

SKRIPSI

**ANALISIS PREFERENSI WISATA KELUAR NEGERI DI ASIA
TENGARA (SINGAPURA, MALAYSIA DAN BANGKOK)**



Santika Yohanto Satyanegara

NIM: 19.D1.0248

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

SKRIPSI

**ANALISIS PREFERENSI WISATA KELUAR NEGERI DI ASIA
TENGARA (SINGAPURA, MALAYSIA DAN BANGKOK)**



SANTIKA YOHANTO SATYANEGARA

NIM: 19.D1.0248

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

ii

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Santika Yohanto Satyanegara

NIM : 19.D1.0248

Progdi / Konsentrasi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“ANALISIS PREFERENSI WISATA KELUAR NEGERI DI ASIA TENGGARA (SINGAPURA, MALAYSIA DAN BANGKOK)”** tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 14 Januari 2022

Yang menyatakan,



Santika Yohanto Satyanegara

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : ANALISIS PREFERENSI WISATA KELUAR NEGERI DI ASIA
TENGGARA (SINGAPURA, MALAYSIA DAN BANGKOK)

Diajukan oleh : Santika Yohanto S

NIM : 19.D1.0248

Tanggal disetujui : 21 Januari 2020

Telah setuju oleh

Pembimbing : A. Haryo Perwito S.E., MA.TRM.

Penguji 1 : Dr. Retno Yustini Wahyuningdyah M.Si.

Penguji 2 : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E.

Penguji 3 : A. Haryo Perwito S.E., MA.TRM.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=19.D1.0248

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Santika Yohanto Satyanegara
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi yang berjudul **“ANALISIS PREFERENSI WISATA KELUAR NEGERI DI ASIA TENGGARA (SINGAPURA, MALAYSIA DAN BANGKOK)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 14 Januari 2022

Yang menyatakan,



Santika Yohanto Satyanegara

v

v

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Pendidikan merupakan senjata yang paling mematikan di dunia, karena
dengan pendidikan mampu mengubah dunia

- Nelson Mandela -

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

Papa kesayangan, mama tercinta, angelia dan kevin adikku juga kesayanganku
Koko Albert. Terima kasih penulis ucapkan atas doa, semangat, motivasi serta
dukungan dalam segala hal kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Unika
Soegijapranata. Semoga karya ini dapat menjadi kebanggaan untukmu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Yang Maha Suci Thian Kong dan Yang Suci Hud Co serta Sin Bing atas berkat, rahmat dan anugerahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“ANALISIS PREFERENSI WISATA KELUAR NEGERI DI ASIA TENGGARA (SINGAPURA, MALAYSIA DAN BANGKOK)”**. Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Drs. Theo Sudimin , M.S., selaku Dekan Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Unika Soegijapranata Semarang.
2. Bapak A. Haryo Perwito, SE,MA-TRM, selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh perhatian, sabar dalam membimbing, memberikan waktu dan memberikan pengarahan dalam proses penyusunan skripsi kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Seluruh dosen program studi manajemen, yang telah membekali pengetahuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
4. Para staff pengajaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang telah memberikan pelayanan terkait akademik maupun non akademik selama masa perkuliahan.

5. Keluarga saya, koko Albert PW dan sahabat penulis yang telah begitu setia memberi dukungan dan dorongan, membantu penulis, serta kenangan indah yang tak terlupakan yang sudah dilalui bersama.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari adanya keterbatasan kemampuan dan pengetahuan dalam penyusunan skripsi ini.. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja, serta tidak menutup adanya saran dan kritik yang membangun sehingga dapat menyempurnakan tulisan ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya. Terima kasih.

Semarang, 14 Januari 2022



Santika Yohanto Satyanegara

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi wisata keluar negeri di Asia Tenggara (Singapura, Malaysia, dan Bangkok). Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 95 orang responden dengan menggunakan teknik sampling *snowball sampling*, yaitu metode *sampling* di mana sampel diperoleh melalui proses bergulir dari satu responden ke responden yang lain.

Hasil pada penelitian ini adalah dorongan yang menjadi kesukaan responden terhadap dorongan berwisata bersama keluarga maka dapat memiliki *quality time* bersama sambil berekreasi. Pengaruh kemajuan teknologi dalam memberikan informasi wisata cukup banyak mempengaruhi responden, hal ini sebabkan sebagian besar responden mendapatkan informasi maupun tawaran-tawaran wisata dari internet. Juga informasi yang didapatkan dari keluarga merupakan sarana yang cukup penting menurut pilihan responden darimana mendapat informasi tentang berwisata ke suatu tempat seperti adanya acara kumpul keluarga dengan saling bertukar informasi wisata dan saling mengajak satu sama lainnya. Pilihan responden dengan mengunjungi Malaysia, Singapura, Bangkok menggunakan tour & travel masih menjadi pilihan utama untuk berwisata dengan nyaman, responden menyukai tempat wisata dan transportasi yang sudah diaturkan jadi di lokasi tinggal menikmati apa yang telah ditawarkan sebelumnya. Untuk berpergian secara mandiri lebih banyak dipilih oleh usia-usia produktif kebanyakan mereka ingin mengeksplorasi sendiri apa yang dapat mereka temukan dan rasakan sensasi berpergian secara personal baik pergi seorang diri maupun berpergian bersama namun dengan merancang tempat wisata yang akan dikunjungi

Kata kunci : *Ancillary service, Amenity, Attraction, Accesability, Wisatawan*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH Error! Bookmark not defined.	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Pariwisata.....	10
2.2. Kepariwisataan.....	12
2.3. Tujuan dan Manfaat Kepariwisataan.....	13
2.4. Jenis – Jenis Kepariwisataan.....	16
2.5. Obyek Wisata.....	18
2.6. Kawasan Wisata.....	20
2.7. Inbound dan Outbound.....	21
2.8. Aspek 4A dalam Pariwisata.....	23
2.9. Pengunjung / Wisatawan.....	24
2.10. Preferensi.....	26
2.11. Penelitian Terdahulu.....	27
2.12. Kerangka Pikir.....	30

2.13. Definisi Operasional.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian.....	33
3.2. Populasi dan Teknik <i>Sampling</i>	33
3.3. Metode Pengumpulan Data	37
3.3.1. Jenis dan Sumber Data.....	37
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4. Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Gambaran Umum Responden	41
4.2. Tanggapan Responden mengenai 4A	51
BAB V PENUTUP.....	66
5.1. Kesimpulan.....	66
5.2. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Pengunjung Wisatawan Domestik dan Asing 2008-2015	2
Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian.....	29



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Rentang Skala	38
Tabel 4.1. Pendidikan Responden	40
Tabel 4.2. Sarana transportasi yang digunakan Malaysia, Singapura, atau Bangkok	41
Tabel 4.3. Crosstab Jenis Kelamin dan Frekuensi Berwisata Selama Setahun.....	41
Tabel 4.4. Crosstab Jenis Kelamin dan yang mendorong untuk berwisata di Malaysia, Singapura, atau Bangkok	42
Tabel 4.5. Crosstab Jenis Kelamin dan Tujuan Berwisata ke Malaysia, Singapura, atau Bangkok	43
Tabel 4.6. Crosstab Jenis Kelamin dan Kunjungan ke Malaysia, Singapura, atau Bangkok	43
Tabel 4.7. Crosstab Jenis Kelamin dan Dana yang Dialokasikan Untuk Berwisata dalam 1 Tahun.....	44
Tabel 4.8. Crosstab Usia dan Frekuensi Berwisata Selama Setahun	45
Tabel 4.9. Crosstab Usia dan Dengan siapa anda mengunjungi Malaysia, Singapura, atau Bangkok	46
Tabel 4.10. Crosstab Usia dan Yang mendorong untuk berwisata di Malaysia, Singapura, atau Bangkok	47
Tabel 4.11. Crosstab Usia dan Kunjungan ke Malaysia, Singapura, atau Bangkok	4
Tabel 4.12. Crosstab Pekerjaan dan Frekuensi Berwisata Selama Setahun	49
Tabel 4.13. Crosstab Pekerjaan dan Tujuan Berwisata ke Malaysia, Singapura, atau Bangkok	50
Tabel 4.14. Tanggapan Responden Mengenai Attraction Malaysia,Singapura, Bangkok	51
Tabel 4.15. Tanggapan Responden Mengenai Malaysia, Singapura dan Bangkok	53
Tabel 4.16. Tanggapan Responden Mengenai Amenities Malaysia,Singapura dan Bangkok	55

Tabel 4.17. Tanggapan Responden Mengenai Ancillary Malaysia, Singapura dan Bangkok	58
Tabel 4.18. Perbandingan Preferensi Wisata di Asia Tenggara ditinjau dari Attraction	60
Tabel 4.19. Perbandingan Preferensi Ketiga Tempat Wisata di Asia Tenggara ditinjau dari Accessibility.....	61
Tabel 4.20. Perbandingan Preferensi Ketiga Tempat Wisata di Asia Tenggara ditinjau dari Amenities.....	62
Tabel 4.21. Perbandingan Preferensi Ketiga Tempat Wisata di Asia Tenggara ditinjau dari Ancillary	63
Tabel 4.22. Perbandingan Preferensi Ketiga Tempat Wisata di Asia Tenggara ditinjau dari 4A	64

