

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Perumusan strategi dapat dilakukan perusahaan agar dapat berkembang dan berkesinambungan. Strategi memperlihatkan arahan umum yang hendak ditempuh oleh suatu organisasi (perusahaan) untuk mencapai tujuannya. Tujuan utama pembuatan strategi oleh perusahaan (yang di dalamnya mencakup berbagai keputusan strategis) adalah supaya perusahaan dapat menghadapi perubahan lingkungan dalam jangka panjang. Beberapa masalah yang dihadapi oleh UMKM antara lain: pemasaran, modal dan pendanaan, inovasi dan pemanfaatan teknologi informasi, pemakaian bahan baku, peralatan produksi, penyerapan dan pemberdayaan tenaga kerja, rencana pengembangan usaha, serta kesiapan dalam menghadapi tantangan lingkungan eksternal.

Dengan merumuskan strategi bisnis, perumus strategi akan menggunakan alat bantu manajemen strategi. Analisis untuk penentuan strategi dapat melalui tiga tahapan dan kerangka kerja sebagai model analisis yaitu dengan matriks. Alat yang berbentuk matriks dapat dipakai untuk membantu dalam mengidentifikasi, mengevaluasi, dan memilih strategi-strategi yang paling tepat. Salah satu kerangka kerja yang dapat digunakan dalam menganalisis dengan menggunakan matriks QSPM. Metode QSPM adalah alat analisis yang memungkinkan penyusun strategi untuk mengevaluasi strategi alternatif secara objektif (David, 2011). Matriks ini akan memberikan dasar yang obyektif dalam memilih strategi mana yang paling baik yang dapat diterapkan untuk sebuah usaha.

Duta farm merupakan usaha di bidang peternakan yang sudah berjalan lebih kurang selama 3 tahun. Usaha Duta Farm ini tepatnya berada di Kota Purbalingga. Wilayah ini juga merupakan lahan yang baik buat berkembangnya industri-industri menengah dan terlebih lagi usaha peternakan ayam ras petelur. Usaha Duta Farm adalah usaha yang dijalankan oleh Danang Aryanto dengan karyawannya sebanyak 5 orang. Usaha ini mampu melakukan produksi sebanyak 200 kg per harinya. Duta Farm memiliki populasi ayam sebesar 4.000 ekor.

Peluang akan usaha dibidang peternakan ayam petelur sangat besar membuat Duta

farm ingin mengembangkan usahanya. Menurut Badan Pusat Statistik (2018) , Produksi telur ayam mengalami peningkatan di angka 4.688.120 ton dan meningkat di tahun 2019 sejumlah 4.753.382 ton. Pertambahan jumlah penduduk Indonesia yang disertai dengan perkembangan pengetahuan dan tingkat kesadaran masyarakat tentang kebutuhan gizi menyebabkan terjadinya peningkatan konsumsi telur.

Dilihat dari data penjualan, terjadi penurunan penjualan pada Duta Farm yang cukup signifikan selama 1 tahun terakhir ini. Hal ini dikarenakan adanya virus Covid-19 atau yang biasa disebut Virus Corona 2019. Virus Covid-19 ini sangat merusak perekonomian Dunia termasuk perekonomian Negara Indonesia. Banyak masyarakat – masyarakat yang harus kehilangan pekerjaannya dan banyak juga usaha mikro kecil dan menengah yang merasakan dampaknya kurang lebih hingga 80%, dikarenakan pemerintah Indonesia menetapkan sebuah peraturan yaitu *Social Distancing* untuk mencegah penyebaran perluasan Virus Covid-19. Duta Farm mengalami penurunan orderan telur secara drastis.

Duta Farm memiliki pesaing di tempat daerah pemasarannya. Pesaing-pesaing tersebut kebanyakan adalah farm yang sudah berdiri lebih lama dibandingkan Duta Farm. Namun terdapat juga pesaing yang perusahaan anggap sebagai pesaing terdekat, yakni Sabin Farm. Dalam menjalankan pemasaran telur Duta farm sering mengalami persaingan bisnis, seperti menjual telur dengan harga yang lebih murah guna merebut konsumen. Ketatnya persaingan dalam usaha peternakan membuat orang berpikir bagaimana cara membuat suatu strategi agar tetap mampu bersaing. Hal ini dapat menjadi ancaman untuk Duta Farm.

Untuk menghadapi tantangan tersebut, perusahaan harus memiliki strategi yang tepat untuk membuatnya tetap bertahan di bisnis ini. Untuk mengetahui strategi yang tepat yang dapat diambil perusahaan untuk mengoptimalkan usahanya saat ini, maka penulis tertarik untuk meneliti perusahaan ini untuk mengetahui peluang dan ancaman yang dihadapi perusahaan serta untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan yang ada dalam perusahaan agar dapat memanfaatkan peluang tersebut dan mengatasi ancaman dengan memaksimalkan kekuatan dan meminimalkan kelemahan yang ada dalam perusahaan.

Duta Farm memiliki peluang yang sangat bagus untuk dikembangkan, sehingga diperlukan adanya pengelolaan dan pengembangan untuk lebih baik lagi dalam hal mempertahankan produk yang diproduksi oleh Duta Farm sendiri, apalagi banyak kompotitor pesaing usaha sejenis, sehingga “Duta Farm” harus berani bersaing secara kuat. Penulis menggunakan analisis QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) sebagai salah satu alat

yang dapat digunakan untuk mengevaluasi berbagai alternatif strategi, maka akan diperoleh beberapa alternatif strategi yang terbaik dan tepat untuk menghadapi berbagai ancaman dan peluang serta mengelola kelemahan dan kekuatan perusahaan. Maka berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini akan berjudul **“Strategi Pengembangan Usaha Duta Farm Kota Purbalingga Dengan Menggunakan Analisis QSPM”**.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian maka rumusan penelitian ini adalah apakah strategi pengembangan usaha yang seharusnya dipilih untuk pengembangan usaha peternakan ayam petelur pada Duta Farm ?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan strategi pengembangan usaha pada Duta Farm

## **1.4. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini bermanfaat bagi :

1. Peternak ayam ras petelur, sebagai pertimbangan dalam mengembangkan usaha peternakan ayam ras petelur khususnya Duta Farm.
2. Peneliti lain, sebagai tambahan informasi yang bisa digunakan dalam penelitian yang sejenis pada masa yang akan datang.