

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Objek Penelitian**

Objek penelitian adalah salah satu hal yang merupakan fokus pada penelitian. Adapun objek peneliti dalam penelitian menjadikan target pada penelitian guna memperoleh suatu jawaban serta penyelesaian pada masalah yang dialami. Kemudian menurut pernyataan dari Sugiyono (2016: 41) menyatakan definisi objek penelitian yaitu “sasaran ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu tentang sesuatu hal objektif, valid dan reliabel tentang suatu hal (variabel tertentu).” Objek pada penelitian ini adalah karakteristik kepemimpinan kewirausahaan.

#### **3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2016: 80). Adapun pada penelitian tersebut populasi yang digunakan merupakan pemilik dan seluruh pegawai pada jasa pangkas rambut Legends Barbershop Ungaran sebanyak 5 orang.

Sampel merupakan suatu bagian dari banyaknya serta keunikan yang dipunyai pada populasi tertentu. Jika populasi tinggi serta peneliti dalam penelitiannya tidak memungkinnya memahami seluruh populasi, contohnya

terbatasnya biaya, energi serta periode sehingga peneliti dalam penelitiannya mampu memanfaatkan sampel yang diperoleh pada populasi tersebut. Menurut Sugiyono (2016: 81) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel peneliti dalam penelitian yaitu pemilik dan pegawai pada jasa pangkas rambut Legends Barbershop Ungaran yang berjumlah 5 orang. Total sampel yang diperoleh peneliti dalam penelitian tidak berbeda dengan total populasi pada penelitian.

Teknik sampling yang dimanfaatkan ialah *non probability sampling* menggunakan metode yang diperoleh meliputi sensus/jenuh. Adapun berdasarkan pernyataan dari Sugiyono (2016:85) metode jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Sehingga peneliti dalam penelitian ini memilah sampel memanfaatkan metode sensus/jenuh dikarenakan total populasi yang relatif rendah, maka sampel yang dimanfaatkan oleh peneliti dalam penelitian dengan total sebesar 5 orang.

### **3.3 Jenis dan Sumber Data**

Penelitian memanfaatkan data primer. Data primer merupakan suatu data yang diperoleh ataupun disatukan secara langsung oleh peneliti dalam penelitian dari lapangan. Pada penelitian, data primer yang diperoleh oleh sumber ataupun informan berkemampuan ketika memberi informasi yang signifikan terhadap kondisi yang sesungguhnya di lapangan. Adapun informan yang dijadikan narasumber dari penelitian merupakan pemilik dan pegawai jasa pangkas rambut Legends Barbershop di Ungaran.

### 3.4 Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah upaya yang terhakiki pada penelitian sebab tujuan pokok pada penelitian ialah memperoleh suatu data hasil analisis. Teknik pengumpulan data pada penelitian dilakukan dengan melalui wawancara. Adapun berdasarkan pernyataan dari Sugiyono (2016: 137) wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil.

Wawancara dilaksanakan dengan dukungan alat bantu *handphone* untuk merekam hasil wawancara yang dilaksanakan peneliti dalam penelitian bersama pihak pemilik dan juga pegawai pada jasa pangkas rambut Legends Barbershop di Ungaran terkait dengan bagaimana kepemimpinan kewirausahaan berdasarkan karakteristik *Able to motivate* (mampu memberikan motivasi), *Achievement oriented* (orientasi prestasi), *Persistent* (gigih), *Innovative/ Creative* (inovatif/kreatif), *Visionary* (visioner), *Risk Taking* (mengambil resiko), dan *Proactive* (proaktif). Wawancara yang akan dilakukan peneliti akan dilakukan setelah jam kerja dan dilakukan pada tempat yang sudah ditentukan diantara peneliti bersama responden. Adapun wawancara dilaksanakan kurang lebih selama kurang lebih 1 jam guna mendapatkan beberapa data yang diperlukan peneliti dalam penelitian. Wawancara dilakukan dengan owner Legends Barbershop di Ungaran yaitu Gustafi Chandra Perkasa pada tanggal 21 April 2021 di Legends Barbershop Ungaran. Selain itu, wawancara juga dilakukan dengan para pegawai pada tanggal

5 April 2021 di Legends Barbershop Ungaran, pegawai tersebut antara lain Abdullah Haeyi (Kapster 1), Eko (Kapster 2), Fauzi (Kapster 3), dan Damar Panuluh (Kapster 4).

### 3.5 Metode Analisis Data

Analisis data merupakan langkah yang terpenting dalam suatu penelitian. Data yang telah diperoleh akan dianalisis pada tahap ini sehingga dapat ditarik kesimpulan. Menurut Moleong dalam Siyoto (2015: 122), proses analisis data kualitatif dimulai dengan menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber, yaitu wawancara, pengamatan yang sudah dituliskan dalam catatan lapangan, dokumen pribadi, dokumen resmi, gambar foto dan sebagainya. Setelah ditelaah, langkah selanjutnya adalah reduksi data, penyusunan satuan, kategorisasi dan yang terakhir adalah penafsiran data.

Menurut Janice McDrury dalam Moleong (2017: 248) tahapan analisis data kualitatif adalah sebagai berikut :

1. Membaca/mempelajari data, menandai kata-kata kunci dan gagasan yang ada dalam data.
2. Mempelajari kata-kata kunci itu, berupaya menemukan tema-tema yang berasal dari data.
3. Mengumpulkan, memilah-milah, serta mengklasifikasikannya ke dalam masing-masing dimensi kemampuan pemimpin.
4. Membuat kesimpulan penelitian