lainnya, yaitu:

Malaysia : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Singapura: 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Bangkok : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

4. Saya lebih memilih negara tujuan wisata karena **akses masuk ke tempat wisata pantai yang gratis**, yaitu:

Malaysia : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Singapura: 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Bangkok : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

ANCILLARY:

1. Saya lebih memilih negara tujuan wisata karena **layanan informasi wisatawan asing**, yaitu:

Malaysia : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Singapura: 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Bangkok : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

2. Saya lebih memilih negara tujuan wisata karena **tawaran dari travel agent**, yaitu:

Malaysia : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Singapura: 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Bangkok : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

3. Saya lebih memilih negara tujuan wisata karena **tour guide nya profesional**, yaitu:

Malaysia : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Singapura: 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Bangkok : 1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

LAMPIRAN OUTPUT SPSS:

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Usia * frekuensi	95	100,0%	0	0,0%	95	100,0%

Usia * frekuensi Crosstabulation

			frekuensi					Total
			1 KALI	2 KALI	3 KALI	4 KALI	5 KALI	
Usia	21-29 thn	Count	15	21	6	3	2	47
		% of Total	15,8%	22,1%	6,3%	3,2%	2,1%	49,5%
	30-38 thn	Count	6	19	5	3	0	33
		% of Total	6,3%	20,0%	5,3%	3,2%	0,0%	34,7%
	39-47 thn	Count	2	2	0	1	0	5
		% of Total	2,1%	2,1%	0,0%	1,1%	0,0%	5,3%
	48-57 thn	Count	2	2	5	1	0	10
		% of Total	2,1%	2,1%	5,3%	1,1%	0,0%	10,5%
Total		Count	25	44	16	8	2	95
		% of Total	26,4%	46,3%	16,8%	8,4%	2,1%	100,0%

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Usia * DenganSiapa	95	100,0%	0	0,0%	95	100,0%

Usia * DenganSiapa Crosstabulation

			DenganSiapa				Total
			Keluarga	Rekan Kerja	Sendiri	Tour & Travel	
Usia	21-29 thn	Count	3	12	15	17	47
		% of Total	3,2%	12,6%	15,8%	17,9%	49,5%
	30-38 thn	Count	6	4	5	18	33
		% of Total	6,3%	4,2%	5,3%	18,9%	34,7%
	39-47 thn	Count	0	0	0	5	5
		% of Total	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	5,3%
	48-57 thn	Count	2	0	0	8	10
		% of Total	2,1%	0,0%	0,0%	8,4%	10,5%
Total		Count	11	16	20	48	95
		% of Total	11,6%	16,8%	21,1%	50,5%	100,0%

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Usia * YangMendorong	95	100,0%	0	0,0%	95	100,0%

Usia * YangMendorong Crosstabulation

			YangMendorong			Total
			Diri Sendiri	Keluarga	Orang Lain	
Usia	21-29 thn	Count	31	8	8	47
		% of Total	32,6%	8,4%	8,4%	49,5%
	30-38 thn	Count	20	9	4	33
		% of Total	21,1%	9,5%	4,2%	34,7%
	39-47 thn	Count	1	4	0	5
		% of Total	1,1%	4,2%	0,0%	5,3%
	48-57 thn	Count	1	8	1	10
		% of Total	1,1%	8,4%	1,1%	10,5%
Total		Count	53	29	13	95
		% of Total	55,8%	30,5%	13,7%	100,0%

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Usia * Kunjungan	95	100,0%	0	0,0%	95	100,0%

Usia * Kunjungan Crosstabulation

		Kunjungan		Total	
		Dadakan	Direncanakan		
Usia	21-29 thn	Count	9	38	47
		% of Total	9,5%	40,0%	49,5%
	30-38 thn	Count	2	31	33
		% of Total	2,1%	32,6%	34,7%
	39-47 thn	Count	0	5	5
		% of Total	0,0%	5,3%	5,3%
	48-57 thn	Count	1	9	10
		% of Total	1,1%	9,5%	10,5%
Total		Count	12	83	95
		% of Total	12,6%	87,4%	100,0%

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
JenKel * frekuensi	95	100,0%	0	0,0%	95	100,0%

JenKel * frekuensi Crosstabulation

			frekuensi					Total
			1 KALI	2 KALI	3 KALI	4 KALI	5 KALI	
JenKel	LAKI-LAKI	Count	8	23	3	3	2	39
		% of Total	8,4%	24,2%	3,2%	3,2%	2,1%	41,1%
	PEREMPUAN	Count	17	21	13	5	0	56
		% of Total	17,9%	22,1%	13,7%	5,3%	0,0%	58,9%
Total		Count	25	44	16	8	2	95
		% of Total	26,4%	46,3%	16,8%	8,4%	2,1%	100,0%

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
JenKel * YangMendorong	95	100,0%	0	0,0%	95	100,0%

JenKel * YangMendorong Crosstabulation

			YangMendorong			Total
			Diri Sendiri	Keluarga	Orang Lain	
JenKel	LAKI-LAKI	Count	24	7	8	39
		% of Total	25,3%	7,4%	8,4%	41,1%
	PEREMPUAN	Count	29	22	5	56
		% of Total	30,5%	23,2%	5,3%	58,9%
Total		Count	53	29	13	95
		% of Total	55,8%	30,5%	13,7%	100,0%

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
JenKel * Tujuan	95	100,0%	0	0,0%	95	100,0%

JenKel * Tujuan Crosstabulation

			Tujuan			Total
			Berlibur	Bisnis	Pekerjaan	
JenKel	LAKI-LAKI	Count	25	11	3	39
		% of Total	26,3%	11,6%	3,2%	41,1%
	PEREMPUAN	Count	48	5	3	56
		% of Total	50,5%	5,3%	3,2%	58,9%
Total		Count	73	16	6	95
		% of Total	76,8%	16,8%	6,3%	100,0%

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
JenKel * Kunjungan	95	100,0%	0	0,0%	95	100,0%

JenKel * Kunjungan Crosstabulation

			Kunjungan		Total
			Dadakan	Direncanakan	
JenKel	LAKI-LAKI	Count	7	32	39
		% of Total	7,4%	33,7%	41,1%
	PEREMPUAN	Count	5	51	56
		% of Total	5,3%	53,7%	58,9%
Total		Count	12	83	95
		% of Total	12,6%	87,4%	100,0%

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
JenKel * dana	95	100,0%	0	0,0%	95	100,0%

JenKel * dana Crosstabulation

			dana			Total
			>Rp 50.000.000	Rp 10.000.000 – Rp 30.000.000	Rp 30.000.000 – Rp 50.000.000	
JenKel	LAKI-LAKI	Count	3	18	18	39
		% of Total	3,2%	18,9%	18,9%	41,1%
	PEREMPUAN	Count	5	27	24	56
		% of Total	5,3%	28,4%	25,3%	58,9%
Total		Count	8	45	42	95
		% of Total	8,4%	47,4%	44,2%	100,0%

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
pekerjaann * frekuensi	95	100,0%	0	0,0%	95	100,0%

pekerjaann * frekuensi Crosstabulation

			frekuensi					Total
			1 KALI	2 KALI	3 KALI	4 KALI	5 KALI	
pekerjaann	BUMN	Count	2	3	3	0	0	8
		% of Total	2,1%	3,2%	3,2%	0,0%	0,0%	8,4%
	IBU RUMAH TANGGA	Count	4	4	3	0	1	12
		% of Total	4,2%	4,2%	3,2%	0,0%	1,1%	12,6%
	PEGAWAI SWASTA	Count	7	14	1	0	0	22
		% of Total	7,4%	14,7%	1,1%	0,0%	0,0%	23,2%
	PNS	Count	4	7	1	1	0	13
		% of Total	4,2%	7,4%	1,1%	1,1%	0,0%	13,7%
	WIRASWASTA	Count	8	16	8	7	1	40
		% of Total	8,5%	16,8%	8,4%	7,4%	1,1%	42,1%
Total		Count	25	44	16	8	2	95
		% of Total	26,4%	46,3%	16,8%	8,4%	2,1%	100,0%

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
pekerjaann * Tujuan	95	100,0%	0	0,0%	95	100,0%

pekerjaann * Tujuan Crosstabulation

			Tujuan			Total
			Berlibur	Bisnis	Pekerjaan	
pekerjaann	BUMN	Count	6	2	0	8
		% of Total	6,3%	2,1%	0,0%	8,4%
	IBU RUMAH TANGGA	Count	8	1	3	12
		% of Total	8,4%	1,1%	3,2%	12,6%
	PEGAWAI SWASTA	Count	18	2	2	22
		% of Total	18,9%	2,1%	2,1%	23,2%
	PNS	Count	13	0	0	13
		% of Total	13,7%	0,0%	0,0%	13,7%
	WIRASWASTA	Count	28	11	1	40
		% of Total	29,5%	11,6%	1,1%	42,1%
Total		Count	73	16	6	95
		% of Total	76,8%	16,8%	6,3%	100,0%

Frequencies

Frequency Table

Singapore_attraction1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	2,1	2,1	2,1
	5,00	5	5,3	5,3	7,4
	6,00	15	15,8	15,8	23,2
	7,00	5	5,3	5,3	28,4
	8,00	41	43,2	43,2	71,6
	9,00	25	26,3	26,3	97,9
	10,00	2	2,1	2,1	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

Singapore_attraction2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	2,1	2,1	2,1
	4,00	11	11,6	11,6	13,7
	5,00	18	18,9	18,9	32,6
	6,00	4	4,2	4,2	36,8
	7,00	19	20,0	20,0	56,8
	8,00	26	27,4	27,4	84,2
	9,00	12	12,6	12,6	96,8
	10,00	3	3,2	3,2	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

Singapore_attraction3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,1	2,1	2,1
	3,00	2	2,1	2,1	4,2
	4,00	9	9,5	9,5	13,7
	5,00	15	15,8	15,8	29,5
	6,00	17	17,9	17,9	47,4
	7,00	12	12,6	12,6	60,0
	8,00	16	16,8	16,8	76,8
	9,00	16	16,8	16,8	93,7
	10,00	6	6,3	6,3	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

Singapore_attraction4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,1	1,1	1,1
	3,00	6	6,3	6,3	7,4
	4,00	13	13,7	13,7	21,1
	5,00	22	23,2	23,2	44,2
	6,00	9	9,5	9,5	53,7
	7,00	8	8,4	8,4	62,1
	8,00	16	16,8	16,8	78,9
	9,00	18	18,9	18,9	97,9
	10,00	2	2,1	2,1	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

Thailand_attraction1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	1	1,1	1,1	1,1
	4,00	8	8,4	8,4	9,5
	5,00	14	14,7	14,7	24,2
	6,00	18	18,9	18,9	43,2
	7,00	28	29,5	29,5	72,6
	8,00	11	11,6	11,6	84,2

9,00	10	10,5	10,5	94,7
10,00	5	5,3	5,3	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Thailand_attraction2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,1	1,1	1,1
	3,00	4	4,2	4,2	5,3
	4,00	2	2,1	2,1	7,4
	5,00	9	9,5	9,5	16,8
	6,00	13	13,7	13,7	30,5
	7,00	8	8,4	8,4	38,9
	8,00	18	18,9	18,9	57,9
	9,00	25	26,3	26,3	84,2
	10,00	15	15,8	15,8	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

Thailand_attraction3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,1	1,1	1,1
	3,00	3	3,2	3,2	4,2
	5,00	12	12,6	12,6	16,8
	6,00	19	20,0	20,0	36,8
	7,00	22	23,2	23,2	60,0
	8,00	4	4,2	4,2	64,2
	9,00	16	16,8	16,8	81,1
	10,00	18	18,9	18,9	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

Thailand_attraction4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,1	1,1	1,1
	3,00	3	3,2	3,2	4,2
	4,00	8	8,4	8,4	12,6
	5,00	12	12,6	12,6	25,3
	6,00	15	15,8	15,8	41,1

7,00	17	17,9	17,9	58,9
8,00	23	24,2	24,2	83,2
9,00	14	14,7	14,7	97,9
10,00	2	2,1	2,1	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Malaysia_accesable1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,1	1,1	1,1
	3,00	5	5,3	5,3	6,3
	4,00	6	6,3	6,3	12,6
	5,00	6	6,3	6,3	18,9
	6,00	23	24,2	24,2	43,2
	7,00	28	29,5	29,5	72,6
	8,00	16	16,8	16,8	89,5
	9,00	8	8,4	8,4	97,9
	10,00	2	2,1	2,1	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

Malaysia_accesable2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,1	1,1	1,1
	3,00	2	2,1	2,1	3,2
	4,00	5	5,3	5,3	8,4
	5,00	15	15,8	15,8	24,2
	6,00	13	13,7	13,7	37,9
	7,00	17	17,9	17,9	55,8
	8,00	10	10,5	10,5	66,3
	9,00	17	17,9	17,9	84,2
	10,00	15	15,8	15,8	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

Malaysia_accesable3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	4	4,2	4,2	4,2
	4,00	11	11,6	11,6	15,8
	5,00	8	8,4	8,4	24,2
	6,00	16	16,8	16,8	41,1
	7,00	13	13,7	13,7	54,7
	8,00	23	24,2	24,2	78,9
	9,00	17	17,9	17,9	96,8
	10,00	3	3,2	3,2	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

Singapore_accessible1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,1	2,1	2,1
	3,00	6	6,3	6,3	8,4
	4,00	12	12,6	12,6	21,1
	5,00	12	12,6	12,6	33,7
	6,00	13	13,7	13,7	47,4
	7,00	6	6,3	6,3	53,7
	8,00	24	25,3	25,3	78,9
	9,00	19	20,0	20,0	98,9
	10,00	1	1,1	1,1	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

Singapore_accessible2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,1	1,1	1,1
	3,00	3	3,2	3,2	4,2
	4,00	10	10,5	10,5	14,7
	5,00	19	20,0	20,0	34,7
	6,00	28	29,5	29,5	64,2
	7,00	11	11,6	11,6	75,8
	8,00	15	15,8	15,8	91,6
	9,00	7	7,4	7,4	98,9
	10,00	1	1,1	1,1	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

Singapore_accessible3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,1	1,1	1,1
	3,00	2	2,1	2,1	3,2
	4,00	6	6,3	6,3	9,5
	5,00	10	10,5	10,5	20,0
	6,00	12	12,6	12,6	32,6
	7,00	24	25,3	25,3	57,9
	8,00	23	24,2	24,2	82,1
	9,00	16	16,8	16,8	98,9
	10,00	1	1,1	1,1	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

Thailand_accessible1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,1	1,1	1,1
	3,00	2	2,1	2,1	3,2
	4,00	6	6,3	6,3	9,5
	5,00	12	12,6	12,6	22,1
	6,00	15	15,8	15,8	37,9
	7,00	16	16,8	16,8	54,7
	8,00	26	27,4	27,4	82,1
	9,00	17	17,9	17,9	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

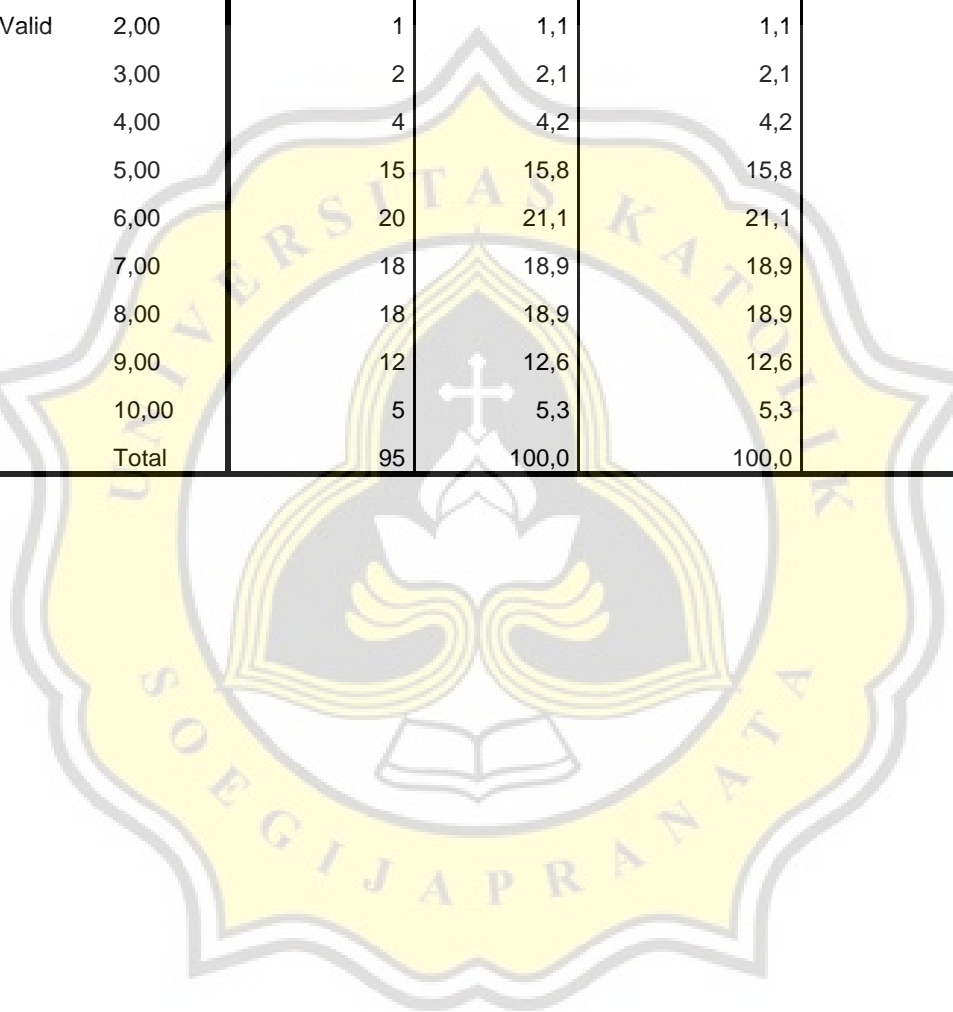
Thailand_accessible2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	2	2,1	2,1	2,1
	4,00	5	5,3	5,3	7,4
	5,00	20	21,1	21,1	28,4
	6,00	20	21,1	21,1	49,5
	7,00	9	9,5	9,5	58,9
	8,00	15	15,8	15,8	74,7

9,00	22	23,2	23,2	97,9
10,00	2	2,1	2,1	100,0
Total	95	100,0	100,0	

Thailand_accessible3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,1	1,1	1,1
	3,00	2	2,1	2,1	3,2
	4,00	4	4,2	4,2	7,4
	5,00	15	15,8	15,8	23,2
	6,00	20	21,1	21,1	44,2
	7,00	18	18,9	18,9	63,2
	8,00	18	18,9	18,9	82,1
	9,00	12	12,6	12,6	94,7
	10,00	5	5,3	5,3	100,0
	Total	95	100,0	100,0	





9.11% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

0.91% IN QUOTES q

Report #14314121

BAB I PENDAHULUAN 1.1. Latar Belakang Pariwisata merupakan fenomena yang sangat kompleks dan bersifat unik, karena pariwisata bersifat multidimensi baik fisik, sosial, ekonomi, politik, dan budaya. Pariwisata juga menawarkan jenis produk dan wisata yang beragam, mulai dari wisata alam, wisata budaya, wisata sejarah, wisata buatan hingga beragam wisata minat khusus. Bila dilihat segmen pasarnya pun, pariwisata sangat dinamis dan semakin terdiferensiasi dan skala operasinya yang berjenjang, mulai dari lokal, nasional, regional, dan global. Selain itu pariwisata menuntut fasilitas pendukung yang kompleks. Pariwisata juga memiliki komponen yang berhubungan langsung dengan sebuah sistem yang akan ditujukan untuk suatu perkembangan pariwisata. Beragamnya wisata yang ditawarkan dalam dunia pariwisata membuat para wisatawan mempunyai suatu kecenderungan untuk memilih objek wisata yang sesuai dengan keinginannya. Karena setiap orang mempunyai pandangan yang berbeda-beda maka perlu diciptakan suatu sense yang membuat seseorang mengerti apakah yang menarik dari sebuah objek