

## DAFTAR PUSTAKA

- Almasri, M. N. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia: Implementasi Dalam Pendidikan Islam. *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA: IMLEMENTASI DALAM PENDIDIKAN ISLAM.*, *Kutubkhanah: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, *19*, 133–151. <https://doi.org/10.1002/eji.201370106>
- Anjelisa, Mananeke, L., & Rogi, M. (2018). *ANALISIS PENGARUH STRATEGI SEGMENTASI , TARGETING DAN POSITIONING ( STP ) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BP-SMART PROTECTION DI AJB BUMIPUTERA 1912 CABANG SAM RATULANGI MANADO ANALYSIS OF THE INFLUENCE STRATEGIES SEGMENTATION , TARGETING AND POSITION.* *6*(4), 4073–4082. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/21970>
- Chandra, D., Ismono, R. H. dan, & Kasymir, E. (2013). Prospek Perdagangan Kopi Robusta Indonesia di Pasar Internasional. *JIIA Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, *1*(1), 10–15. <http://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JIA/article/view/126>
- Fauzi, A., Punia, I. N., & Kamajaya, G. (2017). Budaya Nongkrong Anak Muda di Kafe (Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda di Kota Denpasar). *Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT)*, *1*(1). Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/sorot/article/view/29665>
- Hayati, R., Marliah, A., & Farnia, R. (2012). SIFAT KIMIA DAN EVALUASI SENSORI BUBUK KOPI ARABIKA Chemical Characteristics and Sensory Evaluation of Arabica Coffee Powder. *J. Floratek*, *7*, 66–75. <http://jurnal.unsyiah.ac.id/floratek/article/view/520>

- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqāfiyyāt*, 13(1), 188–204. <http://ejournal.uin-suka.ac.id/adab/thaqafiyat/article/viewFile/43/42>
- Iik, A. (2017). ANALISIS PENERAPAN FORECASTING DALAM PENENTUAN ANGGARAN PENJUALAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PERUSAHAAN. *Penerapan Analisis Swot Dan Manajemen Mutu Terpadu (Tqm) Dalam Penetapan Strategi Pemasaran Toserba*, 4(April), 195–202. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekonomologi/article/view/1150/1046>
- Kristian, W., & Indrawan, F. (2019). Studi Kelayakan Bisnis dalam Rangka Pendirian XX Cafe. *Akuntansi Maranatha*, 11(November), 379–400. <https://journal.maranatha.edu/index.php/jam/article/view/1932/1382>
- Kurniawan, D. A. A., Karenila, & Jokom, R. (2017). Analisa Pengaruh Lingkungan Fisik Terhadap Niat Berperilaku Melalui Emosi Konsumen Di Domicile Kitchen & Lounge Surabaya. *Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 111–123. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/5260>
- Marcelina, J., & B, B. T. (2016). Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya. *Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia.*, (2015). <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/5961>
- Nurjanah, S. (2013). Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis pada PT Dagang Jaya Jakarta. *The Winners*, 14(1), 20. <https://doi.org/10.21512/tw.v14i1.641>
- Pitaloka, K., Mulyatini, N., & Kasman. (2019). “ Pengaruh Job Description dan Job Satisfaction terhadap kinerja karyawan (Suatu Studi Pada PT. Pos Indonesia Cabang Ciamis).” 1, 42–58.

<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/bmej/article/view/2289>

Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 1–9. <https://media.neliti.com/media/publications/103775-ID-memperkuat-manajemen-pemasaran-dalam-kon.pdf>

Purnatiyo, D. (2014). Analisis Kelayakan Investasi Alat Dna Real Time Thermal Cyclers (Rt-Pcr) Untuk Pengujian Gelatin. *Jurnal PASTI*, 8(2), 212–226. <https://media.neliti.com/media/publications/182933-ID-analisis-kelayakan-investasi-alat-dna-re.pdf>

Ricky Martjiono, Santoso, S. P., Aprilia, A., & Remiasa, M. (2014). Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran ( 7P ) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakkk , Ayam Geprek !!! *Journal of Marketing*, 484–494. <https://media.neliti.com/media/publications/81130-ID-analisa-pengaruh-bauran-pemasaran-7p-ter.pdf>

Rima Dwining Tyas. (2018). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(2), 172–180. <https://www.onesearch.id/Record/IOS1232.article-2662/Details>

Saragih, R. (2017). Membangun USAha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2), 26–34. <https://media.neliti.com/media/publications/223703-membangun-usaha-kreatif-inovatif-dan-ber.pdf>

Setiarini, S. E. (2013). Business Plan Sebagai Implementasi Kewirausahaan Pada Pembelajaran Ekonomi Di Sma. *Dinamika Pendidikan*, 8(2), 146–155. <https://doi.org/10.15294/dp.v8i2.3370>

Sofyan, D. K., & Syarifuddin, S. (2015). Perancangan Ulang Tata Letak Fasilitas dengan Menggunakan Metode Konvensional Berbasis 5s (Seiri, Seiton, Seiso,

- Seiketsu dan Shitsuke). *Teknovasi*, 2(2), 27–41.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/235004093.pdf>
- Sugiarto Maulana, Y. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Pabrik PT SUNG CHANG INDONESIA Cabang Kota Banjar. *Jurnal Ilmiah ADBIS (Administrasi Bisnis)*, 2(2), 211–221.  
<https://jurnal.stisipbp.ac.id/index.php/ADBIS/article/view/61/48>
- Sulastri, L. (2016). Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha. In *Media Pressindo*.  
<https://digilib.uinsgd.ac.id/3141/1/Studi%20KBW.pdf>
- Sunarti, S. T. A., & M. Kholid Mawardi. (2016). Analisis Segmentation, Targeting, Dan Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran Di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 39(2), 57–66. Retrieved from <http://beritadaerah.co.id>
- Sylviani, M. (2017). *PENGARUH DESKRIPSI PEKERJAAN TERHADAP KINERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL PADA KANTOR CAMAT TEMBILAHAN*. 1(1), 43–55. <https://doi.org/10.31539/costing.v1i1.48>
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti, . (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 59–66. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1172>
- Widjaya, P. G. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning Dan Marketing Mix Pada Pt.Murni Jaya. *Agora*, 5(1). Retrieved from <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/5307/4889>