

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Dari perhitungan nilai variabel Word of Mouth didapatkan rata-rata nilai rentang skala sebesar 3,93. Dari nilai rentang skala ini berarti persepsi responden setuju bahwa para responden mendengar Virgin Cake & Bakery dari percakapan sehari-hari, Sedangkan dari perhitungan nilai variabel Keputusan pembelian didapatkan rata-rata nilai sebesar 4,03. Dari nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa persepsi responden setuju tentang pernyataan-pernyataan mengenai keputusan pembelian di Virgin Cake & Bakery bahwa responden membeli produk berdasarkan kebutuhan dan mendengar dari oranglain
2. Dari hasil penelitian, didapatkan nilai regresi sebesar $Y = 5,485 + 0,871X$ berdasarkan hasil penelitian tersebut maka kesimpulannya adalah word of mouth berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian konsumen pada Virgin Cake & Bakery. Berpengaruh signifikan berarti word of mouth berpengaruh nyata terhadap keputusan pembelian konsumen. Sedangkan berpengaruh positif berarti jika ada peningkatan pada word of mouth maka akan diikuti dengan peningkatan keputusan pembelian konsumen Sedangkan Nilai determinan variabel *Word of Mouth* memiliki pengaruh terhadap variabel dependen (Keputusan Pembelian) sebesar 72,7%, dan sisanya sebesar 27,3% dipengaruhi oleh variabel independen lain diluar penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diajukan peneliti sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian *Word of Mouth* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian oleh karena itu sebaiknya *Virgin Cake & bakery* selalu menjaga hal-hal baik mengenai perusahaan, misalnya dengan cara menjaga kualitas produk, memberi pelayanan yang terbaik, dan melakukan promosi. hal-hal baik yang dilakukan *Virgin* akan meningkatkan *word of mouth* ketika konsumen membicarakan dan menyebarkan hal-hal positif mengenai *Virgin* kepada orang lain
2. Berdasarkan hasil penelitian yang ada rentang skala terendah pada *Word of Mouth* terdapat pada mendengar apa yang dibicarakan oleh tetangga oleh karena itu *Virgin* disarankan untuk memperkuat promosi pada kegiatan-kegiatan di masyarakat seperti arisan dan acara keagamaan.