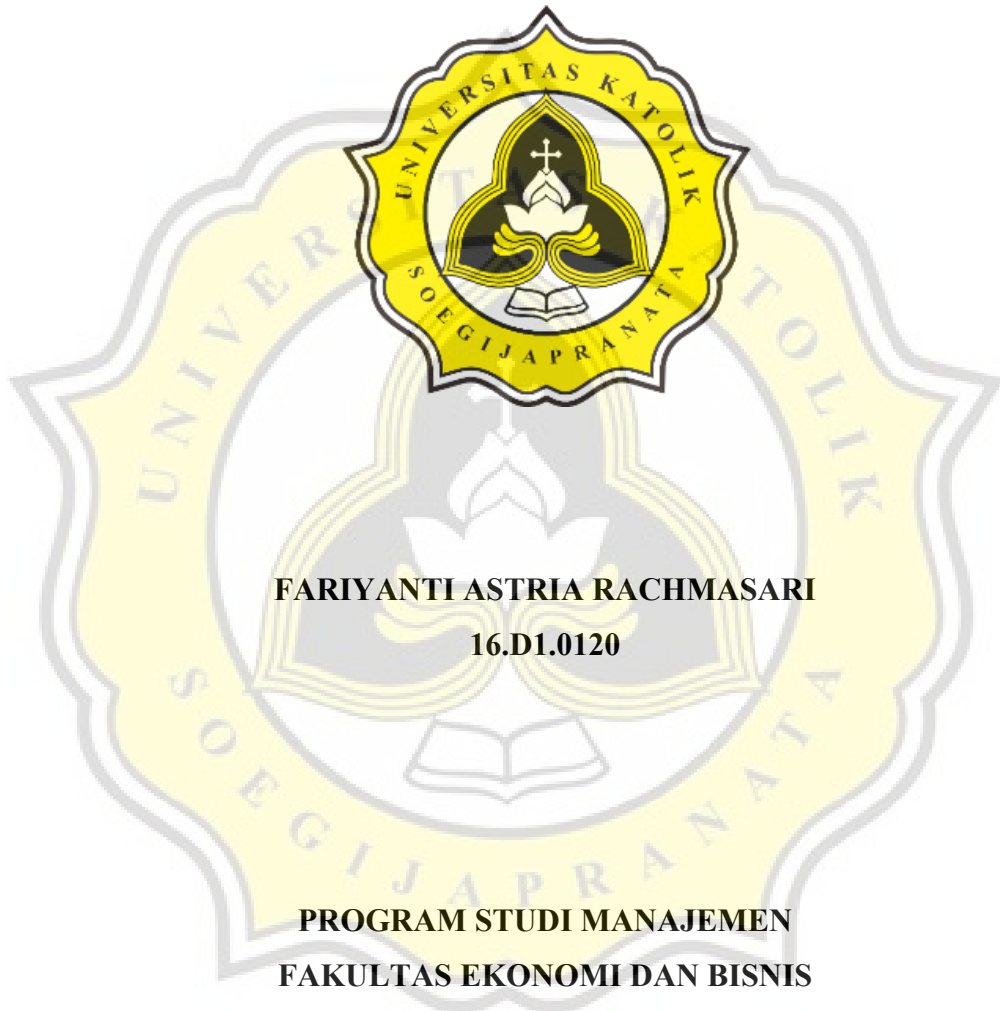


SKRIPSI
ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PADA UMKM
ROTI LAPIS LEGIT MAHAMERU



FARIYANTI ASTRIA RACHMASARI
16.D1.0120

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

SKRIPSI
ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PADA UMKM ROTI LAPIS
LEGIT MAHAMERU

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



FARIYANTI ASTRIA RACHMASARI
16.D1.0120

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Fariyanti Astria Rachmasari

NIM : 16.D1.0120

Progdi / Konsentrasi : Manajemen / Kewirusahaan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PADA UMKM ROTI LAPIS LEGIT MAHAMERU” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 09 November 2021

Yang menyatakan,



Fariyanti Astria Rachmasari



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : analisis strategi pengembangan pada umkm roti lapis legit mahameru
Diajukan oleh : Fariyanti Astria R.
NIM : 16.D1.0120
Tanggal disetujui : 26 November 2021
Telah setuju oleh
Pembimbing : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.
Penguji 1 : Meniek Sringing Prapti S.E., M.Si.
Penguji 2 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.
Penguji 3 : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0120

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

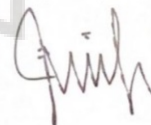
Nama : Fariyanti Astria Rachmasari
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PADA UMKM ROTI LAPIS LEGIT MAHAMERU”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 09 November 2021

Yang menyatakan,



Fariyanti Astria Rachmasari

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan pendampingan-Nya atas segala proses yang telah dilalui sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.

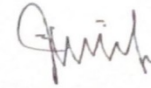
Skripsi dengan judul “ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PADA UMKM ROTI LAPIS LEGIT MAHAMERU” disusun guna memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik apabila tanpa bantuan, motivasi, saran dan dukungan pihak lain. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah bersedia membantu proses jalannya pembuatan skripsi ini terutama kepada

- Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
- Bapak M. Widyanto, SE, MM selaku dosen wali penulis di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang sudah mendampingi saya selama di kampus ungu tercinta ini.
- Ibu Meniek Srining P., SE., M.Si dan Ibu Eny Trimeiningrum, SE., M.Si selaku dosen penguji skripsi penulis sehingga dapat tersusun dengan baik.
- Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang sudah memberikan banyak hal baik itu ilmu dan juga pengalaman sampai saya dapat berada di titik ini.
- Keluarga saya yang selalu memberi dukungan dan motivasi kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Rekan seperjuangan saya angkatan 2016 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang sudah berdinamika bersama selama ini.
- Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu - persatu yang telah membantu tersusunnya skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 09 November 2021



Fariyanti Astria Rachmasari



ABSTRAK

Roti Lapis Legit Mahameru yang beralamat di Jalan Hawa III No.11A Halmahera Semarang Jawa Tengah merupakan salah satu usaha UMKM yang bergerak di bidang kuliner. Perlu diketahui bahwa Lapis Legit Mahameru memiliki beberapa pesaing di kota Semarang yang menjual produk spesialis yang sama yaitu lapis legit. Terdapat lima pesaing yang tersebar di wilayah kota Semarang, sehingga Lapis Legit Mahameru perlu mengembangkan strategi bisnis untuk memenangkan persaingan.

Pengembangan usaha ini dilakukan dengan menganalisis analisis internal dan eksternal pada Toko Roti Lapis Legit Mahameru menggunakan matriks IE kemudian menganalisisnya menggunakan SWOT dan hasilnya akan berupa strategi pengembangan usaha bagi UMKM. Pengembangan usaha ini dilakukan dengan analisa menggunakan SWOT dan hasilnya akan berupa strategi pengembangan usaha bagi UMKM. Sampel dalam penelitian ini adalah 1 pemilik, 12 karyawan (1 pengelola toko, 1 pelayan toko dan 10 karyawan produksi) dan 7 konsumen.

Melihat pentingnya strategi pengembangan usaha untuk meningkatkan keunggulan bersaing UMKM Toko Roti Lapis Legit Mahameru. Kemudian digunakan Analisis Strategi Usaha Pengembangan UMKM dengan menerapkan Analisis SWOT. Analisis SWOT ini memanfaatkan kekuatan internal untuk memilih mengoptimalkannya dalam meminimalkan dan melahirkan kelemahan menjadi kekuatan. Melaksanakan promosi periklanan yang baik dan efektif secara teliti dan cermat dalam menerapkan strategi pemasaran, selain itu perusahaan roti legit Mahameru dapat melakukan strategi pengendalian mutu dan kualitas produk agar dapat memberikan promosi yang baik, sehingga tidak kalah dengan pesaing.

Kata Kunci : Strategi, Roti Lapis Legit Mahameru, SWOT, UMKM

ABSTRACT

Lapis Legit Mahameru which is located at Jalan Hawa III No.11A Halmahera Semarang, Central Java, is one of the MSME businesses engaged in the culinary field. Please note that Lapis Legit Mahameru has several competitors in the city of Semarang who sell the same specialist product, namely lapis legit. There are five competitors spread across the city of Semarang, so Lapis Legit Mahameru needs to develop a business strategy to win the competition.

This business development is carried out by analyzing internal and external analysis at the Lapis Legit Mahameru Bakery using the IE matrix then analyzing it using SWOT and the result will be a business development strategy for MSMEs. This business development is carried out by using a SWOT analysis and the result will be a business development strategy for MSMEs. The samples in this study were 1 owner, 12 employees (1 store manager, 1 shop assistant and 10 production employees) and 7 customers.

Seeing the importance of a business development strategy to increase the competitive advantage of UMKM Lapis Legit Mahameru Bakery. Then used MSME Development Strategy Analysis by applying SWOT Analysis. This SWOT analysis utilizes internal strengths to choose to optimize them in minimizing and turning weaknesses into strengths. Carry out good and effective advertising promotions carefully and carefully in implementing marketing strategies, besides that Mahameru legit bread company can carry out quality control strategies and product quality in order to provide good promotions, so that they are not inferior to competitors.

Keywords : Strategy, Mahameru Legit Sandwich, SWOT, UMKM

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah	7
2.2 Pengembangan Bisnis	8
2.3 Strategi Pengembangan Bisnis	9
2.4 Perumusan Strategi Pengembangan Bisnis	11
2.5 Matriks IFE dan EFE	12
2.6 Matriks IE	12
2.7 Matriks SWOT	12
2.8 Penelitian Terdahulu	13

2.9 Kerangka Pikir Penelitian	14
2.10 Definisi Operasional Variabel	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Obyek Penelitian dan Lokasi Penelitian	18
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	18
3.3 Metode Pengumpulan Data	19
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	19
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	20
3.4 Alat Analisis Data	21
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Toko Roti Lapis Legit Mahameru.....	28
4.2 Matriks Evaluasi Internal (IFE)	40
4.3 Matriks Evaluasi Eksternal (EFE)	43
4.4 Matriks IE (Internal – Eksternal)	45
4.5 Matriks SWOT	47
BAB V PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar pesaing Toko Roti Lapis Legit Mahameru.....	3
Tabel 1.2 SWOT Toko Roti Lapis Legit Mahameru	4
Tabel 3.1 Analisis Matriks IFE (Kekuatan dan Kelemahan).....	22
Tabel 3.2 Analisis Matriks EFE (Peluang dan Ancaman).....	23
Tabel 3.3 Matriks SWOT	25
Tabel 4.1 Sampel Penelitian	31
Tabel 4.2 Gambaran Umum Konsumen Berdasarkan Lama Berlangganan.....	32
Tabel 4.3 Variabel SWOT Toko Roti Lapis Legit Mahameru	33
Tabel 4.4 Hasil Pengisian Kuesioner Kekuatan Tujuh Responden Konsumen.....	35
Tabel 4.5 Tanggapan Pemilik dan Karyawan terhadap Kekuatan Toko Roti Lapis Legit Mahameru.....	36
Tabel 4.6 Tanggapan Pemilik dan Karyawan terhadap Kelemahan Toko Roti Lapis Legit Mahameru.....	37
Tabel 4.7 Tanggapan Pemilik dan Karyawan terhadap Peluang Toko Roti Lapis Legit Mahameru.....	38
Tabel 4.8 Tanggapan Pemilik dan Karyawan terhadap Ancaman Toko Roti Lapis Legit Mahameru.....	39
Tabel 4.9 Rekap Pengisian Bobot Evaluasi Faktor Internal Toko Roti Lapis Legit Mahameru (IFE)	40
Tabel 4.10 Rating Evaluasi Faktor Internal Toko Roti Lapis Legit Mahameru (IFE)	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Toko Roti Lapis Legit Mahameru.....	2
Gambar 5.1 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 7.1 Matriks Internal Eksternal.....	25
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Toko Roti Lapis Legit Mahameru.....	29

