

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dapat diketahui bahwa strategi yang tepat untuk pengembangan usaha Duta Farm yaitu penetrasi pasar. Hal tersebut dikarenakan hasil dari matriks QSPM menunjukkan bahwa strategi penetrasi pasar merupakan peringkat tertinggi dengan total skor daya tarik mencapai 4,4.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan pada usaha Duta Farm yaitu memperbanyak pelanggan yang ada di pasar, seperti menambah jumlah pelanggan yang dulu 10 menjadi 20 pelanggan, menambah jumlah tenaga penjualan untuk menawarkan produk, penawaran produk promosi penjualan secara luas pemasaran di pasar.

