

DAFTAR PUSTAKA

- Abu, Marlo. (2013). Pengertian Entrepreneurship (Kewirausahaan) (2013). Akademi Entrepreneurship Terang Bangsa:Semarang diakses dari <https://www.entrepreneurship-terangbangsa.ac.id/artikel/pengertian-entrepreneurship-kewirausahaan/>
- Chitania & Mustamu, (2014). Perencanaan Suksesi Pada Perusahaan Keluarga Di Bidang Polyurethane Foam. Jurnal Agora Vol. 2, No. 1, (2014). Universitas Kristen Petra:Surabaya diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/36193-ID-perencanaan-suksesi-pada-perusahaan-keluarga-pt-lautan-jati.pdf>
- Danang, Sunyoto. (2013). Pengertian Entrepreneurship (Kewirausahaan). Akademi Entrepreneurship Terang Bangsa:Semarang diakses dari <https://www.entrepreneurship-terangbangsa.ac.id/artikel/pengertian-entrepreneurship-kewirausahaan/>
- Dewi, Martini. (2020). PERENCANAAN SUKSESI PADA PERUSAHAAN KELUARGA DI KOTA DENPASAR. Keekerabatan Keluarga Dan Karakteristik Individu Suksesor Sebagai Faktor Determinan Terhadap Perencanaan Dan Kinerja Suksesi Kepemimpinan Pada Perusahaan Keluarga di Provinsi Bali (Disertasi:tidak dipublikasikan). Universitas Udayana dan Universitas Mahasaraswati:Denpasar diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/102254-ID-perencanaan-suksesi-pada-perusahaan-kelu.pdf>
- Francisca, Meka. (2018). Analisis Nilai-Nilai Pendidikan Karakter dan Prinsip-prinsip Pembelajaran pada Game Edukasi Pippo Merayakan Ramadhan Melalui Komposisi Musik Game Karya Monkey Melody. Universitas Pasundan:Bandung diakses dari <http://repository.unpas.ac.id/39415/>.
- Hadi & Mustamu. (2016). Analisis Proses Suksesi Pada Perusahaan Keluarga Di Bidang Industri Makanan Ringan. Jurnal Agora Vol. 4, No. 2, (2016). Universitas Kristen Petra:Surabaya diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/53848-ID-analisis-proses-suksesi-pada-pt-patrinsa.pdf>
- Hartanto, Budi (2019). Proses Perencanaan Suksesi Bengkel Audi. Unika Soegijpranata:Semarang diakses dari <http://repository.unika.ac.id/20675/>.
- Ivan, Sugiant. (2019). Evaluasi Pelaksanaan Suksesi di Toko Markisa. Unika Soegijpranata:Semarang diakses dari <http://repository.unika.ac.id/20126/>.

- Kertajaya, Hermawan. (2013). Pengertian Entrepreneurship (Kewirausahaan). Akademi Entrepreneurship Terang Bangsa:Semarang diakses dari <https://www.entrepreneurship-terangbangsa.ac.id/artikel/pengertian-entrepreneurship-kewirausahaan/>
- Maya & Mustamu. (2014). Proses Suksesi Pada Perusahaan Keluarga di Bidang Rokok. Jurnal Agora Vol. 2, No. 2, (2014). Universitas Kristen Petra:Surabaya diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/35961-ID-proses-suksesi-perusahaan-keluarga-dalam-bidang-rokok.pdf>
- Moleong. (2008). Metode Penelitian Kualitatif, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nashuca. Iliyini (2018) .Inovasi Pelayanan PT POS Indonesia di era Ecommerce Dalam Meningkatkan Kualitas Jasa Pengiriman Yang Berdaya Saing (Studi Pada Kantor Pos Kebonrojo Surabaya 600.000). Universitas 17 Agustus 1945:Surabaya diakses dari <http://repository.untag-sby.ac.id/934/>.
- Pratama & Indriyani. (2016). Perencanaan Suksesi Pada Perusahaan Keluarga Idea Furniture & Desain Interior. Jurnal Agora Vol. 4, No. 2, (2016). Universitas Kristen Petra:Surabaya diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/55058-ID-perencanaan-suksesi-pada-perusahaan-kelu.pdf>
- Prof. DR. Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta, cv
- Putra, Andika. (2020). Proses Suksesi Bisnis Keluarga Studi Kasus Wingko Babat N. N. Meniko Semarang. Unika Soegijapranata:Semarang diakses dari <http://repository.unika.ac.id/23021/>.
- Robbin & Coulter. (2008). Pengertian Entrepreneurship (Kewirausahaan). Akademi Entrepreneurship Terang Bangsa:Semarang diakses dari <https://www.entrepreneurship-terangbangsa.ac.id/artikel/pengertian-entrepreneurship-kewirausahaan/>
- Suryana. (2013). Pengertian Entrepreneurship (Kewirausahaan). Akademi Entrepreneurship Terang Bangsa:Semarang diakses dari <https://www.entrepreneurship-terangbangsa.ac.id/artikel/pengertian-entrepreneurship-kewirausahaan/>
- Susanti & Wibisono. (2018). Anteseden Keberlanjutan Bisnis Keluarga Di Kampung Batik Laweyan dan Kauman Surakarta. Jurnal Lentera Bisnis Vol. 7 No. 2, November 2018. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta:Surakarta diakses dari <https://plj.ac.id/ojs/index.php/jrlab/article/download/231/189>

- Susanti & Wibisono, (2018). Pemikiran Kewirausahaan dan Pengalaman Suksesor terhadap Keberlanjutan Bisnis Keluarga di Kampung Batik Laweyan dan Kauman Surakarta. Prosiding Seminar Nasional Unimus Vol. 1, (2018). Universitas Muhammadiyah:Semarang diakses dari <https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/semnas/article/view/36>
- Sutanto, Kevin. (2020). Karakteristik Kewirausahaan Pemilik Percetakan di Kota Semarang. Unika Soegijapranata:Semarang diakses dari <http://repository.unika.ac.id/23011/>.
- Warsanto & Sutanto. (2018). Analisis Proses Suksesi Pada Bisnis Keluarga UD Berkat. (2009). Family Business Succession of SMES and POST-Transition Business Perfomance. Asian Social Science. Jurnal Agora, 6(1) 2018. Universitas Kristen Petra:Surabaya diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/287226-analisis-proses-suksesi-pada-bisnis-kelu-98b73b04.pdf>
- Wicitra, Ratna. (2017). Kesiapan Anak Perempuan Meneruskan Bisnis Keluarga. Universitas Islam Indonesia:Daerah Istimewa Yogyakarta diakses dari <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/5928/07.1%20lampiran%201.pdf?sequence=16&isAllowed=y>
- Wijaya & Mustamu. (2014). Analisis Deskriptif Proses Suksesi Perusahaan Yang bergerak di Bidang Konveyor. Jurnal Agora, 2(2) 2014. Universitas Kristen Petra:Surabaya diakses dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/2533>
- Yustika,Hastarina. (2020). Implementasi Layanan Perpustakaan Delivery Order (Pinjam-Antar) di Balai Layanan Perpustakaan DPAD DIY. Universitas Sebelas Maret:Surakarta diakses dari <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/81941/>.