

**ANALISIS KEPEMIMPINAN KEWIRUSAHAAN BERDASARKAN
TEORI FERNALD PADA PEMILIK JASA PANGKAS RAMBUT
LEGENDS BARBERSHOP DI UNGARAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata



**Aria Adi Pratama
16.D1.0203**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aria Adi Pratama

NIM : 16.D1.0203

Progdi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan skripsi dengan judul “Analisis Kepemimpinan Kewirausahaan Berdasarkan Teori Fernald Pada Pemilik Jasa Pangkas Rambut Legends Barbershop di Ungaran” merupakan hasil penelitian saya di bawah pengawasan dosen pembimbing saya, bukanlah hasil plagiarisme. Adapun saya memiliki tanggung jawab berdasarkan kesahan serta keaslian isi dengan sikap ilmiah yang wajib ditaati. Oleh sebab itu, saya membuat statment ini dengan sesungguhnya tanpa ada desakan ataupun paksaan dari pihak manapun, jika pada hari selanjutnya statment saya teruji tidaklah betul, maka saya siap menerima hukuman akademik..

Semarang, 27 September 2021

Yang menyatakan,



Aria Adi Pratama

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Analisis Kepemimpinan Kewirausahaan Berdasarkan Teori Fernald Pada
Pemilik Jasa Pangkas Rambut Legends Barbershop Di Ungaran

Diajukan oleh : Aria Adi Pratama

NIM : 16.D1.0203

Tanggal disetujui : 27 September 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., P.hD

Penguji 1 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 2 : Meniek Sringing Prapti S.E., M.Si.

Penguji 3 : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., P.hD

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.
sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0203

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aria Adi Pratama
NIM : 16.D1.0203
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Karya Ilmiah

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) berdasarkan skripsi dengan judul :

“Analisis Kepemimpinan Kewirausahaan Berdasarkan Teori Fernald Pada Pemilik Jasa Pangkas Rambut Legends Barbershop Di Ungaran” Yaitu dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif tersebut Universitas Katolik Soegijapranata berwenang menyimpan, membenahlan, mengatur dengan wujud data, menjaga, serta mempublikasikan skripsi tersebut beserta menuliskan nama saya selaku penulis. Dengan ini pernyataan tersebut saya susun dengan sesungguhnya.

Semarang, 27 September 2021

Yang Menyatakan



Aria Adi Pratama

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan YME dikarenakan berkat rahmat serta karunia-Nya, sehingga peneliti dapat memnuntaskan skripsi berjudul **“Analisis Kepemimpinan Kewirausahaan Berdasarkan Teori Fernald Pada Pemilik Jasa Pangkas Rambut Legends Barbershop Di Ungaran”**.

Maksud dan tujuan dari rencana penelitian yang diajukan untuk skripsi peneliti dalam penelitiannya tersebut merupakan guna mendapatkan gelar sarjana dalam rencana penelitian manajemen Universitas Katolik Soegijapranata. Pada jalannya penyusunan proposal tersebut, peneliti dalam penelitiannya menemui kendala - kendala, akan tetapi karena bantuan masyarakat sekitarnya sehingga peneliti dalam penelitiannya mampu menuntaskan proposalnya dengan sesuai. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah mendukung pada jalannya pembuatan proposal skripsi peneliti dalam penelitiannya, antara lain:

1. Bapak Dr. Ferdinandus Hindiarto, S.Psi., M.Si. selaku Rektor Universitas Katolik Soegijapranata;
2. Ibu Dr. Widuri Kurniasari M.Si, selaku Kepala Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang;
3. Ibu Dra. Retno Yustini, M.Si selaku Dosen Wali yang sudah mendukung guna mengajarkan serta membimbing ketika menganyam Pendidikan di Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata;
4. Ibu Dra. My. Dwi Hayu Agustini, MBA, PhD selaku dosen pembimbing yang sudah berkenan meluangkan waktu guna menuntun serta mengajarkan dalam pembuatan proposal skripsi.
5. Kedua orangtua penulis yang sudah ikut serta memberikan doa berkorban dan memberikan topik serta pendapatnya pada penyusunan proposal peneliti dalam penelitiannya.

6. Beberapa sahabat penulis yang sudah memberi bantuan serta membimbing peneliti ketika penyusunan proposal skripsi.
7. Seluruh pihak yang tidak mampu peneliti sebutkan semuanya yang sudah mendukung dalam penyusunan proposal skripsi tersebut.

Penulis sadar bahwanya penyusunan proposal skripsi tersebut belum dapat dikatakan lengkap. Maka penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membentuk dari pembaca sehingga proposal tersebut dapat semakin benar di masa yang akan datang. Semoga proposal skripsi yang peneliti susun dapat bermanfaat untuk semua pihak.

Semarang, 27 September 2021

Peneliti,



(Aria Adi Pratama)



ABSTRAK

Wirausahawan diartikan sebagai pengusaha yang menggabungkan antara ancaman dengan kesempatan yang berhubungan dengan penciptaan dan pengoperasian kesempatan usaha yang baru. Tujuan peneliti dalam penelitiannya ialah guna mendapati karakteristik kepemimpinan kewirausahaan pada pengusaha Barbershop khususnya Legend Barbershop Ungaran menurut teori Fernald.

Sampel peneliti dalam penelitian yaitu pemilik dan pegawai pada jasa pangkas rambut Legends Barbershop Ungaran yang berjumlah 5 orang. Teknik pengumpulan data pada penelitian dilakukan dengan melalui wawancara. Metode analisis data menggunakan kualitatif.

Hasil penelitian menyimpulkan pemimpin dapat memberikan contoh yang baik kepada pegawainya dan juga memberikan contoh dengan tindakan seperti bersikap sopan serta mematuhi aturan yang telah dibuat manajemen. Penetapan target dilaksanakan setiap bulan di awal bulan dengan cara melakukan evaluasi bersama pegawai dan menekankan pegawai apa yang akan didapatkan jika dapat memenuhi target. Langkah yang diambil pemilik dalam mencari ide adalah dengan mengamati peningkatan trend melalui sosial media dan kompetitor. Pemilik dapat menyampaikan keadaan dan tujuan usahanya. Pemilik mampu mengambil keputusan yang besar yang beresiko dengan kelangsungan hidup usahanya.

Kata Kunci : Kepemimpinan, Kewirausahaan, Barbershop



ABSTRACT

An entrepreneur is defined as an entrepreneur who combines threats with opportunities related to the creation and operation of new business opportunities. The aim of the researcher in his research is to find the characteristics of entrepreneurial leadership in Barbershop entrepreneurs, especially Legend Barbershop Ungaran according to Fernald's theory.

The sample of the researchers in this study were the owners and employees of the Ungaran Legends Barbershop barbershop, totaling 5 people. Data collection techniques in the study were carried out through interviews. The data analysis method used qualitative.

The results of the study concluded that leaders can provide good examples to their employees and also provide examples with actions such as being polite and obeying the rules that have been made by management. The target setting is carried out every month at the beginning of the month by evaluating with employees and emphasizing what employees will get if they can meet the target. The steps taken by the owner in looking for ideas are to observe increasing trends through social media and competitors. The owner can convey the circumstances and goals of his business. The owner is able to take big decisions that are risky with the survival of his business.

Keywords: Leadership, Entrepreneurship, Barbershop

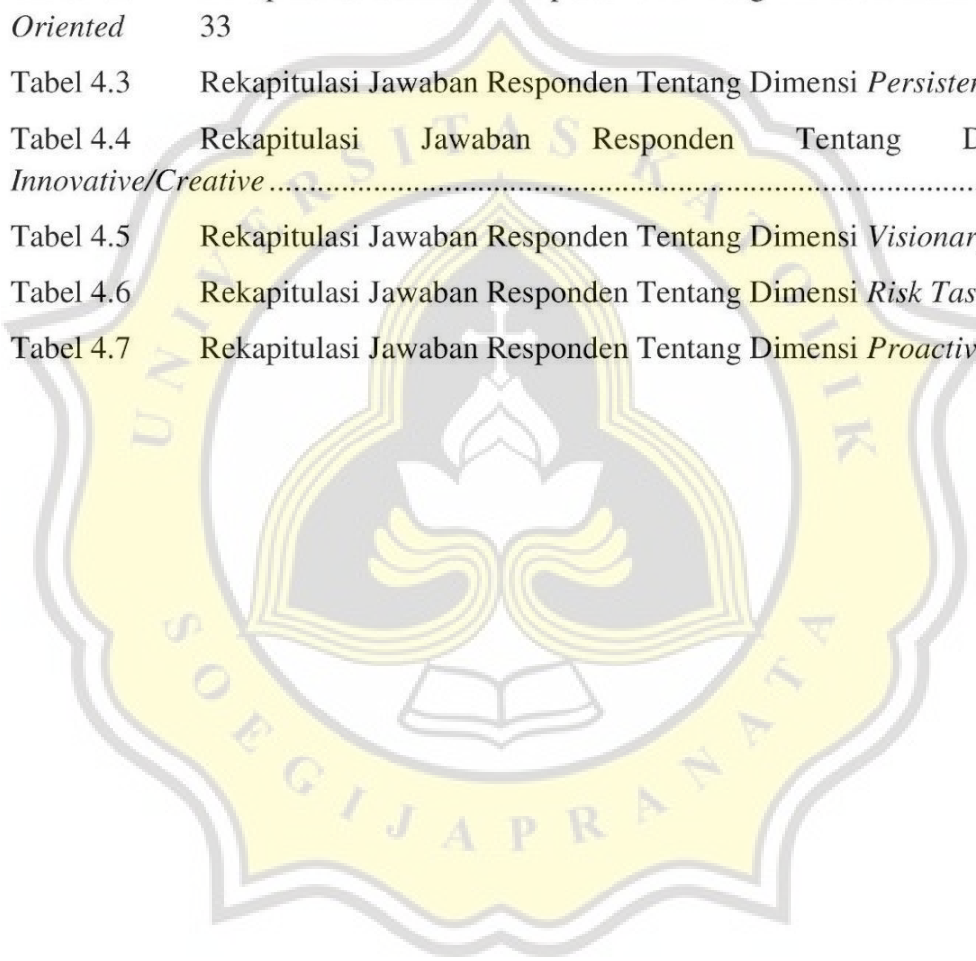
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
5.1 Landasan Teori	8
5.1.1 Kepemimpinan.....	8
5.1.2 Wirausahawan.....	9
5.1.3 Kepemimpinan Kewirausahaan	10
5.1.3.1 Pengertian Kepemimpinan Kewirausahaan	10
5.1.3.2 Elemen Kepemimpinan Kewirausahaan	12
5.1.3.3 Dimensi Penting dalam Kepemimpinan Kewirausahaan.....	13
5.1.3.4 Karakteristik Kepemimpinan Kewirausahaan.....	15
5.2 Penelitian Terdahulu.....	16
5.3 Kerangka Pemikiran	18
5.4 Definisi Operasional.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Objek Penelitian	22
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	22

3.3	Jenis dan Sumber Data	23
3.4	Metode Pengumpulan Data	24
3.5	Metode Analisis Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		27
4.1	Profil Legend Barbershop Ungaran.....	27
4.2	Karakteristik Kepemimpinan Kewirausahaan.....	28
4.1.1	<i>Able to motivate</i> (Mampu Memberikan Motivasi)	28
4.1.2	<i>Achievement Oriented</i> (Orientasi Prestasi).....	32
4.1.3	<i>Persistent</i> (Gigih)	36
4.1.4	<i>Innovative/Creative</i> (inovatif/kreatif).....	39
4.1.5	<i>Visionary</i> (Visioner)	41
4.1.6	<i>Risk Taking</i> (Mengambil Resiko).....	44
4.1.7	<i>Proactive</i> (Proaktif).....	47
4.3	Pembahasan	50
BAB V PENUTUP.....		60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar 5 Barbershop Terkenal Di Ungaran	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 4.1	Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Dimensi Able To Motivate	29
Tabel 4.2	Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Dimensi <i>Achievement Oriented</i>	33
Tabel 4.3	Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Dimensi <i>Persistent</i>	37
Tabel 4.4	Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Dimensi <i>Innovative/Creative</i>	40
Tabel 4.5	Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Dimensi <i>Visionary</i>	42
Tabel 4.6	Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Dimensi <i>Risk Tasking</i>	45
Tabel 4.7	Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Dimensi <i>Proactive</i>	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	19
------------	--------------------------	----

