

**SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS JASA PADA  
SHERINA MAKEUP ARTIST**



Oleh :

Sherina Soesanto

17.D1.0187

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2021**

**SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS JASA PADA  
SHERINA MAKEUP ARTIST**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana  
(S1) Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



**Oleh :**

**Sherina Soesanto**

**17.D1.0187**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sherina Soesanto

NIM : 17.D1.0187

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Jasa Pada Sherina Makeup Artist" adalah hasil penelitian saya sendiri dengan supervisi dari dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia menerima sanksi akademik apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar.

Semarang, 01/10/2021

Yang menyatakan,



Sherina Soesanto

NIM 17.D1.0187



Scanned with CamScanner



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Jasa Pada Sherina Makeup Artist  
Diajukan oleh : Sherina Soesanto  
NIM : 17.D1.0187  
Tanggal disetujui : 25 November 2021  
Telah setujui oleh  
Pembimbing : Markus Widyanto S.E., M.M.  
Pengaji 1 : Dr. Rustina Untari M.Si.  
Pengaji 2 : Drs. Y. Sugiharto M.M.  
Pengaji 3 : Markus Widyanto S.E., M.M.  
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.  
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0187](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0187)

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sherina Soesanto

NIM : 17.D1.0187

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Nonekslusif atas karya ilmiah yang berjudul "**Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Jasa Pada Sherina Makeup Artist**" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 13 Januari 2022

Yang menyatakan



Sheria Soesanto

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas kasih dan berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Jasa Pada Sherina Makeup Artist”.

Tujuan dari penulisan skripsi ini untuk memperoleh gelar sarjana S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata. Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang memberi dukungan sehingga skripsi ini dapat selesai. Ucapan terima kasih penulis tujuhan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang sudah memberikan berkat setiap hari sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Theodorus Sudimin, MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Ibu Dr. Widuri Kurniasari, SE, M.Si selaku Kaprogdi S1 Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Kepada Bapak M. Widyanto, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, mendidik, dan membimbing penulis.
4. Bapak Drs. Y Sugiharto, MM. dan Ibu Dr. Rustina Untari, M.Si. Selaku dosen pengaji yang bersedia memberikan pengarahan, dorongan, dan dukungannya kepada peneliti.
5. Semua pihak yang belum disebutkan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari meski telah berusaha menyelesaikan skripsi ini dengan baik, namun masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan senang hati

penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun. Akhir kata, penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat dan digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 3 Juli 2021



## **ABSTRAK**

Pada era modern saat ini terdapat banyak perubahan dan kemajuan yang terjadi. Perkembangan digital salah satunya yang menjadikan pelaku bisnis melakukan inovasi untuk dapat menarik perhatian masyarakat terhadap produk maupun jasa yang ditawarkan. Pada penelitian ini akan melakukan analisa terkait faktor internal seperti kekuatan, kelemahan dan faktor eksternal seperti peluang, dan ancaman yang sedang dihadapi oleh Sherina Makeup Artist dengan strategi-strategi alternatif yang mungkin dapat diterapkan oleh Sherina Makeup Artist untuk melakukan pengembangan bisnisnya dengan menggunakan matriks SWOT, dan QSPM sebagai alat dalam pengambilan keputusan terkait strategi yang akan digunakan. Berdasarkan matriks SWOT akan menghasilkan strategi SO, WO, ST, dan WT sebagai alternative strategi untuk melakukan pengembangan bisnis jasa Sherina Makeup Artist. Berdasarkan hasil QSPM strategi alternative prioritas utama yang terpilih dengan bobot penilaian paling tinggi yaitu Memperkuat ciri khas riasan yang dimiliki Sherina Makeup Artist dengan hasil riasan soft and glam yang mengutamakan kerapian dan ketelitian sehingga dapat memperkuat branding dan lebih mudah melekat dalam benak masyarakat yang akan memberikan keunggulan bersaing.

## **ABSTRACT**

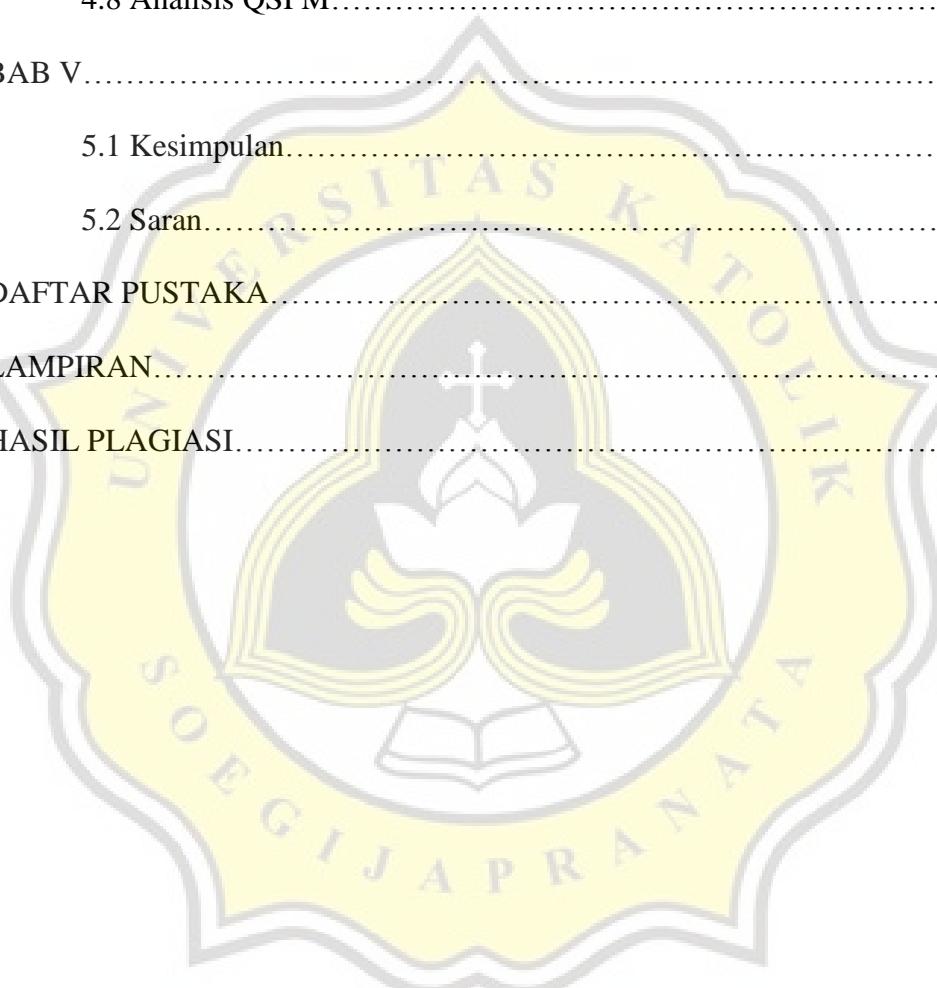
*In today's modern era there are many changes and progress that occur. One of the digital developments that makes business people innovate to be able to attract people's attention to the products and services offered. This study will analyze internal factors such as strengths, weaknesses and external factors such as opportunities and threats that are being faced by Sherina Makeup Artist with alternative strategies that may be applied by Sherina Makeup Artist to develop their business using the SWOT matrix, and QSPM as a tool in making decisions regarding the strategy to be used. Based on the SWOT matrix, it will produce SO, WO, ST, and WT strategies as an alternative strategy to develop the Sherina Makeup Artist service business. Based on the results of the QSPM, the main priority alternative strategy chosen with the highest rating weight is Strengthening the characteristics of Sherina Makeup Artist's makeup with soft and glam makeup results that prioritize neatness and accuracy so that it can strengthen branding and be more easily embedded in people's minds which will give excellence compete.*

## DAFTAR ISI

COVER.....	
KATA PENGANTAR.....	
DAFTAR ISI.....	
BAB I.....	5
1.1.Latar Belakang.....	5
1.2.Rumusan Masalah.....	15
1.3.Tujuan Penelitian.....	15
1.4.Manfaat Penelitian.....	15
BAB II.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Pengertian Kewirausahaan.....	17
2.1.2. Pengertian Analisis Strategi.....	18
2.1.3 Pengertian Pengembangan Usaha.....	21
2.1.4 Faktor Internal.....	22
2.1.5 Faktor Eksternal.....	22
2.1.6 Internal Factor Analysis Summary (IFAS) dan Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS).....	23
2.1.7 Matriks IE (Internal-Eksternal).....	27
2.1.8 Matriks SWOT.....	29
2.1.9 Analisis Strategi QSPM.....	33
2.1.10 Teori Makeup.....	35
2.1.11 Teori Makeup Artist.....	36

2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	37
2.3 Kerangka Berpikir.....	38
2.4 Definisi Operasional.....	40
BAB III.....	45
3.1.Jenis Penelitian.....	45
3.2 Lokasi Penelitian.....	46
3.3 Obyek Penelitian.....	46
3.4.Jenis Data.....	47
3.5.Metode Pengumpulan Data.....	47
3.6.Metode Analisa	
Permasalahan.....	48
BAB IV.....	58
4.1 Gambaran Umum Sherina Makeup Artist.....	58
4.2 Gambaran Umum Responden.....	64
4.3 Variabel SWOT.....	67
4.3.1 Tanggapan Responden terhadap kekuatan dan kelemahan bisnis jasa Sherina Makeup Artist.....	68
4.3.2 Tanggapan Responden terhadap peluang dan ancaman bisnis jasa Sherina Makeup Artist.....	75
4.4 Matriks Evaluasi Faktor Internal Perusahaan (IFAS).....	78
4.5 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan (EFAS).....	87
4.6 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix).....	93
4.7 Matriks SWOT.....	96

4.7.1 Analisis Strategi S-O.....	100
4.7.2 Analisis Strategi W-O.....	101
4.7.3 Analisis Strategi S-T.....	102
4.7.4 Analisis Strategi W-T.....	103
4.8 Analisis QSPM.....	103
BAB V.....	120
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	126
HASIL PLAGIASI.....	159



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Pra Survey Identifikasi SWOT .....	15
Tabel 2.1 Matrik IFAS .....	27
Tabel 2.2 Matrik EFAS .....	29
Tabel 2.3 Matrik IE .....	30
Tabel 2.4 Matrik SWOT .....	35
Tabel 2.5 Matrik QSPM .....	37
Tabel 3.1 Sample Penelitian.....	50
Tabel 3.2 Kuesioner Pra Survey.....	54
Tabel 3.3 Panduan Wawancara .....	55
Tabel 3.4 Matrik IFAS .....	56
Tabel 3.5 Matrik EFAS .....	57
Tabel 3.6 Matrik IE .....	58
Tabel 3.7 Matrik SWOT .....	59
Tabel 3.8 Matrik QSPM.....	60
Tabel 4.1 Sample Penelitian.....	72
Tabel 4.2 Gambaran Umum Pelanggan Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 4.3 Gambaran Umum Pelanggan Berdasarkan Lama Kerja Sama .....	70
Tabel 4.4 Variabel SWOT.....	73
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Kekuatan dan Kelemahan.....	75
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Peluang dan Ancaman .....	82
Tabel 4.7 Pengisian Bobot Matrik Evaluasi Faktor Internal Perusahaan.....	86
Tabel 4.8 Rating Internal Perusahaan .....	89
Tabel 4.9 Matrik Evaluasi Faktor Internal Perusahaan.....	91
Tabel 4.10 Pengisian Bobot Matriks Evaluasi Faktor Eksternal.....	94
Tabel 4.11 Rating Matrik Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan .....	97
Tabel 4.12 Matrik Evaluasi Faktor Eksternal Perusahaan .....	98
Tabel 4.13 Matrik IE .....	101
Tabel 4.14 Matrik SWOT .....	103

Tabel 4.15 Matrik QSPM.....	113
Tabel 4.16 Rekapitulasi QSPM.....	12

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pikir .....	41
Gambar 4.1 Studio Sherina Makeup Arrtist.....	65
Gambar 4.2 Logo Sherina Makeup Artist .....	66
Gambar 4.3 Proses Wedding Makeup .....	67
Gambar 4.4 Portofolio Wedding Makeup .....	67
Gambar 4.5 Portofolio Makeup Lamaran .....	68
Gambar 4.6 Proses Makeup Ibu Menteri Eko Sandjojo .....	69
Gambar 4.7 Testimoni Konsumen.....	70

