

DAFTAR PUSTAKA

- Azis & Iffangi. 2019. ANALISIS USAHA KECIL DI ERA DIGITAL. Jurnal Teknologi dan Bisnis, volume 1, No 1, Desember 2019 p-ISSN : 2721-1487 e-ISSN: 2716-1552. <http://e-journal.stmikkomputama.ac.id/index.php/jtb/article/view/1>
- Djabbar & Baso. 2019. Pengembangan Usaha Kecil & Menengah (UKM) Berbasis Kinerja Di Kabupaten Kolaka Utara. Jurnal Ilmu Administrasi Publik 7 (2) (2019): 116-129. <https://ojs.uma.ac.id/index.php/publikauma/article/view/2974>
- Ervina, dkk. 2021. Manajemen Strategik. Media Sains Indonesia
- Karmini & Karyati. 2020. PENGEMBANGAN USAHA KECIL DAN MENENGAH KELOMPOK MAKANAN, MINUMAN DAN TEMBAKAU DI KOTA TARAKAN. Jurnal Riset Pembangunan Volume 2 Nomor 2 Tahun 2020. <https://repository.unmul.ac.id/handle/123456789/5374>
- Rangkuti, F. 2015. Personal SWOT Analysis. PT Gramdia Pustaka Utama
- Sesra. 2019. STRATEGI MANAJEMEN SEKOLAH. JURNAL MENATA Volume 2, No. 2, Juli-Desember 2019. <https://jurnal.stai-yaptip.ac.id/index.php/menata/article/view/163>
- Sulistiani. 2011. ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PERUSAHAAN DALAM MEMENANGKAN PERSAINGAN BISNIS. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. <https://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/lemlit/article/view/272>