

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis mengenai strategi alternatif Roti Lapis Legit Mahameru, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

Berdasarkan matriks SWOT akan menghasilkan strategi sebagai pengembangan sebagai berikut :

- a. Roti Lapis Legit Mahameru harus agresif untuk mendapatkan peluang yang ada yaitu dengan menawarkan produk dengan online shop saat ini seperti instagram dan facebook untuk menarik konsumen baru ditengah tren bisnis online yang ada di Semarang.
- b. melakukan promosi sendiri menggunakan sosial media saat ini seperti Instagram dan facebook untuk menarik konsumen baru ditengah tren bisnis online.
- c. Meminimalisir resiko ancaman dengan menjaga kualitas produk dan harga Roti Lapis Legit Mahameru
- d. Memperbaiki asset yang bermasalah saat ini seperti oven, lalu juga melatih karyawan agar kinerjanya menjadi lebih efektif dan efisien.

Berdasarkan penilaian hasil Matriks IE bobot pada matriks IFE dan EFE, didapatkan skor pada IFE adalah sebesar 3,18 dan nilai EFE sebesar 3,39, dapat diketahui strategi Toko Roti Lapis Legit Mahameru merupakan perusahaan pada diposisi *Grow&Build*. Strategi pendekatan yang cocok dilakukan adalah *Intensive* atau *Integration*. Strategi yang tepat dalam tumbuh dan bangun ini adalah strategi integrasi dilakukan dengan penetrasi pasar yaitu dengan cara aktif mencari peluang usaha untuk peningkatan bisnis Roti Lapis Legit Mahameru dan Pengembangan bisnis yang dapat dilakukan Toko Roti Lapis Legit Mahameru dengan strategi melalui usaha intensif guna tetap menjaga persaingan perusahaan melalui pengembangan produk

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka direkomendasikan beberapa saran yang dapat berguna bagi Roti Lapis Legit Mahameru di masa yang akan datang adalah sebagai berikut :

1. Toko Roti Lapis Legit Mahameru untuk meningkatkan pendapatan harus menjual varian baru Lapis Legit dengan kemasan yang lebih menarik dan tahan lama, dengan meningkatkan *service* terhadap konsumen. agar lebih efektif disarankan Toko Roti Lapis Legit Mahameru untuk menambah satu orang karyawan sebagai sales, juga dengan adanya pandemi ini banyak orang – orang yang kehilangan pekerjaan mereka, dengan demikian Toko Roti Lapis Legit Mahameru bisa mendapatkan karyawan dengan kinerja dan kemampuan yang baik dengan pembayaran gaji yang dapat disepakati dengan karyawan tersebut.
2. Toko Roti Lapis Legit Mahameru harus melakukan promosi sendiri atau mandiri dalam melakukan pengembangan/promosi yang lebih menguntungkan, menarik dan efektif menggunakan *media social* seperti *marketplace*, Instagram, dan sebagainya guna memperluas pasar, oleh karena itu, semua pihak dalam melakukan “transaksi sosial”, harus mempunyai pengetahuan yang baik tentang segmen pasar. Bisa dikatakan bahwa lebih baik tidak melakukan proses pemasaran jika tidak mengetahui serta memahami dengan baik siapa serta bagaimana perilaku sasaran pemasaran. (Iswanto,2019) dalam (Sherly et al., 2020).