

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Rosida P. (Desember, 2011). *Target Pasar dan Strategi Mempromosikan Produk Teh di Pasar Global*. Media Litbang Sulteng IV (2).
<https://media.neliti.com/media/publications/151323-ID-target-pasar-dan-strategi-memposisikan-p.pdf>
- Afifah, Muthi. (2013). *Analisis Makna Fukugodoushi ~Komu Dalam Kalimat bahasa Jepang*. S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia. Diakses dari <http://repository.upi.edu/3227/>
- Agus (2018). *Analisis Pengambilan Keputusan Pemasaran Produk Ayam Rempah Dengan Metode Analisis Competitive Profile Matriks Di Kawasan Kuliner Tmp Kalibata*. JITMI Vol 1 (2).
<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JITM/article/view/3131/2436>
- Agustiawan. (2017). *Rencana Pengembangan Pemasaran Ekspor*. S1 thesis. Institute Pertanian Bogor. Diakses dari.
https://minio1.123dok.com/dt03pdf/123dok/000/367/367114.pdf.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=HBT28R878GBP52A279VA%2F20211124%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20211124T042030Z&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Expires=600&X-Amz-Signature=d5cb548ad4b8fdda92e4da00ace69cf6454655c0f33edfc9335437fd950c268f
- Akbar, Fajriannur. (2018). *Analisis Kualitas Produk Green Beans Pada Cv. Kembar Jaya Bandung*. Diploma thesis. UNIKOM. Diakses dari.
<https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/30/>

- Ali Subhan, M. P. (2017.). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Dengan Metode Analisis BCG, SWOT*. Journal Industrial Servicess Vol 3 (1).
<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jiss/article/view/2111>
- Apriliani, Lydia. (2015). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Dalam Upaya Meningkatkan Market Share*. S1 thesis. Universitas Diponegoro. Semarang. Diakses dari.
http://eprints.undip.ac.id/46548/1/21_APRILIANI.pdf
- Butarbutar, Kristine. (2017) *Analisis Perumusan Strategi Bersaing Telkomsel Regional Jawa Barat Menggunakan Konsep “Resource-Based View Of The Firm’ Dengan Kerangka Vrio*. Journal of Accounting and Business Studies. Vol 1 (2).
<https://journal.ithb.ac.id/JABS/article/view/169/173>
- Effendi (2016). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang*. Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri Vol 5 (1).
<https://industria.ub.ac.id/index.php/industri/article/view/269>
- Fipiana, Wahyu. I. (2021) *Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Metode Importance Performance Analysis Dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Di Agen Distributor Tepung Terigu Wilayah Bekasi Utara (Studi Kasus di Agen Lestari)*. Jurnal Manajemen FE-UB Vol 9 (1).
<https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/manajemen/article/view/854/793>
- Gamanno, Antonius D. (2017). *Kesesuaian Antara Karakteristik Individu Dengan Karakteristik Pekerjaan Menggunakan Metode DISC (Studi Kasus Hotel Citradream Semarang)*. S1 thesis. Unika Soegijapranata Semarang. Diakses dari.
<http://repository.unika.ac.id/14810/>

- Gunawan, Cinthya. E. (2017). *Analisis Strategi Bisnis pada PT. Omega Internusa Sidoarjo*. Jurnal AGORA Vol 5 (1).
<https://media.neliti.com/media/publications/57198-ID-none.pdf>
- Herlyn (2017). *Strategi Bisnis usaha pada Tozca Café dan Bakery di Sidoharjo*. S1 thesis. UPNV Jawa Timur. Diakses dari
http://eprints.upnjatim.ac.id/7540/1/72102017_7.pdf
- Hermawan. Andhi D. (2018). *Prosedur Pengendalian Bahan Baku Barcode Unit Sisipan Menggunakan Metode Material Requirement Planning Guna Mencapai Target Produksi Pada PT. Mustikatama Lumajang*. S1 thesis. STIE Widya Gama Lumajang. Diakses dari
<http://repository.stiewidyagamalumajang.ac.id/474/>
- Herfita, Devi. (2017). “*Analisis Strategi Bisnis Pada PT. Gancia Citra Rasa*”. Jurnal Eksekutif Vol 14 (2).
<https://jurnal.ibmt.ac.id/index.php/jeksekutif/article/view/152/145>
- Icun. (2021), *Pengertian bisnis menurut para ahli*. Ebook.
<https://id.scribd.com/document/385858289/Pengertian-Bisnis-Menurut-Para-Ahli>
- Iryana, R.K. (2019). *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*. STAIN Sorong. Diakses dari.
<https://osf.io/cy9de/download/?format=pdf>
- Januarwati, Rita. (2014). *Analisis Strategi Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Bunga “Cindy” Di Jl. Kayoon Utara No.12 Gentengkali – Surabaya*. Jurnal Bisnis Indonesia Vol 5 (2).
http://eprints.upnjatim.ac.id/7152/1/7_jurnal_RITA.pdf

Karina, Sri. (2019). *Analisis faktor internal dan eksternal dalam mengembangkan usaha*. S1 thesis. Universitas Sumatra Utara. Medan. Diakses dari.

<https://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/31538/150907022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kusnadi, Yahdi. Mutoharoh. (September, 2016) *Pengaruh Keterimaan Aplikasi Pendaftaran Online Terhadap Jumlah Pendaftar Di Sekolah Dasar Negeri Jakarta*. Jurnal Paradigma Vol. XVIII. (2).

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/paradigma/article/download/1183/986>

Kusuma, Dewi. (April, 2018). *Pengaruh Strategi Bisnis dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak*. Jurnal Akuntansi Dewantara Vol 2 (1).

<https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/akuntansidewantara/article/view/2181/pdf>

Lunardi, Juanidy (2016). *Analisis Segmentasi pasar dan pengaruhnya*. S1 thesis. Universitas Lampung. Bandar Lampung. Diakses dari

<https://docplayer.info/47985661-Analisis-segmentasi-pasar-dan-pengaruhnya-terhadap-peningkatan-volume-penjualan-motor-pada-pt-lautan-teduh-di-lampung-tesis-oleh-junaidy-lunardi.html>

Moch Choiril Anwar, m. C. (2012). *Analisis SWOT pada Strategi Bisnis dalam Kompetisi Pasar*. Jurnal Sistem Informasi, Vol 5 (1) 1-9.

<http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/sisteminformasi/article/view/282>

Pasaribu, Rowland B. F. (2015). *Analisis Terhadap Lingkungan Perusahaan*. Manajemen Strategi Universitas Gunadarma. Diakses dari.

<https://rowlandpasaribu.files.wordpress.com/2015/01/bab-02-analisis-lingkungan-perusahaan.pdf>

Perdana, Zia A. (2010). *Penerapan Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Asuransi Bumi Putra Syariah Surakarta.*

<https://core.ac.uk/download/pdf/12350614.pdf>

Pramesti Wulandari, Distiya. (2013). *Fenomena Penggunaan Susuk Pada Profesi Joged Dalam Seni Tayub Di Kecamatan Jepon Kabupaten Blora Jawa Tengah.* S1 thesis. Universitas Negeri Yogyakarta.

<https://eprints.uny.ac.id/24791/>

Remus, Sahat Parulian. (Desember 2015) *Penentuan SWOT Sebagai Dasar Penentuan Strategi Pemasaran Pada PT. Bank Rakyat Indonesia TBK, Kabanjahe.* Jurnal Ilmiah Methonomi Vol 1 (2).

<https://media.neliti.com/media/publications/197014-ID-penerapan-swot-sebagai-dasar-penentuan-s.pdf>

Rinaldi, Satria Oktav. (2017). *Pengaruh Rasio Leverage, Pangsa Pasar, Intensitas Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return On Equity (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2015).* Universitas Maritim Raja Ali Haji. Tanjungpinang.

http://jurnal.umrah.ac.id/wp-content/uploads/gravity_forms/1-ec61c9cb232a03a96d0947c6478e525e/2017/08/jurnal4.pdf

Sekaran, Uma (1992). *Pengertian Kerangka Pikir.* Buku Business Research 1992. Diakses dari.

<https://www.coursehero.com/file/p58t5rt/Uma-Sekaran-dalam-buku-Business-Research-1992-mengemukakan-bahwa-kerangka/>

Setiawan, A. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Yang Tepat Guna Meningkatkan Pangsa Pasar Produk*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol 3 (2).

<https://ejournal.uniska-kediri.ac.id/index.php/ManajemenKewirausahaan/article/view/351/288>

Sismanto, A. (2006). *Analisis Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Universitas Diponegoro. Semarang.

http://eprints.undip.ac.id/16158/1/Adi_Sismanto.pdf

Suendro, G. (2010). *Analisis pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol IX (2).

<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/article/view/14089/10690>

Sulaiman. (2018). *Strategi Bauran Pemasaran Internet Di PT. Indo Internet Jakarta Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jurnal Pemasaran Kompetitif Vol 1 (3).

<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/1149>

Suprana, G. (2018). *Menciptakan Green Brand Personality Bagi Merek Ramah Lingkungan*. Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Vol 12 (2).

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/jmbk/article/download/40447/25243/>

Supronoto, M. (2009). *Strategi Menciptakan keunggulan Bersaing Pada Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Universitas Diponegoro. Semarang.

http://eprints.undip.ac.id/24205/1/MEIKE_SUPRANOTO.pdf

Suryaatmaja, Gunawan-Devrizal. (April, 2014) *Pengaruh Segmentasi Terhadap Preferensi Konsumen Di Koperasi Bmt Insan Amanah Natar Lampung Selatan*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol 4 (2).

<https://media.neliti.com/media/publications/112622-ID-pengaruh-segmentasi-terhadap-preferensi.pdf>

UNM, L. P. (2018, February 25). *Jenis-Jenis Data Penelitian*. Ebook.

<https://penalaran-unm.org/jenis-jenis-data-penelitian/>

Wicaksono, Tubagus Ega (2020). *Kontribusi Retribusi Rumah Potong Hewan Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Jombang*. S1 thesis. STIE PGRI Dewantara Jombang. Diakses dari.

<http://repository.stiedewantara.ac.id/1164/>

Yuliana, Rahmi. (Juni, 2013). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Semarang*. Jurnal STIE Semarang Vol 5 (2).

<https://media.neliti.com/media/publications/132143-ID-analisis-strategi-pemasaran-pada-produk.pdf>