

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DUTA FARM KOTA PURBALINGGA DENGAN
MENGUNAKAN ANALISIS QSPM



MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG
2022

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DUTA FARM KOTA PURBALINGGA DENGAN
MENGUNAKAN ANALISIS QSPM

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar S1



DANANG ARYANTO

17.D1.0057

MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Danang Aryanto
NIM : 17.D1.0057
Progdi / Konsentrasi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Strategi Pengembangan Usaha Duta Farm Kota Purbalingga Dengan Menggunakan Analisis QSPM tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 26 Januari 2022

Yang menyatakan,



(Danang Aryanto)

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

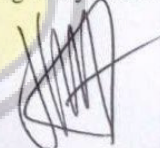
Nama : Danang Aryanto
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan bisnis
Jenis Karya : Karya Ilmiah

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Strategi Pengembangan Usaha Duta Farm Kota Purbalingga Dengan Menggunakan Analisis QSPM" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 26 Januari 2022

Yang menyatakan



(Danang Aryanto)

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Strategi Pengembangan Usaha Duta Farm Kota Purbalingga Dengan Menggunakan Analisis QSPM

Diajukan oleh : Danang Aryanto

NIM : 17.D1.0057

Tanggal disetujui : 15 Desember 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Markus Widyanto S.E., M.M.

Penguji 1 : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.

Penguji 2 : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., P.hD

Penguji 3 : Markus Widyanto S.E., M.M.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0057

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat dan rahmat-Nya maka penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan waktu dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritikan agar dapat diperbaiki di masa mendatang. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dorongan dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus
2. Bapak Markus Widyanto S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberi bimbingan, nasihat dan masukan yang berharga kepada penulis.
3. Pimpinan dan seluruh karyawan Duta Farm yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan informasi, data, serta bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Yang tercinta Papah, Mamah yang telah banyak memberikan bantuan baik moral, spiritual, maupun materi selama penulis kuliah hingga akhir penyusunan skripsi ini. Tidak akan pernah cukup kata untuk mendeskripsikan rasa terima kasih penulis kepada beliau.
5. Untuk ci Fera, ko Yayan, dan Vava yang selalu senantiasa memberikan semangat untuk mengerjakan skripsi ini hingga selesai.
6. Sahabat-sahabat ku Vita, Johan, Gesnado serta teman-teman lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas semangat, dukungan, dan doanya.

Penulis sangat menyadari sebagai manusia biasa yang tidak luput dari kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka saran, kritik, dan komentar sangatlah penulis harapkan untuk dapat dijadikan pertimbangan dalam melakukan penulisan selanjutnya.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis, mahasiswa, universitas, maupun bagi dunia pendidikan khususnya bidang manajemen.

Semarang, 26 Januari 2021



(Danang Aryanto)



ABSTRAK

Duta Farm merupakan usaha yang bergerak di bidang peternakan. Duta Fam berencana untuk mengembangkan strategi usaha untuk kemajuan bisnisnya. Perlunya strategi yang tepat guna untuk menghadapi persaingan bisnis di era sekarang ini. Hal tersebut perlu dilakukan karena keputusan strategi ini menyangkut keberlangsungan janga panjang yang nantinya sangat menentukan sukses atau gagalnya usaha Duta Farm dimasa depan.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi pengembangan usaha pada Duta Farm yang layak untuk dilakukan. Perhitungan analisis dilakukan dengan matriks QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan usaha Duta Farm adalah penetrasi pasar. Hal tersebut dikarenakan penetrasi pasar yang akan dijalankan mendapatkan nilai 4.4.

Kata kunci: Strategi, QSPM



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	11
1.1. Latar Belakang	11
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1. Usaha Kecil	14
2.2. Perumusan Strategi.....	14
2.3. Tingkat - tingkat Strategi.....	15
2.4. Jenis-jenis strategi adalah sebagai berikut:	16
2.5. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	18
2.5.1. Analisis Lingkungan Internal.....	18
2.5.2. Analisis Lingkungan Eksternal.....	18
2.6. Analisis SWOT	18
2.6.1. Pengertian Analisis SWOT.....	18
2.6.2. Cara Membuat Analisis SWOT	19
2.6.3. Matriks SWOT.....	20
2.7. Matriks QSPM.....	21
2.8. Penelitian terdahulu.....	23
2.9. Kerangka Berpikir	24
2.10. Definisi Operasional	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Jenis Penelitian.....	27

3.2.	Subyek Penelitian.....	27
3.3.	Lokasi Penelitian.....	27
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5.	Metode Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.2.	Pemasaran.....	36
4.3.	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	38
4.4.	Matriks EFE (Eksternal Factor Evaluation).....	39
4.5.	Matriks IE (Internal Eksternal)	41
4.6.	Matriks SWOT.....	42
4.7.	Matriks QSPM.....	44
4.8.	Implikasi manajerial.....	46
BAB V PENUTUP		48
5.1.	Kesimpulan.....	48
5.2.	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN.....		50
	Lampiran 1	50
	Lampiran 2	52
	Lampiran 3	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir.....	25
Gambar 2. Diagram Matriks Internal-Eksternal	31
Gambar 3. Matriks Analisis SWOT.....	32



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Analisis SWOT	20
Tabel 2. Tabel Matriks QSPM.....	21
Tabel 3. Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4. <i>Internal Factor Evaluation (IFE)</i>	29
Tabel 5. <i>External Factor Evaluation (EFE)</i>	29
Tabel 6. Matriks Analisis QSPM.....	33
Tabel 7. Tabel BMC	37
Tabel 8. <i>Internal Factor Evaluation (IFE)</i>	38
Tabel 9. <i>External Factor Evaluation (EFE)</i>	40
Tabel 10. Matriks IE	41
Tabel 11. Matriks Analisis SWOT.....	42
Tabel 12. Matriks Analisis QSPM.....	45
Tabel 13. Hasil QSPM.....	46

