

LAMPIRAN

LAMPIRAN A

KUESIONER PENELITIAN UNTUK KONSUMEN YANG PERNAH MELAKUKAN TRANSAKSI ATAU PEMBELIAN PRODUK DI KAFE WIPSY COFFEE & MEET

No Responden : ____

Bagian I

Petunjuk pengisian kuesioner :

- mohon untuk mengisi pertanyaan di bawah ini dengan sebenar-benarnya.
- berilah tanda (X) pada pilihan yang disediakan.

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

- Laki-Laki
 Wanita

Pekerjaan :

- Pelajar
 mahasiswa
 pegawai negeri
 pegawai swasta
 Wiraswasta
 lainnya :

Penghasilan / uang saku per bulan :

- < Rp 500.000,00
- Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00
- Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00
- Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00
- > Rp 3.000.000,00

Silahkan mengisi pertanyaan berikut sesuai dengan jawaban masing-masing :

1. Berapa kali saudara/i melakukan transaksi atau membeli suatu produk di kafe (Wipsy Coffee & Meet) dalam 3 bulan terakhir?
 - A. 1 kali
 - B. 2 – 4 kali
 - C. > 4 kali
2. Dari mana saudara/i mengetahui kafe (Wipsy Coffee & Meet)?
 - A. Teman / pacar
 - B. Keluarga
 - C. Dari media sosial.
 - D. Kebetulan lewat
 - E. Lainnya :.....
3. Berapa besaran rata-rata yang dikeluarkan dalam setiap kali transaksi atau pembelian produk di kafe (Wipsy Coffee & Meet)?
 - A. < Rp 15.000,00
 - B. Rp 15.000,00 – Rp 25.000,00
 - C. Rp 25.000,00 – Rp 35.000,00
 - D. Rp 35.000,00 – Rp 45.000,00

E. > Rp 45.000,00

4. Jenis pembelian apa yang saudara/i sering gunakan pada saat melakukan pembelian di kafe tersebut?

- A. Langsung di kafe
- B. Melalui ojek Online (Go-food, Grab-food dan lainnya)
- C. Delivery dari kafe tersebut
- D. Lainnya :.....

5. Fasilitas apa yang saudara/i harapkan dalam berkunjung ke sebuah kafe yang tidak ada pada kafe tersebut ? (saudara/i dapat memilih lebih dari 1)

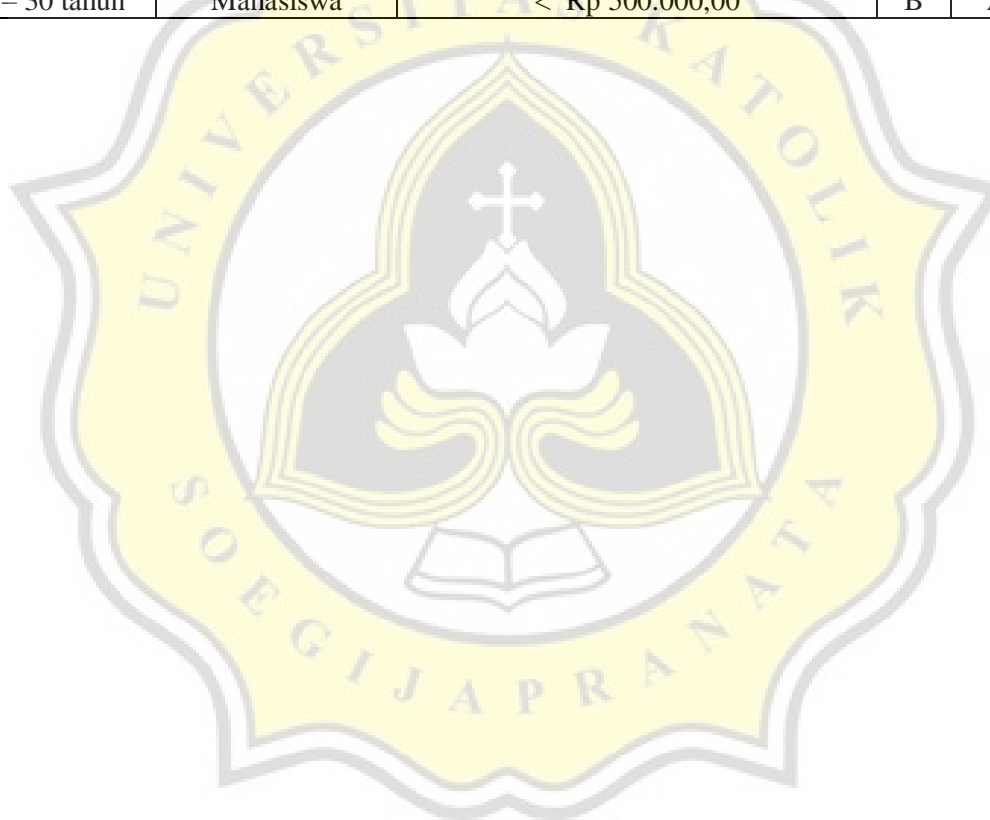
- A. Area indoor yang memadai (ruangan ber-AC)
- B. Area Outdoor
- C. *Live Music*
- D. Wifi
- E. Tempat Parkir Yang Luas
- F. Stop kontak
- G. Toilet yang bersih
- H. Permainan
- I. TV
- J. Buku (komik, novel, majalah) dan koran.
- I. Kemudahan dalam bertransaksi
- J. Harga yang murah
- K. produk yang selalu baru (up to date)
- L. Lainnya.....

LAMPIRAN B

JAWABAN KUESIONER PENELITIAN UNTUK KONSUMEN YANG PERNAH MELAKUKAN TRANSAKSI ATAU PEMBELIAN PRODUK DI KAFE WIPSY COFFEE & MEET

NO	JENIS KELAMIN	USIA	PEKERJAAN	PENDAPATAN	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5
1	Laki-Laki	21 – 30 tahun	Mahasiswa	< Rp 500.000,00	B	A	B	A	C, H, L, M
2	Perempuan	21 – 30 tahun	Mahasiswa	< Rp 500.000,00	B	C	B	A	C, G, H, M
3	Laki-Laki	31 – 40 tahun	Pegawai Negeri	> Rp 3.000.000,00	C	C	C	A	C, H, K, L, M
4	Perempuan	21 – 30 tahun	Mahasiswa	Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00	C	C	C	A	C, H, L, M
5	Perempuan	21 – 30 tahun	Mahasiswa	Rp 500.000,00 – Rp 1.000.000,00	B	C	C	A	C, G, K, M
6	Perempuan	21 – 30 tahun	Mahasiswa	< Rp 500.000,00	B	A	C	A	C, G, M
7	Perempuan	21 – 30 tahun	Mahasiswa	< Rp 500.000,00	B	C	C	A	C, G, H
8	Perempuan	31 – 40 tahun	Swasta	Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00	B	A	B	A	C, H, M
9	Laki-Laki	31 – 40 tahun	Swasta	Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00	B	C	D	A	H, J, K, L, M
10	Perempuan	21 – 30 tahun	Pegawai Negeri	> Rp 3.000.000,00	A	B	D	A	C, L
11	Laki-Laki	31 – 40 tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00	B	C	D	A	C, G, L
12	Perempuan	31 – 40 tahun	Wiraswasta	> Rp 3.000.000,00	A	A	C	A	C, H
13	Perempuan	31 – 40 tahun	Wiraswasta	Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00	C	A	D	A	G, M
14	Perempuan	> 40 tahun	Swasta	> Rp 3.000.000,00	A	C	C	A	C, M
15	Perempuan	21 – 30 tahun	Mahasiswa	< Rp 500.000,00	C	B	D	B	C, K
16	Laki-Laki	> 40 tahun	Mahasiswa	< Rp 500.000,00	B	C	B	A	H
17	Perempuan	21 – 30 tahun	Pegawai Negeri	> Rp 3.000.000,00	B	C	C	A	C, H
18	Laki-Laki	> 40 tahun	Wiraswasta	Rp 2.000.000,00 – Rp 3.000.000,00	A	C	C	A	G, M
19	Laki-Laki	31 – 40 tahun	Swasta	Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00	B	C	C	A	K, L
20	Laki-Laki	21 – 30 tahun	Mahasiswa	< Rp 500.000,00	B	C	C	A	C, L
21	Perempuan	31 – 40 tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00	B	A	B	A	H, J
22	Laki-Laki	> 40 tahun	Swasta	Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00	B	C	C	A	C, G

23	Laki-Laki	21 – 30 tahun	Mahasiswa	< Rp 500.000,00	A	B	C	A	C
24	Laki-Laki	21 – 30 tahun	Swasta	> Rp 3.000.000,00	B	A	B	A	F, H
25	Laki-Laki	21 – 30 tahun	Mahasiswa	< Rp 500.000,00	B	A	B	A	C
26	Perempuan	21 – 30 tahun	Mahasiswa	< Rp 500.000,00	C	C	B	A	C, G, M
27	Laki-Laki	31 – 40 tahun	Swasta	> Rp 3.000.000,00	B	C	D	A	C, H, L
28	Laki-Laki	21 – 30 tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00	B	A	B	A	H
29	Laki-Laki	21 – 30 tahun	Wiraswasta	Rp 1.000.000,00 – Rp 2.000.000,00	B	C	C	A	C, H
30	Laki-Laki	21 – 30 tahun	Mahasiswa	< Rp 500.000,00	B	A	B	A	C, H, L



LAMPIRAN C**WAWANCARA DENGAN PEMILIK USAHA KAFE**

Nama :
Usia :
Jenis kelamin :
Nama kafe :

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan baik dan benar.

1. Sudah berapa lama saudara/i membuka usaha kafe ini?
2. Apakah alasan saudara/i membuka usaha kafe ini dan alasan memilih bidang usaha ini ?
3. Bagaimana upaya saudara agar usaha Anda berkembang dan bertahan dalam persaingan ?
4. Bagaimana cara Anda mempromosikan kafe saudara/i ? melalui media apa saja yang Anda gunakan dalam memasarkan produk kafe saudara/i ?
5. Produk apa saja yang paling laku dalam usaha kafe saudara/i ?
6. Berapa harga yang Anda tetapkan untuk setiap produk yang dijual di kafe saudara/i ?
7. Berapa rata-rata produk yang berhasil dijual di usaha kafe saudara/i dalam kurun waktu 1 bulan ?

8. Dari mana modal yang Anda dapatkan untuk mendirikan usaha kafe ini ? Apakah ada modal dari luar ?
9. Berapa jumlah modal yang Anda butuhkan dalam membangun usaha kafe saudara/i ?
10. Alat-alat apa saja yang dibutuhkan dalam usaha kafe saudara/i ?
11. Dari mana Anda mendapatkan bahan baku yang dibutuhkan dalam usaha kafe saudara/i ?
12. Berapa jumlah karyawan dalam kafe saudara/i ? dan apa saja pembagian pekerjaannya ?
13. Berapa besaran gaji yang Anda berikan kepada setiap bagian pekerjaan karyawan saudara/i ?
14. Berapa kira-kira penghasilan bersih dalam usaha kafe saudara/i dalam setiap bulannya ?
15. Apakah saudara/i menerapkan sistem jual beli online pada kafe Anda seperti Go-food dan Grab-food ? atau memberikan pelayanan delivery yang dapat diakses melalui media sosial (line, whats app dan instagram message) dari kafe Anda ?

LAMPIRAN D**WAWANCARA DENGAN PEMILIK USAHA KAFE**

Nama : Ratna Kartika
Usia : 34 tahun
Jenis kelamin : Perempuan
Nama kafe : Wipsy Coffee & Meet

Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan baik dan benar.

1. Sudah berapa lama saudara/i membuka usaha kafe ini ?
→ Sudah sekitar 2 tahun setelah pertama kali kafe saya buka.
2. Apakah alasan saudara/i membuka usaha kafe ini dan alasan memilih bidang usaha ini ?
→ Alasan saya memilih usaha dibidang ini karena modal yang dibutuhkan tidak terlalu besar dan di kudu juga masih sedikit pesaingnya dibidang usaha kafe.
3. Bagaimana upaya saudara agar usaha Anda berkembang dan bertahan dalam persaingan ?
→ Selama ini upaya saya dalam mengembangkan usaha saya dan juga bertahan dalam persaingan yaitu saya melengkapi dan menambah fasilitas yang belum ada di kafe-kafe yang ada di kota Kudus dan saya juga sering mempromosikan kafe saya melalui media sosial.
4. Bagaimana cara Anda mempromosikan kafe saudara/i ? melalui media apa saja yang Anda gunakan dalam memasarkan produk kafe saudara/i ?

→Promosi yang sering saya gunakan ya menggunakan media sosial lebih tepatnya yang paling sering kafe saya gunakan untuk promosi yaitu instagram.

5. Produk apa saja yang paling laku dalam usaha kafe saudara/i ?

→Produk di kafe saya yang sering dipesan itu kopi susu sama thai tea nya kalau produk makanan yang sering di pesan kentang goreng, tahu krispy dan onion ring.

6. Berapa harga yang Anda tetapkan untuk setiap produk yang dijual di kafe saudara/i ?

→Kisaran dari harga paling murah nya yaitu Rp. 21.000.00 – Rp. 60.000.00

7. Berapa rata-rata produk yang berhasil dijual di usaha kafe saudara/i dalam kurun waktu 1 bulan ?

→Kira-kira hampir 4000 produk yang terjual dalam 1 bulan.

8. Dari mana modal yang Anda dapatkan untuk mendirikan usaha kafe ini ? Apakah ada modal dari luar ?

→Dari modal saya sendiri dari hasil saya kerja dan juga dibantu sama suami saya.

9. Berapa jumlah modal yang Anda butuhkan dalam membangun usaha kafe saudara/i ?

→Kisaran 100-150jt aan.

10. Alat-alat apa saja yang dibutuhkan dalam usaha kafe saudara/i ?

→Yang pasti mesin ekspreso dan perlengkapan untuk membuat minuman kopi dan non kopi, perlengkapan memasak, komputer dan mesin EDC .

11. Dari mana Anda mendapatkan bahan baku yang dibutuhkan dalam usaha kafe saudara/i ?

→ Dari Shoot Me In The Head Bandung.

12. Berapa jumlah karyawan dalam kafe saudara/i ? dan apa saja pembagian pekerjaannya ?

→ 11 karyawan dibagi menjadi 2 shift pagi 5 karyawan dan 5 karyawan lagi di shift malam, pembagian kerjanya per shift 3 karyawan bagian barista dan 2 karyawan dibagian kitchen dan ada 1 karyawan yang bertugas menjadi manajer.

13. Berapa besaran gaji yang Anda berikan kepada setiap bagian pekerjaan karyawan saudara/i ?

→ Gaji yang saya berikan ke karyawan antar 1,9jt sampai 3jt perbulan untuk gaji pokoknya belum termasuk bonus target penjualan.

14. Berapa kira-kira penghasilan bersih dalam usaha kafe saudara/i dalam setiap bulannya ?

→ Selama ini kisaran 50-100jt aan.

15. Apakah saudara/i menerapkan sistem jual beli online pada kafe Anda seperti Go-food dan Grab-food ? atau memberikan pelayanan delivery yang dapat diakses melalui media sosial (line, whats app dan instagram message) dari kafe Anda ?

→ Saya tidak memiliki fasilitas delivery dari kafe saya tapi sudah mendaftarkan kafe saya di Go-food dan Grab-food tapi masih sedikit yang order melalui Go-food dan Grab-food ya paling saat awal-awal pandemi saja yang rame tapi lama-

kelamaan mulai menurun mungkin karena harga di Go-food dan Grab-food harganya lebih mahal dari harga aslinya.



LAMPIRAN E

1. Keterangan : Tabel 4.4

Rumus = harga x jumlah = total

- Mesin Penggiling Kopi	2.000.000 x 1 biji	=	2.000.000
- Drip Coffee Maker	600.000 x 1 biji	=	600.000
- Moka Pot	100.000 x 3 biji	=	300.000
- Mesin Kopi Espresso	4.000.000 x 1 biji	=	4.000.000
- Peralatan untuk Memasak	2.000.000 x 1 biji	=	2.000.000
- Komputer	2.000.000 x 1 biji	=	<u>4.000.000</u> + 12.900.000

2. Keterangan : Tabel 4.5

Kebutuhan awal perlengkapan + Modal berjalan = Total investment

Rp 12.900.000 + Rp 50.000.000 = Rp 62.900.000

3. Keterangan : Tabel 4.6

Biaya sewa 1.000.000 x 12 bulan = 12.000.000

4. Keterangan: Tabel 4.7

Minuman

Unit jual x harga jual = HPP per hari

HPP per hari x 260 hari = Total HPP

Contoh perhitungan tahun 2020:

50 x 20.000 = 1.000.00

1.000.000 x 260 = 260.000.000

Caranya sama untuk tahun berikutnya

Makanan

Unit jual x harga jual = HPP per hari

HPP per hari x 260 hari = Total HPP

Contoh perhitungan tahun 2020:

$$50 \times 30.000 = 1.500.000$$

$$1.500.000 \times 260 = 390.000.000$$

Caranya sama untuk tahun berikutnya

Total pendapatan: makanan + minuman

$$\text{Th. 2020: } 260.000.000 + 390.000.000 = 650.000.000$$

$$\text{Th. 2021: } 300.300.000 + 450.450.000 = 750.750.000$$

$$\text{Th. 2022 : } 346.846.500 + 520.269.750 = 867.116.250$$

$$\text{Th. 2023: } 400.607.708 + 600.911.561 = 1.001.519.269$$

$$\text{Th. 2024: } 462.701.902 + 694.052.853 = 1.156.754.755$$

5. Keterangan : Tabel 4.8**Minuman**

Total BB untuk 1 bahan baku = jumlah semua bahan baku

Total BB per gelas = Total BBB untuk 1 bahan baku / 150

Makanan

Total BB untuk 1 bahan baku = jumlah semua bahan baku

Total BB per item = Total BBB untuk 1 bahan baku / 10

6. Keterangan : Tabel 4.9

BOP = biaya Air, listrik, telepon, internet + Biaya Transport

BOP 1 tahun = BOP x 12 bulan

Biaya dekorasi per periodik (1 tahun) meliputi = Rp. 6.000.000 biaya tersebut meliputi → mengganti hiasan-hiasan yang ada pada dinding, meja, dan bar kafe dan juga mengganti wallpaper ruangan kafe untuk merubah suasana di dalam ruangan kafe. biaya tersebut juga sudah termasuk biaya pemasangan.

7. Keterangan : Tabel 4.10

Total supervisor = jumlah x gaji
 Total waiters = jumlah x gaji
 Total administrasi = jumlah x gaji
 Total BTKL = total supervisor + total waiters + total administrasi
 Total BTKL 1 tahun = BTKL x 12 bulan

8. Keterangan : Tabel 4.11

Biaya sewa 1.000.000 per bln = 1.000.000 x 12 bulan
 Total = Biaya Tenaga Kerja Langsung + Biaya Bahan Baku + Biaya Overhead +
 Biaya Sewa 1.000.000 per bln

9. Keterangan : Tabel 4.12

Total biaya = Biaya endorse + Biaya Brosur + Biaya Internet

10. Keterangan : Tabel 4.13

HPP per hari = Unit Jual x HPP per unit
 Total HPP per 260 hari = HPP per hari x 250
 Total HPP = Total HPP per 260 hari minuman + Total HPP per 260 hari makanan

HASIL PLAGSCAN



9.22% PLAGIARISM APPROXIMATELY **0.01%** IN QUOTES

Report #13610517

BAB I PENDAHULUAN Latar Belakang Penelitian Kopi adalah minuman yang dihasilkan dari biji tanaman kopi yang dihaluskan dengan cara disangrai, ditumbuk atau digiling sehingga menjadi bentuk yang halus menjadi bubuk kopi. Biji kopi yang sudah menjadi bubuk dapat diseduh menjadi minuman (Hayati, Marliah, & Farnia, 2012). Minuman kopi merupakan minuman yang sangat cocok untuk dinikmati pada pagi hari sebelum memulai aktivitas sehari-hari. Minuman kopi juga cocok untuk diminum saat kumpul-kumpul bersama keluarga maupun teman. Minuman kopi merupakan minuman yang sering dikonsumsi oleh sebagian besar masyarakat di Indonesia. Kopi juga merupakan komoditas andalan bagi Indonesia di bagian perkebunan (Chandra, Ismono, & Kasymir, 2013). Bukan hanya di Indonesia saja yang membuat biji kopi menjadi minuman, tetapi di berbagai belahan dunia juga mengelola biji kopi menjadi minuman yang berkualitas yang memiliki harga jual. Menurut Fujioka dan Shibamoto (2008) kopi menempati peringkat ke dua dari sektor komoditas pangan yang dikonsumsi dan

REPORT CHECKED
#136105179 SEP 2021, 9:13 AM

AUTHOR
ANDRE KURNIAWAN

PAGE
1 OF 70