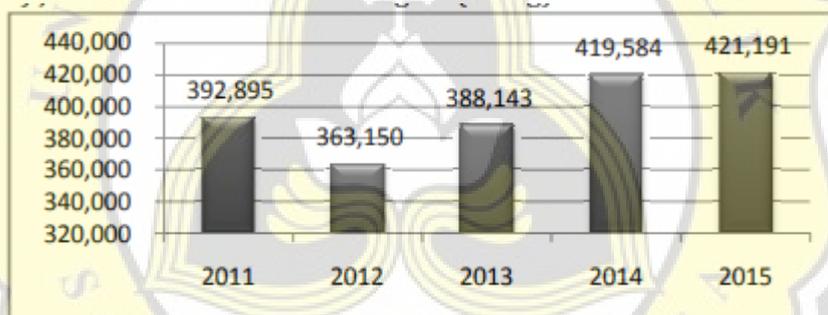


BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek dan Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini terletak di Semarang kota. Alasan dipilihnya Semarang kota adalah karena adanya kemudahan akses data dan belum pernah diteliti topik dengan judul serupa dengan objek di kota Semarang. Maka subjek penelitian ini adalah masyarakat Semarang yang pernah berlibur dan mengunjungi *tour agent*. Sedangkan objek pada penelitian ini adalah preferensi atau keinginan.



Berdasarkan pada data BPS (Biro Pusat Statistik) diketahui adanya peningkatan jumlah wisatawan Semarang keluar negeri, sehingga ini menjadi alasan dipilihnya Semarang kota.

3.2. Populasi dan Teknik *Sampling*

Menurut Sugiyono (2016) populasi adalah wilayah generalisasi terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu. ditetapkan oleh

peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Dalam penelitian ini adalah populasinya adalah semua masyarakat kota Semarang yang ke *tour agent*.

Sampel adalah bagian dari populasi dan sampel akan mewakili populasi (Sugiyono, 2016). Sampel dalam penelitian ini adalah sampel yang diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan pada kriteria tertentu. Adapun kriteria sampelnya adalah:

1. Suka dengan liburan
2. Berusia minimal 18 tahun.

Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 95 orang responden dengan menggunakan teknik sampling *snowball sampling*, yaitu metode *sampling* di mana sampel diperoleh melalui proses bergulir dari satu responden ke responden yang lain. *Snowball sampling* adalah metode sampling di mana sampel diperoleh melalui proses bergulir dari satu responden ke responden yang lain nya, biasanya metode ini digunakan untuk menjelaskan pola-pola sosial atau komunikasi (sosiometrik) suatu komunitas tertentu (Moleong, 2014).

Penyebaran kuesioner pada penelitian ini terdapat dari 3 level atau tingkatan, pada level pertama disebarkan kepada 13 responden yaitu: Eka Rudi (TX Travel), Elita Permana (TX Travel), Ameyliana Putri (TX Travel), Chandra (Nusantara Travel), Tirto Wicaksono (Nusantara Travel), Marianne (Nusantara Travel), Apriliana Dewi (Rikola Travel), Susanna Noviani (Rikola Tour & Travel), Angela (Rikola Tour & Travel), Trisye Rosanti (ATS Tour & Travel), Lily Marlina (ATS Tour & Travel), Hendrata (ATS Tour & Travel), Aji (ATS Tour & Travel). Kemudian untuk tiga level penyebaran kuesioner dengan total responden

sebanyak 95 orang untuk memenuhi syarat minimum jumlah responden menurut Sugiyono.

| No | NAMA | | |
|----|-------------------------------------|------------------|-----------------|
| | I | II | III |
| 1 | Eka Rudi (Tx Bravel) | | |
| 2 | | Oki Gunawan | |
| 3 | | | Sisilia P |
| 4 | | | Raymondo A |
| 5 | | Diba | |
| 6 | | | Adibya W |
| 7 | | | Inneke |
| 8 | Eliba Permana (Tx Bravel) | | |
| 9 | | Sinba Indah | |
| 10 | | | Wahyu S |
| 11 | | | Aniba |
| 12 | | Indah Kumalasari | |
| 13 | | | Bedy |
| 14 | | | Lucy Yuliana |
| 15 | | | Bheophilus W |
| 16 | Ameyliana Pubri (Tx Bravel) | | |
| 17 | | Veronica C | |
| 18 | | | Della |
| 19 | | | Aniba |
| 20 | | William K | |
| 21 | | | Bibik Asmoro |
| 22 | | | Andi G |
| 23 | Chandra (Nusantara Bravel) | | |
| 24 | | Anna | |
| 25 | | | Joko Rahardjo |
| 26 | | | Kisbiyono |
| 27 | | Gunawan Sanboso | |
| 28 | | | Ban Swan Nio |
| 29 | | | Irene |
| 30 | Tirto Wicaksono (Nusantara Bravel) | | |
| 31 | | Yohan | |
| 32 | | | Stefani Meliana |
| 33 | | | Feby |
| 34 | | Nico | |

| | | | |
|----|--|------------------|--------------|
| 35 | | | Wahyudi |
| 36 | | | Agung Cahaya |
| 37 | Marianne (Nusantara Bravel) | | |
| 38 | | Davib | |
| 39 | | | Dian |
| 40 | | | Ninik M |
| 41 | | Raymond | |
| 42 | | | Diyani |
| 43 | | | Desi |
| 44 | Apriliana Dewi (Rikola Travel) | | |
| 45 | | Nurina | |
| 46 | | | Sariana |
| 47 | | | Adita |
| 48 | | Daniel | |
| 49 | | | Yunita |
| 50 | | | Lisa |
| 51 | | | Jonathan |
| 52 | Susanna Noviani (Rikola Tour & Bravel) | | |
| 53 | | Nadia | |
| 54 | | | Vera |
| 55 | | | Angelia |
| 56 | | Renaldi | |
| 57 | | | Sonya |
| 58 | | | Fang Phan |
| 59 | Angela (Rikola Tour & Bravel) | | |
| 60 | | Tjoa Nita Devina | |
| 61 | | | Metha |
| 62 | | | Dyah Ling |
| 63 | | Ajimas | |
| 64 | | | Deasy |
| 65 | | | Michael |
| 66 | Trisye Rosanti (ATS Tour & Bravel) | | |
| 67 | | Dessy Hermasari | |
| 68 | | | Wulan |
| 69 | | | Alvin V |
| 70 | | Vany | |
| 71 | | | Lenny |
| 72 | | | Hendy |
| 73 | Lily Marlina (ATS Tour & Bravel) | | |
| 74 | | Prasetyo R | |
| 75 | | | Sanjaya |

| | | | |
|----|------------------------------|--------------|-----------------|
| 76 | | | Melyana L |
| 77 | | Anes Dwi P | |
| 78 | | | Nathalia G |
| 79 | | | Melanie |
| 80 | Hendrata (ATS Tour & Bravel) | | |
| 81 | | Bunga Kusuma | |
| 82 | | | Ayim Aryanata |
| 83 | | | Inderawati Budi |
| 84 | | Angelia | |
| 85 | | | Kevin |
| 86 | | | Steven Ang |
| 87 | Aji (ATS Tour & Bravel) | | |
| 88 | | Eko Wibowo | |
| 89 | | | Halen |
| 90 | | | Oei Hwee Huang |
| 91 | | | Herry Rian |
| 92 | | Tanti | |
| 93 | | | Sri Kuntini |
| 94 | | | Ajita Souji |
| 95 | | | Ananda Karo |

3.3. Metode Pengumpulan Data

3.3.1. Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan data primer. Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari responden tanpa perantara (Sugiyono, 2016). Data primer pada penelitian ini adalah data tentang preferensi responden tentang aspek 4A dalam pariwisata. Sumber data dalam penelitian ini adalah responden yang menjadi sampel penelitian.

3.3.2. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data merupakan salah satu aspek yang berperan dalam kelancaran dan keberhasilan dalam suatu penelitian. Dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Kuesioner dibagikan kepada konnssumen yang mendatangi *tour agent* di Semarang (TX Travel, Nusantara Tour and Travel, Rikola Tour & Travel, Dwidaya Tour Nusantara, ATS Tour And Travel)_selama periode bulan Desember 2019. Untuk nama narasumber lengkap dapat dilihat pada data Lampiran Excel.

Menurut Sugiyono (2016), kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan dan pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala penilaian atau *rating scales*. Menurut Nasir (2003), skala ini yaitu skala untuk mengukur sikap, tersusun dalam satu garis kontinu di mana jawaban yang terletak di bagian kanan garis adalah preferensi tinggi, dan jawaban yang terletak di bagian kiri garis menunjukkan preferensi rendah.

Preferensi rendah

Preferensi tinggi

1-----2-----3-----4-----5-----6-----7-----8-----9-----10

Pada penelitian ini menggunakan skala penilaian dekriptif (Nasir, 2003) yaitu menggunakan frekuensi tanggapan responden untuk menilai jawaban kuesioner.

3.4. Analisis Data

Pada penelitian ini menggunakan teknik analisis data yaitu deskriptif eksploratif. Penelitian deskriptif eksploratif merupakan penelitian yang bertujuan

untuk menggambarkan keadaan suatu fenomena, dalam penelitian ini tidak dimaksudkan untuk menguji hipotesis tertentu tetapi hanya menggambarkan apa adanya suatu variabel , gejala atau keadaan. Adapun langkah-langkahnya adalah:

1. Melakukan penyebaran kuesioner penelitian
2. Melakukan rekapitulasi jawaban kuesioner ke dalam excel
3. Melakukan analisis skala penilaian deskriptif untuk mengetahui hasil tanggapan responden akan kuesioner

Berikut ini adalah contoh rentang skala tanggapan responden:

Analisis deskriptif menggunakan rentang skala: (Sugiyono, 2004)

$$\begin{aligned} \text{RS} &= \frac{\text{nilai terbesar} - \text{nilai terkecil}}{\text{Kategori jawaban}} \\ &= \frac{10 - 1}{5} = 1,8 \end{aligned}$$

Tabel 3.1. Rentang Skala

| Variabel | Rentang skala | | | | |
|--------------------------|---------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| | 1,00-2,8 | 2,81-4,61 | 4,62-6,42 | 6,43-8,23 | 8,24-10,00 |
| <i>Attraction</i> | STS | TS | N | S | SS |
| <i>Accesability</i> | STS | TS | N | S | SS |
| <i>Amenity</i> | STS | TS | N | S | SS |
| <i>Ancillary Service</i> | STS | TS | N | S | SS |

Dengan preferensi berkisar dari 1 (preferensi rendah hingga skor 10 preferensi sangat tinggi).

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N :Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju