

## KUESIONER

Responden Yth,

Saya **Delia Yuniar** selaku mahasiswa dari Universitas Katolik Soegijapranoto Semarang dengan nomor NIM 17.D1.0045, akan mengadakan penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli Batik Smile. Untuk itu kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini. Segala informasi Bapak/Ibu berikan, akan kami jaga kerahasiaannya dan hanya dipakai untuk kepentingan akademis. Atas kesediaannya meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner kami mengucapkan terimakasih.

### A. BAGIAN I

Berilah tanda (X) pada jawaban pilihan anda.

1. Apakah Anda telah melakukan pembelian minimal satu kali di toko Batik Smile?  
(a) Ya      (b) Tidak
2. Apakah Anda pernah melihat koleksi Batik Smile melalui media sosial Batik Smile (Whatsapp atau Instagram)?  
(a) Ya      (b) Tidak
3. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan
4. Usia  
(a) < 20 tahun      (c) >30-40 tahun      (e) >50-60 tahun  
(b) >20-30 tahun      (d) >40-50 tahun      (f) >60 tahun
5. Pekerjaan  
(a) Karyawan swasta      (c) Wirausaha      (e) Pelajar/Mahasiswa  
(b) PNS      (d) TNI/Polri      (f) Lain-lain
6. Pendidikan Terakhir  
(a) SMP      (d) S1  
(b) SMU/SMK      (e) S2  
(c) Diploma      (f) S3

7. Pendapatan per bulan
- (a) < Rp. 2.000.000 (c) >Rp. 5.000.000-10.000.000  
 (b) >Rp. 2.000.000-5.000.000 (d) >Rp. 10.000.000
8. Pembelian batik terakhir Anda adalah dalam .....bulan terakhir
- (a) 1 (c) 3  
 (b) 2 (d) >3
9. Tempat pembelian batik favorit : .....
- (a) Batik Keris (c) Batik Smile  
 (b) Danar Hadi (d) Online

**B. BAGIAN II**

Berilah jawaban pada pertanyaan – pertanyaan berikut dengan cara memberi tanda ( x ) pada salah satu kolom tersedia sesuai dengan pendapat anda dan berdasarkan pada apa yang anda rasakan.

Berikan pendapat anda sesuai kriteria sebagai berikut :

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
----------	----------	----------	----------	----------

Sangat tidak Setuju    Tidak setuju    Netral    Setuju    Sangat Setuju

**Variabel *brand image* ( X<sub>1</sub> )**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
----	------------	-----	----	---	---	----

1	Saya mengenali produk Batik Smile dari logonya					
2	Saya mengenali produk Batik Smile dari corak batik yaitu terdapat kombinasi atau tidak pakem contohnya kombinasi antara corak parang (pakem) dan cemara (modern)					
3	Saya mudah mengenali produk Lutik (lurik batik) karena hanya dijual oleh Batik Smile di kota Semarang					
4	Batik Smile memiliki nama baik yang terpercaya					
5	Batik Smile sudah terkenal di Semarang					
6	Produk Batik Smile tidak luntur, bahan tidak molor, dan melalui tahap sortir sehingga cacat produksi jarang sekali ditemukan					
7	Batik Smile memiliki bahan yang nyaman dipakai					
8	Produk Batik Smile memiliki koleksi warna batik yang cenderung warna-warni (hijau, putih, merah, kuning, orange, ungu dan merah muda) serta mengikuti trend (imlek warna merah, lebaran hijau)					
9	Batik Smile menjual batik lukis asli dari Pekalongan yang selalu <i>ready stock</i> di toko					
10	Batik Smile menjual seragam yang <i>ready stock</i> dalam kuantitas besar					
11	Batik Smile memiliki pilihan motif, warna dan bahan yang beragam yang berasal dari Jawa Tengah dan DIY					

12	Batik Smile menerima jahitan batik dengan rentang waktu 1 minggu setelah pembayaran DP					
13	Saya dianggap menggunakan batik mahal ketika menggunakan produk Batik Smile					
14	Saya merasa menggunakan Batik Smile sama dengan memajukan UMKM batik lokal					

**Variabel *Social media marketing* ( X<sub>2</sub> )**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Konten media sosial Batik Smile menarik perhatian saya sehingga saya sering melihat akun Batik Smile					
2	Iklan di sosial media Batik Smile memberikan informasi yang lengkap					
3	Batik Smile sering mengunggah (post) produk batiknya di media sosial					
4	Batik Smile melakukan update story pada media sosialnya					
5	Saya selalu mengecek seminggu sekali isi media sosial dari Batik Smile untuk mengetahui update terbaru (karena Batik Smile tidak memposting setiap hari)					
6	Saya merasa postingan yang disampaikan oleh Batik Smile di media sosial sesuai dengan apa yang akan disampaikan Batik Smile kepada viewers media sosialnya (produk yang dijual,					

	promo yang ada, pesan hari raya dan penerimaan pesanan)					
7	Saya meninggalkan komen dan like pada konten media sosial Batik Smile					
8	Ada forum pecinta batik yang mengulas Batik Smile					

**Variabel Store Image ( X<sub>3</sub> )**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Karyawan toko Batik Smile mampu memberikan pelayanan yang ramah					
2	Produk yang dibeli di Batik Smile dapat ditukar (ukuran atau cacat produksi) dalam waktu 1 minggu untuk pembeli dari dalam kota Semarang dan 2 minggu untuk pembeli luar kota Semarang dengan label masih terpasang di baju atau kain produk Batik Smile.					
3	Karyawan toko Batik Smile mengerti produk batik yang saya butuhkan					
4	Toko Batik Smile memiliki fasilitas ruang ganti yang cukup memadai					
5	Batik Smile memiliki fasilitas pembayaran menggunakan kartu kredit dan debit					
6	Saya merasa nyaman ketika melihat produk toko Batik Smile					
7	Saya merasa suasana toko dari toko Batik Smile baik					

## Contoh ramah untuk online

The screenshot shows the Tokopedia product page for 'kemeja batik pria modern.wg coklat'. The page features a search bar at the top with the text 'Cari kipas angin dinding'. Below the search bar, there are navigation tabs for 'Info Produk', 'Ulasan' (Reviews), 'Diskusi', and 'Rekomendasi'. The 'Ulasan' tab is active, displaying a list of reviews. The reviews are filtered by 'Semua (174)' and 'Dengan Foto (14)'. The reviews are sorted by star rating, with options for 5, 4, 3, 2, and 1 stars. The first review is from 'Samuji' (5 stars, 5 days ago) with the text 'Fast paket'. The second review is from 'N\*\*\*a' (5 stars, 1 week ago) with the text 'real pict seller ramah dan amanah.. trims toped'. The third review is from 'Septian' (5 stars, 1 week ago) with the text 'Lapak recommended'. Each review includes a 'Laporkan' (Report) button. A large watermark of the Universitas Katolik Soegijapranata logo is overlaid on the page. On the right side, there is a sidebar with a 'Atur jumlah da' section showing a quantity of 1, a 'Tambah Catatan' (Add Note) button, a 'Subtotal' section, and a 'Beli L' (Buy Now) button.

## Variabel Keputusan Pembelian ( Y )

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
----	------------	-----	----	---	---	----

1	Saya merasa Batik Smile mampu memenuhi kebutuhan saya akan produk batik yang berkualitas					
2	Saya selalu mencari informasi mengenai merek produk batik sebelum memutuskan membeli Batik Smile					
3	Saya selalu mencari beberapa alternatif untuk membandingkan yang terbaik sebelum membeli Batik Smile					
4	Saya memutuskan membeli produk Batik Smile					
5	Saya mau untuk merekomendasikan produk Batik Smile kepada orang lain					

-TERIMA KASIH-

### TABULASI JAWABAN RESPONDEN

No	Kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Pendapatan	Pembelian	Pembelian
1	0	6	2	2	4	3	1
2	0	5	6	2	2	2	3
3	0	2	3	2	3	2	3
4	0	4	2	4	4	3	3
5	0	5	3	2	3	1	1
6	1	3	1	2	3	2	1
7	1	2	3	4	4	3	1
8	0	2	3	4	4	3	4
9	1	2	2	2	3	4	3
10	0	2	2	4	2	3	1
11	0	6	2	2	2	3	4
12	0	2	5	2	4	1	4
13	0	2	1	3	3	4	4
14	0	3	4	2	4	3	3
15	0	2	5	5	2	1	3
16	1	2	2	2	3	2	3
17	0	2	3	4	1	3	3
18	0	3	3	2	2	4	3
19	0	2	3	2	2	2	3
20	0	4	4	2	3	3	3
21	0	5	4	4	4	3	3
22	1	2	5	2	3	3	2
23	1	3	3	2	3	2	3
24	1	2	2	2	2	4	4
25	0	5	5	2	3	3	3
26	1	3	3	2	3	4	4
27	0	2	3	4	4	3	4



28	1	2	2	2	2	4	2
29	1	3	1	3	3	3	2
30	0	5	2	3	3	4	3
31	0	4	2	5	2	4	3
32	0	3	5	1	3	2	2
33	0	1	3	2	3	4	2
34	1	5	5	2	2	1	3
35	0	1	2	2	2	1	3
36	0	3	2	2	2	2	3
37	0	3	5	4	2	2	3
38	0	2	5	2	3	1	2
39	1	2	1	4	4	3	2
40	0	3	2	2	3	3	3
41	0	6	3	4	2	4	3
42	0	2	5	2	4	4	3
43	0	4	4	2	3	2	3
44	0	2	3	2	3	3	4
45	0	2	1	2	3	2	3
46	0	3	1	2	2	3	3
47	0	6	5	2	3	2	4
48	0	3	1	2	4	2	2
49	0	2	1	2	3	3	4
50	1	2	1	4	2	2	2
51	0	2	4	2	3	3	3
52	0	5	3	2	3	3	1
53	0	2	5	4	3	1	3
54	0	5	1	4	3	3	3
55	0	3	2	2	3	4	2
56	1	4	2	4	3	1	4
57	0	5	3	4	2	2	2

58	0	3	5	2	3	3	4
59	0	2	1	2	3	4	1
60	0	5	4	4	3	2	2
61	0	3	5	2	2	1	2
62	0	5	4	2	4	4	3
63	1	4	1	4	4	2	4
64	0	2	5	2	4	2	4
65	0	2	3	4	3	2	3
66	0	2	4	4	3	1	3
67	0	2	2	2	3	2	3
68	1	2	4	2	4	2	2
69	1	5	3	2	2	2	3
70	0	3	3	4	2	3	4
71	0	4	1	2	4	3	2
72	0	2	5	4	3	3	2
73	0	4	5	2	3	3	3
74	0	3	1	2	3	4	3
75	1	4	5	2	3	4	4
76	0	3	1	2	4	2	2
77	1	5	1	2	2	1	4
78	0	3	5	2	3	3	3
79	0	4	1	2	3	1	4
80	1	4	5	4	4	1	2
81	0	4	1	4	2	1	3
82	0	3	1	2	3	2	3
83	0	2	3	2	2	4	3
84	0	2	2	2	2	3	3
85	0	1	2	4	3	3	3
86	0	4	1	4	2	4	3
87	0	2	3	2	2	2	3

88	0	4	4	4	3	2	4
89	1	4	1	2	4	3	3
90	0	2	4	2	3	3	3
91	1	2	1	4	2	2	3
92	0	3	1	2	3	2	3
93	0	2	1	2	4	4	4
94	0	2	5	2	3	2	3
95	0	3	1	2	4	2	1
96	0	2	3	2	3	1	3

x1.	x1.	x1.	x1.	x1.	x1.	x1.	x1.	x1.	x1.1	x1.1	x1.1	x1.1	x1.1
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4
4	4	5	3	4	3	5	4	2	3	3	3	2	4
4	4	5	5	4	4	3	4	1	1	2	1	3	5
5	5	5	5	3	5	4	5	2	2	2	1	2	5
4	4	5	5	5	5	4	4	1	1	2	1	3	4
5	5	4	5	5	3	4	3	4	5	4	4	3	5
4	3	5	4	5	3	3	1	1	3	1	3	1	5
5	5	5	5	5	4	2	3	1	1	1	1	1	5
5	5	5	5	5	5	5	4	1	2	1	1	2	5
4	4	5	5	4	2	4	2	1	1	1	1	2	4
3	4	5	2	4	5	3	5	2	3	4	2	2	4
5	5	5	5	3	4	3	4	2	2	1	2	3	4
5	5	5	5	4	4	2	5	1	1	1	1	2	5
4	4	5	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5	2	1	1	2	2	5
4	3	5	4	3	2	3	4	3	3	2	2	4	4
5	4	5	5	5	3	2	5	1	2	1	1	2	4

4	3	4	4	4	5	3	4	2	2	2	2	4	4
5	4	5	4	5	3	4	4	1	2	2	2	4	4
4	4	5	3	4	2	5	4	2	2	4	1	1	4
4	4	5	4	4	4	4	3	2	2	1	2	3	3
4	4	5	3	5	5	5	5	1	2	2	2	2	4
3	3	3	3	3	3	1	1	5	5	3	4	3	1
4	3	5	5	4	5	4	4	4	3	2	2	3	5
3	4	5	4	5	5	4	4	1	2	3	3	3	4
5	4	5	5	4	5	4	4	2	3	3	2	4	4
1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	4
4	5	5	4	5	1	2	1	1	1	1	1	5	5
4	4	5	4	4	4	4	3	1	2	3	2	3	5
4	4	5	4	5	4	4	5	1	2	2	1	3	4
4	4	4	4	4	5	3	5	1	4	4	5	4	4
4	4	5	4	5	3	4	2	2	2	2	2	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	2	5
5	4	5	4	5	5	5	5	1	1	1	1	3	4
4	4	5	4	4	4	3	5	1	2	1	2	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	1	2	2	2	4	5
4	4	5	4	5	5	4	2	2	2	2	2	4	4
3	3	3	3	4	4	5	4	1	2	1	2	2	3
5	5	5	3	4	4	3	3	2	1	2	2	5	4
4	4	5	5	4	3	4	4	1	3	2	2	2	4
4	4	5	5	3	5	4	4	2	2	1	1	4	4
2	2	3	1	1	3	2	1	4	4	3	4	4	2
4	4	4	2	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4
4	4	5	5	4	5	5	4	2	2	2	3	2	5
5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	5	5
4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	2	4	4
4	4	5	4	3	5	5	3	1	2	1	2	3	5

3	3	5	4	4	4	3	3	2	2	2	2	3	4
5	5	5	5	4	5	5	3	2	1	1	1	3	3
4	5	5	3	4	3	3	2	2	3	2	1	3	3
5	4	5	3	4	4	3	4	2	1	1	2	2	5
1	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	3	3	4
4	5	4	4	4	5	5	5	2	1	2	1	5	5
4	4	5	4	5	5	5	4	2	2	1	1	2	5
4	4	5	4	4	4	3	4	2	2	2	2	4	5
3	3	5	3	4	5	3	3	1	1	1	1	3	4
4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	2	2	2	4
5	5	5	4	5	4	5	5	1	2	2	1	3	5
4	4	5	3	3	4	4	2	2	3	2	2	4	4
5	5	5	5	5	3	3	1	1	3	1	1	5	5
4	4	4	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	2	2	3	4
5	5	5	4	5	5	5	5	1	1	1	1	3	5
4	4	5	4	5	5	4	4	2	2	2	2	3	3
4	4	5	4	5	5	3	3	1	2	2	1	3	4
4	4	4	4	5	4	4	4	1	2	2	1	2	5
4	3	4	3	3	4	4	5	3	2	2	3	5	4
3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	3
5	5	5	4	4	5	3	3	1	1	1	1	5	5
4	5	5	4	4	4	4	4	1	1	1	2	3	4
1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	4	2	3	4
4	4	5	2	3	3	4	3	3	2	2	3	4	4
4	4	5	5	4	5	4	4	3	3	3	2	3	3
4	4	5	5	5	5	4	5	2	2	1	1	3	5
1	1	2	2	2	2	2	5	1	1	1	1	3	5
4	4	5	4	4	5	5	4	1	1	1	1	2	5
4	4	5	5	4	4	3	2	1	2	1	2	4	4

5	4	5	4	3	5	4	4	2	2	2	1	2	4
4	4	5	4	4	5	4	5	2	2	2	2	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	5
4	3	5	4	3	4	4	4	2	2	2	1	1	4
4	4	4	2	3	3	4	1	2	2	3	2	5	4
4	4	4	5	4	4	3	4	2	3	2	2	4	4
5	5	4	4	5	5	4	4	1	2	2	1	3	5
4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	1	2	4
5	5	5	4	4	3	3	1	1	1	1	1	4	5
4	4	5	5	4	2	4	1	2	2	2	1	4	5
4	4	5	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3
2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	1	4	5
4	4	5	5	4	5	3	3	1	1	2	1	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4
4	4	5	4	4	5	3	3	1	1	3	1	3	4
4	5	5	4	3	2	3	5	3	3	3	3	2	4
4	4	5	5	4	4	4	4	3	2	3	2	4	4
5	5	5	4	5	5	5	4	1	1	1	1	4	5
4	4	5	4	2	5	4	5	1	1	2	1	2	4
1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	4

x2.	x2.	x2.	x2.	x2.	x2.	x2.	x2.	x3.	x3.	x3.	x3.	x3.	x3.	x3.
1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7
4	4	4	4	5	4	4	2	4	4	5	5	3	4	4
2	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	5	3
1	5	5	5	4	1	3	3	5	4	3	4	4	5	5
3	5	5	5	4	4	4	1	4	4	5	5	4	4	5
4	5	5	5	4	5	4	1	4	4	4	4	3	4	5

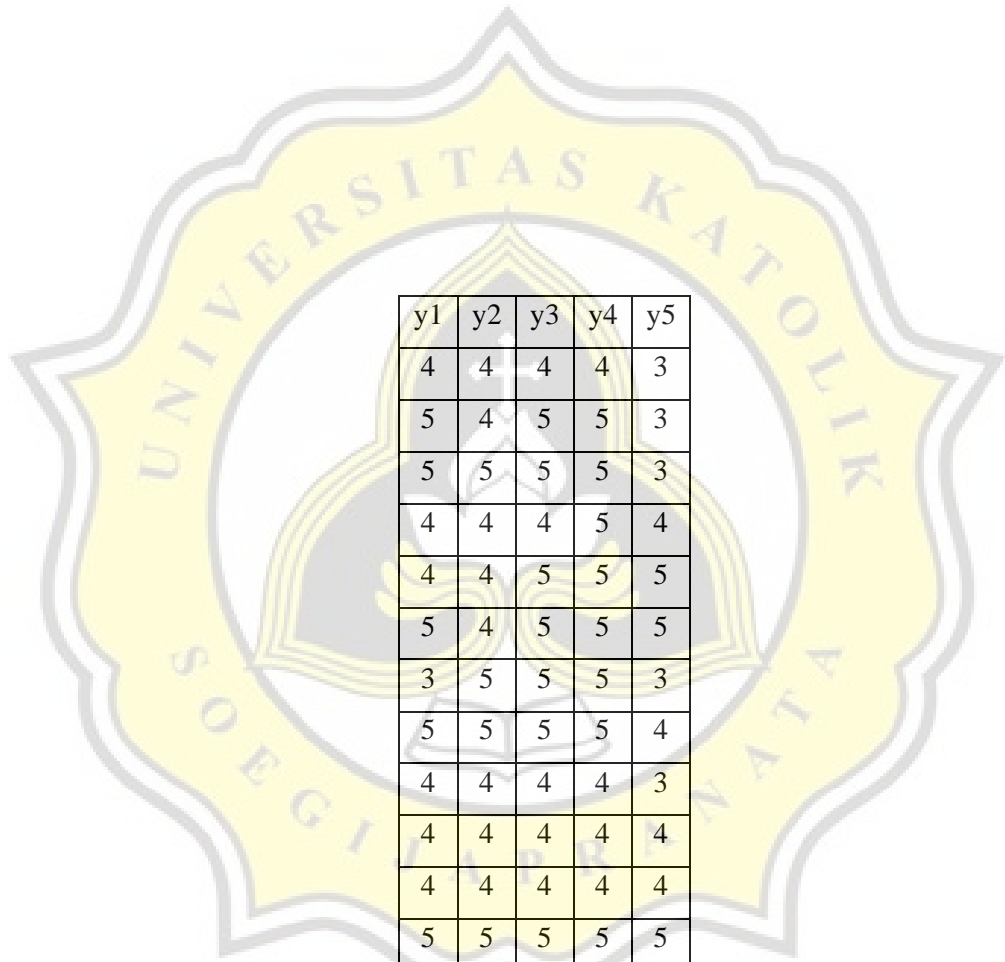
2	5	5	3	5	1	3	1	4	4	5	4	5	5	3
3	5	5	5	5	4	4	2	4	3	5	5	3	4	4
4	5	5	4	5	4	4	1	4	4	4	4	4	5	4
4	5	5	4	5	4	4	2	4	4	5	4	4	5	4
2	4	5	3	5	2	2	3	5	4	5	4	4	4	3
3	4	4	4	3	3	3	2	4	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	1	4	4	4	4	5	5	5
3	4	4	4	3	3	3	2	5	5	5	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	3	2	5	3	4	3	4	4	4
4	5	5	5	3	4	3	2	4	4	3	5	3	5	4
3	4	4	4	4	3	3	2	5	5	5	5	3	4	3
3	5	5	4	5	3	3	1	3	5	5	5	3	5	4
4	5	5	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	5	4
3	4	4	4	3	3	3	3	4	5	3	3	4	5	3
3	4	4	4	3	3	2	3	4	5	3	3	3	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3	5
4	4	4	4	3	3	3	2	4	5	3	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4
3	4	4	3	4	3	4	2	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	3	1	5	1	4	4	4	3	4	5	4
4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	3	4
3	4	4	4	4	3	5	1	5	4	3	4	4	4	3
4	4	5	4	3	4	3	2	4	5	4	5	3	4	4
2	5	5	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3
3	5	5	4	5	2	4	1	4	4	4	4	5	5	4
4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	3	4	4	5	4
3	4	4	4	3	4	3	1	1	5	4	1	2	5	4
4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	5	4	4	4	4

2	4	5	3	3	3	3	1	1	4	5	4	4	4	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	1	3	3	3	3	3
3	5	5	4	4	3	3	3	2	2	3	4	3	5	4
3	3	4	4	3	3	4	1	1	4	4	4	5	3	3
3	5	5	3	3	4	3	3	1	3	4	3	3	4	4
1	1	1	2	2	1	1	2	3	2	2	2	1	3	2
3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
3	5	4	4	3	4	4	1	1	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	2	1	4	4	4	5	5	5
3	4	4	4	2	3	3	2	2	5	3	3	3	3	4
3	4	4	3	4	3	3	1	2	4	5	5	4	5	4
3	4	5	4	3	3	3	2	1	4	4	4	3	4	3
3	4	4	3	3	3	3	2	1	5	5	5	5	5	3
4	4	5	5	5	5	3	1	2	4	4	5	5	5	4
3	3	5	4	4	4	4	2	1	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	3	3	4	4
5	5	5	5	4	3	4	2	2	5	5	5	3	5	4
4	4	4	4	4	4	4	2	1	5	5	5	4	5	4
4	5	5	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	5	5
3	4	4	4	4	3	3	2	1	4	5	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	5	5	3	5	3
3	5	5	4	4	3	3	1	1	4	5	4	4	5	3
3	5	5	4	3	3	3	3	1	5	5	4	5	4	4
3	5	5	5	4	4	5	1	1	4	4	4	4	5	5
3	4	4	4	3	3	3	2	2	5	5	5	3	4	4
4	4	5	4	4	4	3	2	1	4	3	4	4	5	5
3	5	5	4	5	3	3	3	1	4	4	4	3	5	4
3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	5	5	3	4	3
3	4	5	3	3	2	3	2	1	5	5	4	3	3	4
3	4	4	4	4	3	3	1	1	3	3	3	4	5	3



3	4	3	4	4	3	3	1	1	3	5	3	3	5	4
3	3	3	4	3	3	4	2	2	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	1	1	3	3	3	3	5	5
4	5	5	4	5	4	4	2	1	4	5	5	5	4	5
4	5	5	4	4	4	3	2	2	4	4	4	3	4	5
4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4
3	4	4	4	3	3	3	3	1	3	3	5	4	4	4
4	5	5	4	3	3	3	2	1	4	3	4	5	4	4
4	5	5	4	4	4	4	1	1	4	4	4	5	5	5
4	4	4	3	4	3	4	2	1	3	5	4	3	4	3
4	5	5	4	5	4	4	2	1	4	5	4	4	4	4
4	5	5	4	2	3	3	3	1	4	4	5	3	4	4
3	4	4	4	3	3	4	2	1	4	3	4	4	4	4
3	4	4	4	3	3	5	1	1	4	5	4	3	4	5
3	3	3	3	3	3	3	1	1	5	5	5	5	3	3
3	4	4	4	4	4	3	1	1	4	4	4	3	4	4
4	5	5	5	5	4	4	2	1	4	5	4	5	5	4
3	4	5	4	3	4	4	2	2	5	3	3	4	5	4
3	4	4	4	4	3	3	2	1	4	5	4	5	5	4
3	4	4	4	3	3	3	2	1	3	3	3	5	4	4
2	5	5	4	5	4	3	1	1	4	5	4	5	5	4
3	4	4	3	3	3	3	2	2	4	3	5	3	4	4
1	5	5	4	3	3	2	1	1	1	3	1	2	1	2
3	4	4	4	4	3	3	3	1	1	1	1	3	4	4
4	5	5	4	4	4	3	1	1	1	2	1	5	4	4
2	5	5	3	3	2	3	3	1	1	1	1	2	4	4
4	4	5	4	3	4	4	3	2	1	3	1	3	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4
3	5	5	4	5	3	3	1	1	1	1	1	2	5	1
3	4	4	3	5	4	2	2	1	2	1	1	2	5	5

4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	1	3	1	2
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

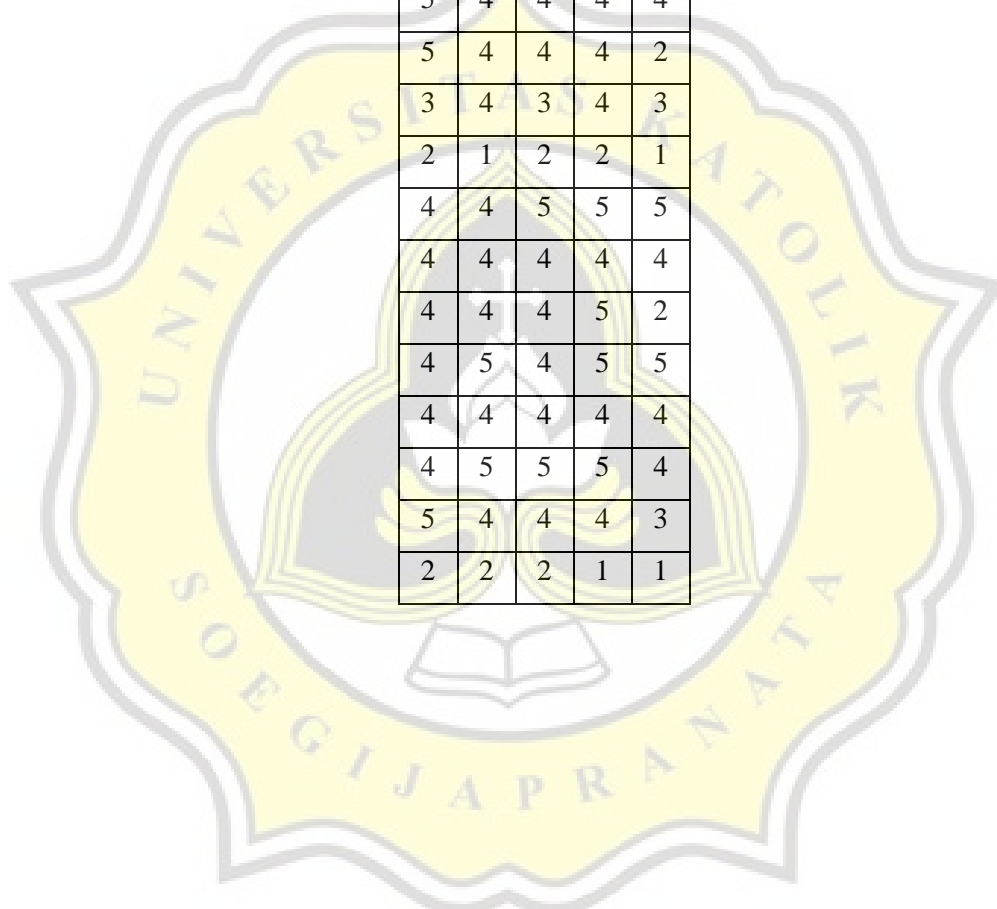


y1	y2	y3	y4	y5
4	4	4	4	3
5	4	5	5	3
5	5	5	5	3
4	4	4	5	4
4	4	5	5	5
5	4	5	5	5
3	5	5	5	3
5	5	5	5	4
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	5	4	5	4
4	4	4	4	4
5	5	4	5	5

5	5	4	5	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
5	5	4	4	5
5	4	5	5	3
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	4	5	4
4	4	5	4	4
4	4	4	4	4
4	5	3	5	2
4	5	5	5	4
4	5	5	5	4
4	4	3	2	4
4	4	5	5	4
5	4	4	4	3
3	3	3	3	3
5	5	4	4	4
4	4	4	5	3
4	4	5	4	4
1	2	2	2	2
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	4	4

3	5	4	4	3
4	4	3	3	4
4	4	4	4	3
5	5	5	5	5
4	5	5	5	4
5	4	5	5	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	5	5
5	4	4	5	4
5	5	5	5	4
3	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	3	4
4	3	3	4	3
4	5	4	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	3	3
5	5	5	5	3
4	5	5	5	4
4	4	4	4	4
4	4	3	4	3
4	4	4	4	4
4	4	5	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	5	4	3
5	5	5	4	4
4	4	4	4	3

4	4	4	5	3
4	4	3	3	3
4	4	4	5	3
4	5	5	5	4
4	4	5	4	4
3	4	4	4	3
5	4	4	4	4
5	4	4	4	2
3	4	3	4	3
2	1	2	2	1
4	4	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	5	2
4	5	4	5	5
4	4	4	4	4
4	5	5	5	4
5	4	4	4	3
2	2	2	1	1



## PROFIL RESPONDEN PENELITIAN

### Crosstabs

#### Usia \* Jenis kelamin Crosstabulation

Count

		Jenis kelamin		Total
		Perempuan	Laki-laki	
Usia	< 20 tahun	3	0	3
	>20-30 tahun	14	8	22
	>30-40 tahun	47	13	60
	>40-50 tahun	3	0	3
	>50-60 tahun	5	1	6
	>60 tahun	2	0	2
Total		74	22	96

#### Pekerjaan \* Jenis kelamin Crosstabulation

Count

		Jenis kelamin		Total
		Perempuan	Laki-laki	
Pekerjaan	Karyawan swasta	17	8	25
	PNS	13	5	18
	Wirasaha	17	4	21
	TNI/Polri	10	1	11
	Pelajar/Mahasiswa	16	4	20
	Lain-lain	1	0	1
Total		74	22	96

### Pekerjaan \* Pendidikan terakhir Crosstabulation

Count

		Pendidikan terakhir					Total
		SMP	SMU/S MK	Diplo ma	S1	S2	
Pekerjaan	Karyawan swasta	0	16	2	7	0	25
	PNS	0	12	1	4	1	18
	Wirausaha	0	13	0	8	0	21
	TNI/Polri	0	7	0	4	0	11
	Pelajar/Mahasiswa	1	14	0	4	1	20
	Lain-lain	0	1	0	0	0	1
Total		1	63	3	27	2	96

### Pekerjaan \* Pendapatan per bulan Crosstabulation

Count

		Pendapatan per bulan				Total
		< Rp. 2.000.000	>Rp. 2.000.000- 5.000.000	>Rp. 5.000.000- 10.000.000	>Rp. 10.000.000	
Pekerja an	Karyawan swasta	0	6	11	8	25
	PNS	0	8	8	2	18
	Wirausaha	1	8	9	3	21
	TNI/Polri	0	0	7	4	11
	Pelajar/Mahasi swa	0	4	12	4	20
	Lain-lain	0	1	0	0	1
<b>Total</b>		<b>1</b>	<b>27</b>	<b>47</b>	<b>21</b>	<b>96</b>

### Pendapatan per bulan \* Pembelian batik dalam bulan terakhir Crosstabulation

Count

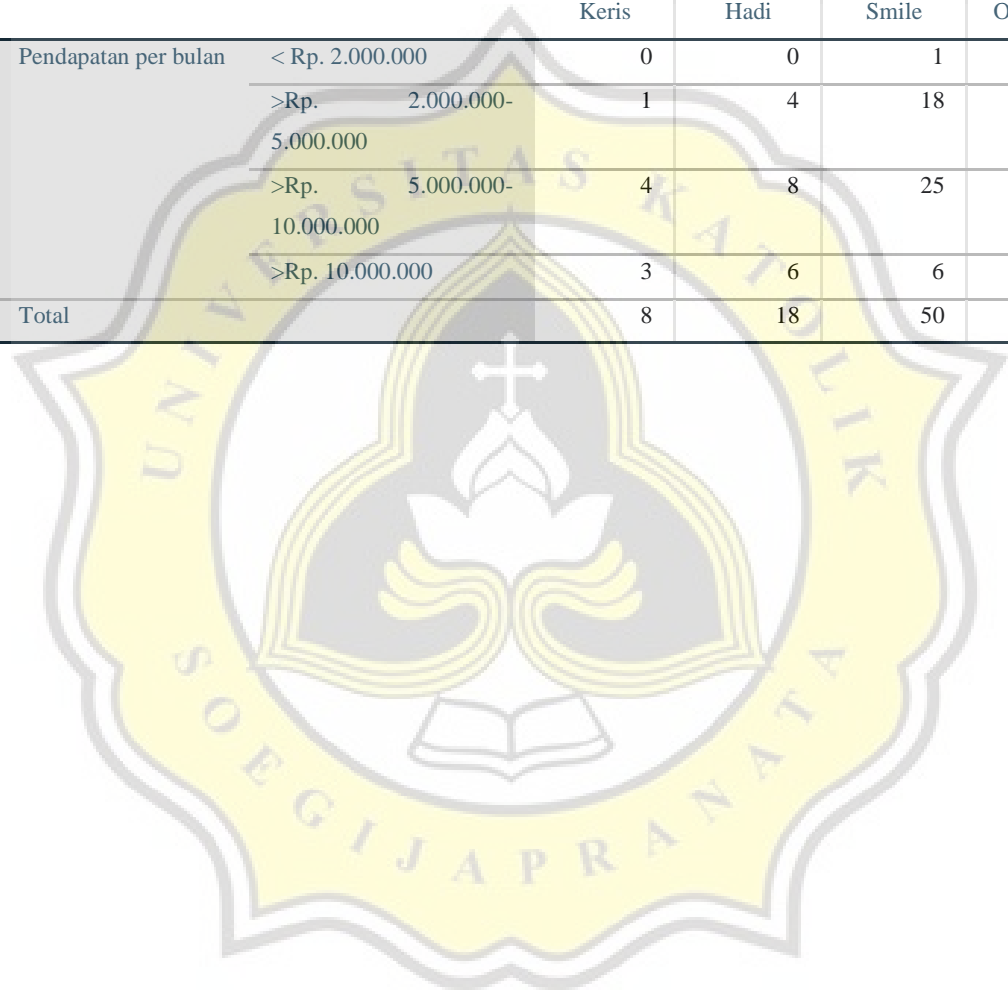
		Pembelian batik dalam bulan terakhir				Total
		1 bulan terakhir	2 bulan terakhir	3 bulan terakhir	>3 bulan terakhir	
Pendapatan per bulan	< Rp. 2.000.000	0	0	1	0	1
	>Rp. 2.000.000- 5.000.000	6	9	5	7	27
	>Rp. 5.000.000- 10.000.000	7	15	16	9	47
	>Rp. 10.000.000	2	6	10	3	21
<b>Total</b>		<b>15</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>19</b>	<b>96</b>



**Pendapatan per bulan \* Tempat pembelian batik favorit Crosstabulation**

Count

		Tempat pembelian batik favorit				Total
		Batik Keris	Danar Hadi	Batik Smile	Online	
Pendapatan per bulan	< Rp. 2.000.000	0	0	1	0	1
	>Rp. 2.000.000-5.000.000	1	4	18	4	27
	>Rp. 5.000.000-10.000.000	4	8	25	10	47
	>Rp. 10.000.000	3	6	6	6	21
Total		8	18	50	20	96



## OUTPUT STATISTIK

### Frequencies

#### Frequency Table

**x1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	5	5,2	5,2	5,2
	2,00	2	2,1	2,1	7,3
	3,00	8	8,3	8,3	15,6
	4,00	56	58,3	58,3	74,0
	5,00	25	26,0	26,0	100,0
Total		96	100,0	100,0	

**x1.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	4,2	4,2	4,2
	2,00	3	3,1	3,1	7,3
	3,00	11	11,5	11,5	18,8
	4,00	54	56,3	56,3	75,0
	5,00	24	25,0	25,0	100,0
Total		96	100,0	100,0	

**x1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	5	5,2	5,2	6,3
	3,00	4	4,2	4,2	10,4
	4,00	17	17,7	17,7	28,1
	5,00	69	71,9	71,9	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	10	10,4	10,4	11,5
	3,00	15	15,6	15,6	27,1
	4,00	42	43,8	43,8	70,8
	5,00	28	29,2	29,2	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x1.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,1	3,1	3,1
	2,00	5	5,2	5,2	8,3
	3,00	17	17,7	17,7	26,0
	4,00	43	44,8	44,8	70,8
	5,00	28	29,2	29,2	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x1.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	4,2	4,2	4,2
	2,00	8	8,3	8,3	12,5
	3,00	19	19,8	19,8	32,3
	4,00	28	29,2	29,2	61,5
	5,00	37	38,5	38,5	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x1.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,1	2,1	2,1
	2,00	11	11,5	11,5	13,5
	3,00	27	28,1	28,1	41,7
	4,00	38	39,6	39,6	81,3
	5,00	18	18,8	18,8	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x1.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	10	10,4	10,4	10,4
	2,00	10	10,4	10,4	20,8
	3,00	20	20,8	20,8	41,7
	4,00	35	36,5	36,5	78,1
	5,00	21	21,9	21,9	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x1.9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	44	45,8	45,8	45,8
	2,00	39	40,6	40,6	86,5
	3,00	9	9,4	9,4	95,8
	4,00	3	3,1	3,1	99,0
	5,00	1	1,0	1,0	100,0
Total		96	100,0	100,0	

**x1.10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	26	27,1	27,1	27,1
	2,00	48	50,0	50,0	77,1
	3,00	18	18,8	18,8	95,8
	4,00	2	2,1	2,1	97,9
	5,00	2	2,1	2,1	100,0
Total		96	100,0	100,0	

**x1.11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	33	34,4	34,4	34,4
	2,00	44	45,8	45,8	80,2
	3,00	14	14,6	14,6	94,8
	4,00	5	5,2	5,2	100,0
	Total		96	100,0	100,0

**x1.12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	41	42,7	42,7	42,7
	2,00	40	41,7	41,7	84,4
	3,00	11	11,5	11,5	95,8
	4,00	3	3,1	3,1	99,0
	5,00	1	1,0	1,0	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x1.13**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	5	5,2	5,2	5,2
	2,00	24	25,0	25,0	30,2
	3,00	36	37,5	37,5	67,7
	4,00	23	24,0	24,0	91,7
	5,00	8	8,3	8,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x1.14**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	1	1,0	1,0	2,1
	3,00	10	10,4	10,4	12,5
	4,00	50	52,1	52,1	64,6
	5,00	34	35,4	35,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,1	3,1	3,1
	2,00	7	7,3	7,3	10,4
	3,00	48	50,0	50,0	60,4
	4,00	33	34,4	34,4	94,8
	5,00	5	5,2	5,2	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	7	7,3	7,3	8,3
	4,00	49	51,0	51,0	59,4
	5,00	39	40,6	40,6	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	6	6,3	6,3	7,3
	4,00	40	41,7	41,7	49,0
	5,00	49	51,0	51,0	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x2.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	18	18,8	18,8	19,8
	4,00	62	64,6	64,6	84,4
	5,00	15	15,6	15,6	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x2.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	3,1	3,1	3,1
	3,00	37	38,5	38,5	41,7
	4,00	36	37,5	37,5	79,2
	5,00	20	20,8	20,8	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x2.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	4,2	4,2	4,2
	2,00	4	4,2	4,2	8,3
	3,00	43	44,8	44,8	53,1
	4,00	39	40,6	40,6	93,8
	5,00	6	6,3	6,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0	



**x2.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	4	4,2	4,2	5,2
	3,00	52	54,2	54,2	59,4
	4,00	31	32,3	32,3	91,7
	5,00	8	8,3	8,3	100,0
	Total		96	100,0	100,0

**x2.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	30	31,3	31,3	31,3
	2,00	41	42,7	42,7	74,0
	3,00	23	24,0	24,0	97,9
	4,00	1	1,0	1,0	99,0
	5,00	1	1,0	1,0	100,0
	Total		96	100,0	100,0

**x3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	43	44,8	44,8	44,8
	2,00	14	14,6	14,6	59,4
	3,00	8	8,3	8,3	67,7
	4,00	22	22,9	22,9	90,6
	5,00	9	9,4	9,4	100,0
	Total		96	100,0	100,0

**x3.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	8	8,3	8,3	8,3
	2,00	4	4,2	4,2	12,5
	3,00	15	15,6	15,6	28,1
	4,00	46	47,9	47,9	76,0
	5,00	23	24,0	24,0	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x3.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	4,2	4,2	4,2
	2,00	3	3,1	3,1	7,3
	3,00	29	30,2	30,2	37,5
	4,00	25	26,0	26,0	63,5
	5,00	35	36,5	36,5	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x3.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	10	10,4	10,4	10,4
	2,00	2	2,1	2,1	12,5
	3,00	18	18,8	18,8	31,3
	4,00	39	40,6	40,6	71,9
	5,00	27	28,1	28,1	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x3.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	5	5,2	5,2	6,3
	3,00	41	42,7	42,7	49,0
	4,00	30	31,3	31,3	80,2
	5,00	19	19,8	19,8	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x3.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,1	2,1	2,1
	3,00	8	8,3	8,3	10,4
	4,00	45	46,9	46,9	57,3
	5,00	41	42,7	42,7	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**x3.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	3	3,1	3,1	4,2
	3,00	19	19,8	19,8	24,0
	4,00	55	57,3	57,3	81,3
	5,00	18	18,8	18,8	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**y1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	2	2,1	2,1	3,1
	3,00	7	7,3	7,3	10,4
	4,00	58	60,4	60,4	70,8
	5,00	28	29,2	29,2	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**y2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	2	2,1	2,1	3,1
	3,00	3	3,1	3,1	6,3
	4,00	56	58,3	58,3	64,6
	5,00	34	35,4	35,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**y3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	3,1	3,1	3,1
	3,00	9	9,4	9,4	12,5
	4,00	49	51,0	51,0	63,5
	5,00	35	36,5	36,5	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**y4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	3	3,1	3,1	4,2
	3,00	6	6,3	6,3	10,4
	4,00	44	45,8	45,8	56,3
	5,00	42	43,8	43,8	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

**y5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,1	2,1	2,1
	2,00	4	4,2	4,2	6,3
	3,00	26	27,1	27,1	33,3
	4,00	47	49,0	49,0	82,3
	5,00	17	17,7	17,7	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

## Reliability brand image

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	96	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,720	14

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1.1	41,9896	29,884	,733	,654
x1.2	42,0208	30,463	,687	,661
x1.3	41,4271	31,300	,642	,669
x1.4	42,0729	31,626	,529	,680
x1.5	42,0521	31,166	,574	,674
x1.6	42,0729	30,363	,539	,675
x1.7	42,3542	31,536	,531	,679
x1.8	42,4792	31,768	,365	,701
x1.9	44,2396	37,658	,456	,704

x1.1 0	43,9479	38,029	,336	,714
x1.1 1	44,0625	37,828	,520	,714
x1.1 2	44,1875	38,112	,403	,724
x1.1 3	42,9167	36,982	,313	,714
x1.1 4	41,7708	36,936	,305	,703

### Reliability store image

Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	96	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,745	8

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x2.1	25,2396	9,679	,608	,684
x2.2	24,2500	10,463	,545	,701
x2.3	24,1354	10,413	,548	,700
x2.4	24,6042	10,515	,621	,692
x2.5	24,7917	10,546	,413	,725
x2.6	25,1458	9,810	,549	,696
x2.7	25,1250	10,426	,499	,708
x2.8	26,5729	13,258	,590	,617



## Reliability social media marketing

Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	96	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,697	7

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x3.1	23,1771	16,231	,358	,645
x3.2	21,8021	13,213	,678	,582
x3.3	21,6771	14,431	,540	,626
x3.4	21,8125	12,786	,676	,578
x3.5	21,9167	16,288	,405	,665
x3.6	21,2708	17,315	,316	,684
x3.7	21,6563	17,891	,332	,689

## Reliability keputusan pembelian

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	96	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,889	5

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	16,5000	7,095	,698	,873
y2	16,3958	6,852	,795	,853
y3	16,4375	6,733	,792	,852
y4	16,3646	6,529	,764	,858
y5	16,8854	6,713	,634	,879

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Social media marketing, Brand image, Store image <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

b. All requested variables entered.

### Model Summary

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,725 <sup>a</sup>	,526	,510	2,24778

a. Predictors: (Constant), Social media marketing, Brand image, Store image

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	515,128	3	171,709	33,985	,000 <sup>b</sup>
	Residual	464,830	92	5,053		
	Total	979,958	95			

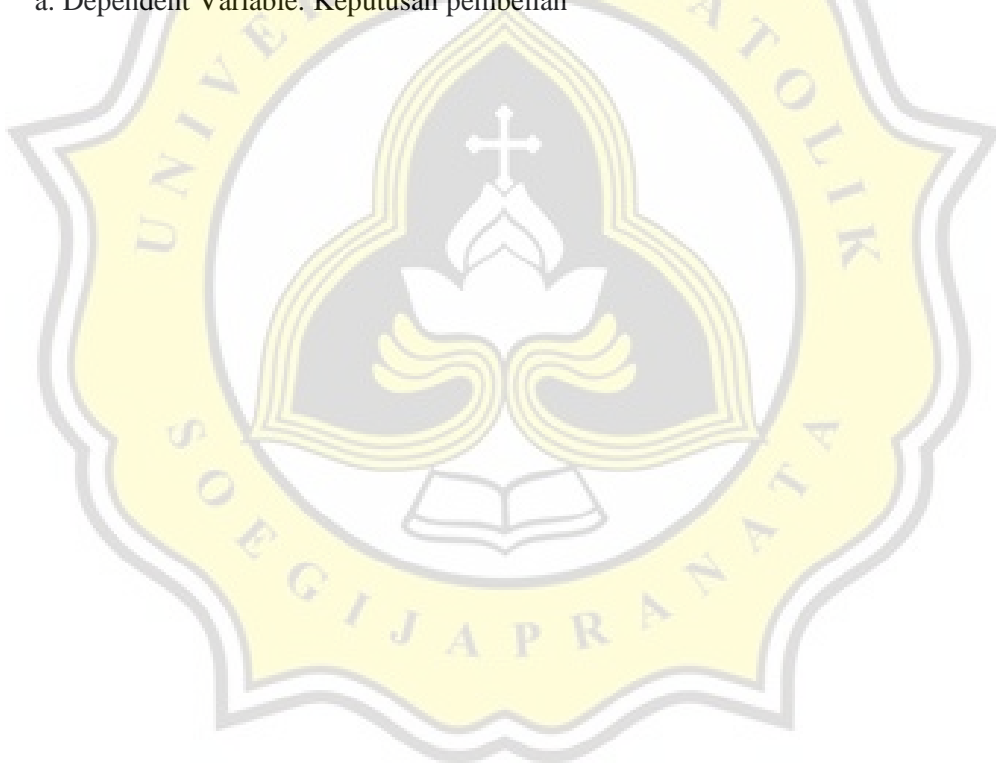
a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), Social media marketing, Brand image, Store image

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,808	2,275		-,795	,429
	Brand image	,151	,040	,292	3,831	,000
	Store image	,387	,069	,442	5,626	,000
	Social media marketing	,174	,058	,242	3,013	,003

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian



## Hasil Anti Plagiasi



**8.91%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

### Report #13649623

BAB I PENDAHULUAN 1.1. Latar Belakang Penelitian Indonesia adalah salah satu negara yang kaya akan keanekaragaman suku, tradisi dan budaya. Dengan ragam perbedaan yang dimiliki, menjadikan Indonesia sebagai negara yang unik dan memiliki kekhasan lokal tersendiri bagi masyarakat lokal maupun mancanegara. Salah satu warisan budaya Indonesia yang perlu dilestarikan adalah Batik. Keberadaan batik sudah ada sejak abad XIII, yang masih menggunakan daun lontar sebagai media lukis dengan motif binatang dan tanaman. Batik semakin berkembang dengan motif yang menyerupai relief candi, wayang, dan motif lainnya yang mengadaptasi dari Kerajaan Majapahit, Mataram, Solo, dan Yogyakarta, lalu batik mulai berkembang diluar keraton dan berkembang pesat sebagai kesibukan masyarakat di Pulau Jawa bahkan untuk diperdagangkan (Prayitno, 2010). Batik berasal dari kata mbat yang memiliki arti melempar beberapa kali dan tik yang berarti titik, kesenian batik yang tergambar pada selembar kain menjadi salah satu pakaian yang digunakan oleh para raja

REPORT CHECKED AUTHOR  
#1364962316 SEP 2021, 10:48 AM ANDRE KURNIAWAN

PAGE  
1 OF 51